

# SAGAn BEAUTY

ビジネスモデル構築支援プログラム2026



## オープニングセミナー

参加費  
無料

コスメビジネスのヒントとなる事例やビジネスモデル構築支援事業の内容をご紹介しますセミナーを開催いたします

開催日時

2026. 5. 29 金

15:00~17:15 (受付14:30~)

会場

佐賀銀行 本店8階大会議室(住所 佐賀市唐人二丁目7-20)  
現地・オンライン 同時開催

対象者

佐賀県内に拠点のある法人・個人事業主で、化粧品や健康食品など  
美と健康に関するコスメビジネスに関わる事業者さま

申込

事前申し込み制 2026.5.26 火 12時まで  
本セミナーのご参加は  
二次元コードまたはURLよりお申し込みください  
(現地参加は、80名になり次第受付終了いたします)



<https://forms.office.com/r/vzdvd47ZLJe>

- 第1部  
15:05~ 講演:「バイヤーから見た“選ばれやすい”コスメとは？」  
講師:株式会社三和通商 緒方秀礼氏  
数多くのコスメを見てきた現役バイヤーが、「なぜ選ばれるのか」「なぜ見送られるのか」を本音で解説。売り場目線で考える、選ばれやすいコスメづくりのヒントをお伝えします。
- 第2部  
16:10~ 「コスメビジネスモデル構築支援事業」説明会  
株式会社佐賀銀行 地域支援部  
16:25~ 質疑応答
- 第3部  
16:40~ パネルディスカッション  
令和7年度コスメビジネスモデル構築支援参加事業者が語る取組事例  
17:15~ 名刺交換会(15分)

# SAGAnBEAUTYビジネスモデル構築支援プログラム2026

概要	佐賀銀行のコンサルティング機能に加え、佐賀県のコスメティック産業の礎を築いてきた「ジャパン・コスメティックセンター」が連携して支援します 佐賀県内で「美と健康」に関するコスメビジネスを展開される事業者さまのビジネスモデルのブラッシュアップおよびテストマーケティングを伴走支援し、事業拡大・継続を目指していきます
申込受付期間	<p>&lt;ビジネスモデル構築&gt;10者 令和8年6月1日(月)～令和8年11月30日(月) (毎月審査を行い、採択事業者が10者に到達した場合は、受付を早期に終了する場合がございます)</p> <p>&lt;テストマーケティング&gt;10者 令和8年5月29日(金)～令和8年6月30日(火)15時 〔令和7年度および令和8年度ビジネスモデル構築支援採択事業者のみ参加可能〕 〔審査を行い、出展事業者を決定いたします〕</p>
支援内容・スケジュール	<p>&lt;ビジネスモデル構築&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1か月目 課題・ニーズ抽出</li> <li>● 2か月目 ビジネスモデルキャンバス作成、ビジネスモデル構築見直し</li> <li>● 3か月目 アクションプラン作成</li> </ul> <p>以降は必要に応じてご相談をお受け付けいたします</p> <p>&lt;テストマーケティング&gt; 令和8年10月から約3か月間(予定)、店舗等にて展示・販売</p>
対象者	佐賀県内に拠点のある法人・個人事業主で、化粧品や健康食品など美と健康に関するコスメビジネスに関わる事業者さま

## ●ビジネスモデルキャンバスとは

主要パートナー	主要活動	価値提案	顧客との関係性	顧客セグメント
5	6	1	4	2
	主要リソース		チャネル	
	7		3	
コスト構造		収益の流れ		
9		8		

誰に、何を、どう届けて、どう収益を得るかを1枚で整理するビジネスの設計書です  
アイデアの見える化や事業の強み・課題を明確化する際に役立ちます

本事業では、ビジネスモデルキャンバスでビジネス構造を可視化し、理想の自社像に近づくために検証と改善を行い、事業者さまにとって実現可能なビジネスモデルキャンバスを作成する伴走支援を行います

### <ビジネスモデルキャンバス項目>

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>①価値提案</b><br/>どんな価値を届けるのか、他社との差別化</p> <p><b>②顧客セグメント</b><br/>年齢・肌質・ライフスタイルなど</p> <p><b>③チャネル</b><br/>お客さまとつながる接点(店舗、EC、SNSなど)</p> <p><b>④顧客との関係性</b><br/>どのように顧客と関係性を築くか</p> <p><b>⑤主要パートナー</b><br/>ブランドを一緒につくる存在<br/>(原料メーカー、OEMなど)</p> | <p><b>⑥主要活動</b><br/>日々取り組む大切なこと(商品開発、品質管理など)</p> <p><b>⑦主要リソース</b><br/>価値の土台となるもの(専門知識、ブランド力など)</p> <p><b>⑧収益の流れ</b><br/>収益が生まれるしくみ(店舗・ECでの売上など)</p> <p><b>⑨コスト構造</b><br/>かかる費用(原価、製造費、広告費など)</p> |
|--|---|

【情報の取扱い】 お客さま情報は、本事業でのみ使用します

主催：佐賀県 コスメティック産業推進室

事務局：株式会社佐賀銀行(受託事業者) 住所：佐賀市唐人二丁目7番20号

お問い合わせ先：株式会社佐賀銀行地域支援部 小栗・田中 Tel：0952-25-4616

