

佐賀牛テレビCM放映等業務委託仕様書

1 目的

「佐賀牛」の出荷地域である関西地区及び関東地区において、テレビCM(15秒)の放映及びWeb広告配信を実施し、佐賀牛の一層の銘柄確立と消費拡大を図る。

2 委託業務の内容

① テレビCM(15秒)の放映

- ・放映地区：関西地区
- ・放映期間：令和8年11月1日(日)～12月6日(日) 36日間
- ・基本放映時間帯：8：00～24：00
※上記時間帯以外で効果的な時間がある場合も提案可とする。
- ・主要ターゲット：**M3層及びF3層(50歳以上の男女)とする。**
- ・放映本数：放映時間帯については、Aタイム、特Bタイムを中心として使用することとし、放映時間帯ごとの本数より放映効果が期待できる数とする。
- ・目標総視聴率、放映本数：120%以上 (PRP)、うちAタイムで5本以上放映すること。

② Web広告の配信

- ・配信地区：関東地区(1都6県)
- ・配信期間：令和8年11月1日(日)～12月6日(日) 36日間
- ・媒体計画：以下のWeb広告を中心に、効果的な媒体構成を提案すること。
 - ・動画広告(例：YouTube、TVer、ABEMA、Amazonプライムビデオ、Netflix等)
 - ・その他効果的と考えられるWeb広告媒体
- ・主要ターゲット：**M2層及びF2層(35歳～49歳の男女)とする。**
- ・目標合計リーチ人数：100万UU(ユニークユーザー)
※佐賀牛の認知・記憶定着を踏まえ、フリークエンシーを考慮し、適切な接触回数となるよう配信設計を行うこと。
- ・動画広告の完全視聴率：媒体特性を踏まえた一定水準以上の完全視聴率を確保し、視認性・訴求到達度の高い配信を行うこと。
※配信目的に関しては、記憶定着を踏まえ、最適な提案をすること。
※上記期間内であれば、配信スケジュールは自由提案可とする。
※支給可能な素材はXDCAM(3種×2本、計6本)となる。各媒体への変換費やその他編集費は見積額に含むこととする。

※上記業務①、②に対するおおよその予算配分は1：1程度とする。

3 予算額 8,000千円(税込)

4 企画提案書の作成(記載事項等)

作成する企画提案書はA4版12ページ以内(表紙除く)とし、以下の①から③に掲げる内容を記載するものとする。なお、A3用紙を利用する場合は、折りたたむ等A4版に収まるようにする。

① テレビCM(15秒)の放映

- ・テレビ局名、放映エリア(都道府県、視聴可能世帯数)
- ・放映期間(放映開始日、放映終了日)
- ・放映時間帯(Aタイム、特Bタイム、Bタイム、Cタイム)ごとの放映件数
- ・上記放映により得られる想定総視聴率

※想定総視聴率は、株式会社ビデオリサーチの視聴率データから算出した平均視聴率を使用し
て提案してください。

② Web広告の配信

- ・媒体名
- ・配信期間(配信開始日、配信終了日)
- ・上記配信により得られるリーチ人数、完全視聴数

③ 共通

- ・見積額（見積額は予算額の範囲内とし、佐賀牛テレビCM放映等業務に係る一切の経費を含む）

- ・パブリシティ

テレビCMの放映及びWeb 広告配信と併せて、広報宣伝面で効果のある提案があれば、組み合わせで提案してください。なお、これから交渉する企画については、提携先に確認の上、実現性が高いものを記載してください。

- ・実施スケジュール案
- ・事業運営のための実施体制、要員、業務能力
- ・類似業務の請負実績

5 企画提案書の提出部数 6部

6 提出期限 令和8年7月31日（金）15：00必着（持参又は郵送）

7 提出及び問い合わせ先

“さが” 農産物ブランド確立対策推進協議会事務局

（佐賀市城内1-1-59新館9階 佐賀県流通・貿易課内）

TEL 0952-25-7392 FAX 0952-25-7307

E-mail: ryuutsuu-boueki@pref. saga. lg. jp