

(別紙) 評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
1	企画内容の評価	事業目的理解度	事業目的・実施方針を理解した上で、企画が提案されているか。	40	10
2		企画及び実施プラン	ターゲットのニーズに合致しており、興味関心を引く企画が提案されているか。		10
3			費用対効果が高く、リード獲得に効果的かつ実現可能性の高いプランが提案されているか。		20
4	実施体制等の評価	類似業務実績	現在や過去5年以内において、同種の業務（プロモーション等）を請け負った実績があるか。	50	5
5		実施体制とその考え方	類似業務の実績がある等業務遂行能力のある統括責任者を設置しているか。また、実施体制、要員の役割、実績、考え方等の説明が記述されており、その体制等は適切か。		10
6		専門知識・適格性	マーケティング・OOH等広告及びweb広告の効果的な掲出に関する知識・知見、人的ネットワークを持っているか。		25
7		人材確保	要員を確保し、実施体制を構築することができるか。		10
8	経費の妥当性	適正な予算配分	見積額が予算の範囲内であり、かつ望ましい予算配分がなされているか。	10	10
合計					100