

## 別表 評価基準

審査項目			評価基準	配点
企画内容の評価	基本的要件	業務の目的等の理解度	・本事業の目的やさがすたいのこれまでの取組内容について理解したうえで、実施内容や取組手法が提案されているか。	10
	企画内容に対する評価	イベント企画・運営	・年齢・国籍・障がいの有無に関わらず誰もが楽しめるスポーツ体験やあそび体験となっているか ・多様な方々と交流できるような内容となっているか ・集客が見込めるような内容が含まれているか ・さがすたいに対する理解を深めるブースとなっているか ・誰もが安全に楽しめるような会場設計となっているか	25
		情報発信	・多様な方々に対して、情報がいきわたるような広報媒体・広報計画となっているか。	10
				小計
実施体制等の評価	業務実施主体	実施主体の適格性	・人員の確保や体制は十分と思われるか。 ・幅広い知見・ネットワークを持っているか。	15
		業務スケジュール	・履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか。	10
		実績	・過去3年間に類似の事業実績は十分か。	15
	経費	経費の妥当性	・見積の算出や予算の配分は適切か。	15
			小計	55
			合計	100

※提案内容の水準を確保するため、最低基準点を合計点の6割(100点×0.6=60点)とし、それ以上の点数を得た参加者の中から最優秀提案者を選定するものとする。