

回答書

(令和8年4月24日時点)

事業名	令和8年度人材確保に向けた施策横断型プロモーション業務	
No.	質疑事項	回答
1	仕様書_5_委託業務の内容において、(1)(2)(3) SNS・WEB 広告の広報素材制作のための提供データは、それぞれどのようなデータ形式でしょうか。	AI データもしくは PDF データでの提供を想定しております。
2	仕様書_5_委託業務の内容_(1)_⑤_イ佐賀県内における重点的な広報に関して既存の動画（縦動画・横動画）の秒数は何秒でしょうか。	既存の動画は 36 秒です。ただし、放映媒体によって秒数に制限等がある場合には、県において秒数の修正（短縮に限る。）を行うことは可能です。
3	仕様書_5_委託業務の内容_(3)_⑤に関して、提供データとして既存の広報動画はございますか。	広報動画の制作予定は現時点ではございません。
4	仕様書_5_委託業務の内容_(4)_⑤_イ県主催イベント等へのブース出展に関して、受託業務の範囲は、イベント当日のブース運営という認識で良いでしょうか。 もしくは、前日設営などの準備も含めた業務になりますか。	前日設営は無く、イベント当日の準備及び運営業務となります。
5	仕様書_5_委託業務の内容_(4)_⑤_イ県主催イベント等へのブース出展に関して、各イベントのブース仕様（広さ・テーブルの台数・装飾の可否など）について、現時点でわかることがございましたら、ご教示ください。 また、佐賀県さまにて既にお持ちのブース装飾がございましたら、併せてご教示ください。	各イベントについて、長机 1～2 台を想定しています。装飾は可能です。 既存のブース装飾は特にございません。

6	<p>ブランド名称「&SAGA」について質問です。</p> <p>過去に東京都が大々的に展開し、現在もサイトが存在する「&TOKYO」と名称の構造が同一ですが、視覚的な酷似からのレピュテーションリスクを避けるため、制作時に留意すべき点（先行事例との差別化など）はありますでしょうか。また、審査においてこの点はどのように考慮されますか。</p>	<p>ロゴマークである「&SAGA」にはデザインマニュアル（別添）がございます。制作時はマニュアルに沿って使用いただきます。</p> <p>また、その点は審査における評価の対象とはなりません。</p>
7	<p>UJI ターン就職経験者の取材記事（1名想定）について、対象者の選定・アポイント調整は佐賀県が行われますか、それとも、受託者が候補探しから行う必要があるのでしょうか。</p>	<p>受託者において候補者の提案をいただき、事務局と協議のうえ選定を行う想定です。なお、アポイント調整は受託者において行っていただきます。</p>
8	<p>当事業の公式 SNS アカウントは LINE 以外で既存のものはありますか。もしあればご教示ください。</p>	<p>公式 Instagram 及び X がございます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Instagram アカウント ID : saga_jobnavi ・ X アカウント ID : @saga_job
9	<p>各施策に対する予算配分の目安や、県として特に注力したい優先度の高いイベントがありますか。</p>	<p>予算配分の目安はございませんが、「学生と企業の大交流会（サガシル）」及び「公式 LINE」について特に注力したいと考えています。</p>