

佐賀つくるまちの開放日（伝統工芸オープンファクトリー）運営及び広報業務

審査基準

審査項目		審査基準	配点
提案内容評価	理解度	・本事業の趣旨を理解したうえで、企画が提案されているか。	15
	運営業務	・事業成果の達成のための日程や作業手順などが効率的であるか。 ・参加事業者の募集、選定、選定後のミーティングが	10
	広報業務	・投稿頻度やスケジュールが適切で、継続的な情報発信が期待できるか。 ・イベント前、期間中、事後を意識した構成となっているか。 ・効果的な広報スケジュールとなっているか。 ・県内広報への寄与が期待できる広告媒体となっているか。	15
実施能力評価	実現性	・企画内容は、実現可能な提案をしているかどうか。 ・業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。 ・実施体制、要員の役割、実績、考え方等の説明が記述されており、その体制等は適切か。	15
	実施体制	・業務遂行にあたる責任者は、業務の遂行に有効なスキル（企画力、プロデュース力、ネットワーク）、業務経験を有しているか。 ・業務の役割分担が明確であり、業務実施が十分に見込まれる体制となっているか。 ・当日の実施体制や運営体制など、緊急時の対応が計画されているか。	20
	類似業務の実績	・本業務に類する業務実績は豊富か。	15
経費の見積もり		・予算の範囲内で見積りが行われているか。 ・提案内容と見積額の内容が妥当であるか。	10
合 計			100

※ 最低基準点：各審査員の合計得点が満点の6割に達していること