

委託候補者評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
				配点	配点の上限
1	基本的要件	事業目的の理解度	事業目的を的確、適切にとらえた提案ができているか。 佐賀県へのオフィス系企業の立地促進に資する提案か。	15	15
2	企画提案能力	イベント有効性	イベントの実施内容は、佐賀県への立地についての魅力が発信され、認知度向上を図ることができる効果的な企画内容となっているか。	40	15
3		現地視察の有効性	佐賀県への立地を後押しし、地方進出の狙いに対して訴求できる効果的な視察内容となっているか。		10
4		オリジナルの提案	自社が有する経験や強みを活かした創意工夫に富んだオリジナルの提案がなされているか。		15
5	業務遂行能力	スケジュール管理	全体として無理のないスケジュールで計画されているか。	40	5
6		実施体制とその考え方	本業務の遂行に必要な技術・知識を有した十分な人員が確保されているか。 実施体制、要員の役割を明示し、その考え方等が説明されているか。		20
7		業務実績	同種（イベント実施を伴う企業誘致プロモーション・誘致関連視察等）の業務を請け負った実績があるか。		15
8	予算	見積額	見積額は予算の範囲内であるか。 見積額が適正な積算により求められた金額であるか。	5	5
合計					100

※各項目のうち1項目でも0点の場合、不合格とする。

※最低基準点は、配点満点の6割（100点×60%）とする