

別表 評価基準

大項目	中項目	評価基準	配点	
1. 基本的要件				
	事業目的理解度	本業務の目的を十分に理解した上で、提案を行っているか。	10	10
2. 企画力				
	サイト設計・構成	利用者の移住検討段階に応じ、必要な情報に円滑に到達できるサイト設計が期待できるか。	10	35
	デザイン・UI/UX	視認性・操作性・回遊性に配慮し、本県の魅力を効果的に伝えるデザインが実現できるか。 また、スマートフォンでの閲覧も想定し、興味関心を引き、情報に目を留めさせ、理解や行動につながる工夫が期待できるか。	10	
	技術力・提案力 (機能・コンテンツ)	必要な機能の実装に加え、利用者の関心を高める提案を具体的に実現できるか。	10	
	運用・更新性	職員が容易かつ継続的に更新・運用を行える仕組みが構築できるか。	5	
3. 組織の経験・能力				
	実施体制・遂行能力	業務を確実に遂行できる体制及びスケジュール管理能力を有しているか。 また、追加調整等が生じた場合においても、柔軟に対応できる経験・姿勢を有しているか。	20	50
	行動喚起(導線・仕掛け)の执行力	利用者の移住検討段階に応じ、相談やイベント参加等の具体的行動につなげる工夫について、組織の経験や能力、運用体制を含めて提案されており、実行可能性が高いか。	15	
	分析・改善力	アクセス分析を行い、その結果に基づく改善提案及び実施を継続的に実行できる姿勢・体制を有しているか。	5	
	類似業務実績	本業務と同種又は類似の業務実績を有し、その経験を本業務に活かすことが期待できるか。	10	
4. 予算				
	見積内容の妥当性	業務内容に対して適正かつ実現性のある見積内容となっているか。	5	5
合計			100	

注意：審査による合計得点が満点の6割に達しない場合は委託業者としては選定しない。