

## 評価基準

|    | 評価項目         | 評価基準  | 配点  |
|----|--------------|---|-----|
| 1  | 業務理解度        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務の目的（認知向上、観戦促進、交通規制周知、地域理解・協力、観光誘客）を十分理解しているか。</li> <li>・目的達成に向け、効果的な実施方針及び優先順位が整理されているか。</li> </ul>  | 20  |
| 2  | 企画内容の独自性・創造性 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報物、SNS、ホームページ、PR イベント、応援グッズ等について、効果的かつ魅力的な企画となっているか。</li> <li>・自転車ファン以外の層にも興味喚起できる内容となっているか。</li> <li>・サイクルロードレースをきっかけとして、唐津の魅力が伝わる企画となっているか。</li> </ul> | 20  |
| 3  | 実現可能性        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・履行期間内に着実に実施できる工程・スケジュールとなっているか。</li> <li>・制作、広告出稿、イベント出展、交通規制周知等の実施手法が具体的か。</li> <li>・県、実行委員会、関係者との調整を踏まえた現実的な内容か。</li> </ul>                             | 20  |
| 4  | 業務遂行能力       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・類似業務実績（広報、観光PR、イベント、スポーツ大会等）が十分か。</li> <li>・主要スタッフ（統括責任者、広報担当、制作担当、運用担当等）の経験・能力が十分か。</li> <li>・繁忙期を含め、安定した遂行体制が確保されているか。</li> </ul>                       | 15  |
| 5  | 協力体制と調整能力    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・県との連絡調整体制が明確であるか。</li> <li>・必要に応じ、実行委員会、唐津市、地域団体、関係事業者等と円滑に連携できる体制となっているか。</li> <li>・情報共有、緊急時対応の体制が整っているか。</li> </ul>                                     | 10  |
| 6  | その他の付加価値     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域経済への波及、県内事業者活用、環境配慮、アクセシビリティ等への配慮があるか。</li> <li>・チラシ、ポスター、SNS 素材、写真、動画等の制作物について、観光PR、次年度大会周知等に継続活用しやすい内容となっているか。</li> </ul>                             | 5   |
| 7  | 予算・コスト管理     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・契約上限額の範囲内で、提案内容を実現するための経費配分が適切であるか。</li> <li>・費用対効果を意識した優先順位付けがされているか。</li> <li>・コスト増要因への管理策があるか。</li> </ul>  | 10  |
| 合計 |              |   | 100 |

※技術点は1～6の項目とし、価格点は7の項目とする。

※最低基準点は60点とする。