

質問事項に対する回答

ツール・ド・九州2026佐賀県開催に係る機運醸成業務委託仕様書

	質問事項	回答
1	交通規制情報の周知について、新たに素材を制作するのか。	実行委員会が制作する素材を一部加工して使用することを想定しており、ゼロから制作することは想定していません。
2	SNSでの情報発信について、既存アカウントの活用とあるが、何があるのか。	仕様書の記載が間違っており、既存アカウントはありません。新たにアカウントを開設する必要があります。
3	仕様書等に候補として挙げられている「GrandBlue2026」や「Karatsu Drop FESTIVAL」等へのPRブース出展料（小間代等）は、委託金額上限（1,500万円）に含めて積算すべきか。	「GrandBlue2026」は県主催のイベントであるため、ブース出展料は不要です。 「Karatsu Drop FESTIVAL」については今後主催者と協議を行う必要がありますので、今回の見積書に出展料を積算していただく必要はありません。
4	唐津のビーチイベント「Grand Blue2026」「Karatsu Drop FESTIVAL」その他本業務の目的に合致するイベント、とあるが、イベントへの出展料が必要なのか、必要な場合は上記2件のイベント出展金額等は。	「Karatsu Drop FESTIVAL」については今後主催者と協議を行う必要がありますので、今回の見積書に出展料を積算していただく必要はありません。なお、最優秀提案者決定後に仕様書の協議を行いますので、この時に出展料の取扱いについても協議させていただきたいと考えています。
5	「GrandBlue2026」「Karatsu Drop FESTIVAL」出展における「出展料」には何が含まれているか情報があるか。また、「出展料」は本件委託費用に含めるのか。	
6	広報物の配布先リストについては、県庁もしくは県内の各市町村よりご提供いただくことは可能か。あるいは、配布先リストの新規選定・作成から本提案の担当業務に含まれるか。	県が必要と判断する配布先についてはリストを提供します。その他、効果的と思われる配布先があれば御提案ください。実際の配布先の詳細は協議によって決定したいと考えております。
7	県より提供予定のキービジュアル、ロゴ、写真、および編集対象となる既存プロモーション動画（1分、15秒×2種類）について、契約締結後どのタイミ	どのようなものかは最優秀提案者決定後に速やかに共有します。各データについては広報物の制作時など必要なタイミングで都度速やかにお渡しする予定です。

	ングで、どのような形式で提供いただけるか。	
8	5月28日のコース発表、および8月上旬の交通規制概要公表について、広報物の制作・印刷ライン確保のため、現時点で想定されているより具体的な時期（○月上旬等）の目処があればご教示いただきたい。	5月のコース発表については、契約締結後速やかに広報物の制作に着手していただきたいと考えています。 8月上旬の交通規制の概要公表については、まず公式HPにおいて交通規制や当日イベントの概要が公表される予定です。効果的なタイミングで周知できるよう詳細情報の周知開始時期を8月下旬としています。
9	別途発注される当日業務等との連携において、想定される定例会議の頻度や、現場でのグッズ配布作業の引き継ぎ方法等、現時点での想定があるか。	当日イベント運營業務等は現時点で発注時期等が未定のため、会議の実施方法や回数等は決まっていますが、必要な範囲で複数回情報共有の場を設定することを考えています。この他、メールや電話等でも適宜やり取りを行う必要があると考えています。 グッズ等の制作物は、制作後速やかに県に納品していただく予定です。このため、物品の引継ぎは基本的に県と当日イベント運營業務等の受託者が行うことを想定しています。
10	サイクルイベント等にインフルエンサーを起用した場合、その肖像権についても「県が将来的に無償で自由に二次利用（期間・媒体制限なし）できる」状態での完全買い取り契約が必須となるのか。	仕様書6ページに記載の成果品の著作権については、インフルエンサーの肖像権までは想定していませんでしたが、インフルエンサーによって本大会や開催地の魅力をPRしていただければなお良いと考えております。県としては、サイクルイベントの実施についてメディアに取材していただいたり、ホームページ等で発信したいため、少なくともこのようなPRが可能となるようにしていただきたいと考えます。
11	「GrandBlue2026」や「KARATSU Drop FESTIVAL」の各事務局とは、どの程度の連携（事前PRへの関与等）が可能か。	現時点で各イベントの主催者と具体的な協議を行っていないため、今後の協議によります。なお、「GrandBlue2026」は、県主催イベントでもあるため、ある程度柔軟な対応ができる可能性があります。

12	<p>県が保有する既存プロモーション動画をご提示いただきたい。</p>	<p>以下のホームページに 60 秒動画を掲載しますので御確認ください。なお、掲載までに少し時間を要しますので、未掲載の場合は時間をあけて御確認ください。</p> <p>https://tourdekyushu-saga.jp</p> <p>15 秒動画は以下のホームページに掲載していますので御確認ください。</p> <p>https://www.saga-sc.jp/</p>
13	<p>サイクルイベントについて、設定するルートは佐賀県内から出る設定でも良いか。</p>	<p>ルートについては県外に出てもよいですが、その目的や必要性については整理をお願いします。</p>
14	<p>実行委員会にて予定されている交通規制情報周知の出稿量の詳細についてご提示いただきたい。</p>	<p>詳細は実行委員会において検討中ですが、テレビCMでは 20~30 本程度であり、周知不足とならないよう本業務でも広く周知を行う必要があります。</p>