『食品ロス』削減に向けた具体的取組【令和８年度版】

佐賀県くらしの安全安心課

主たる対象	具体的取組	目的	具体的取組により解決を目指す課題							
		方向性	A	A	A	ABC	AC	BC	ABC	C
			フードバンク・協議会の認知度改善	県民や事業者等の寄付に対する理解の深化	寄付しやすい環境の醸成	相互に必要な情報の共有促進	需給バランスのミスマッチ解消	物流体制の改善	食品寄付量の改善	運営資金確保
家庭向け	**1　フードドライブの開催状況をホームページ等で紹介し、家庭で食べきれない食材を寄付する活動を普及**									
	フードドライブ開催状況紹介	家庭系食品ロスの削減	○	○	○				○	
	『ちょいアクション 食ロス減 at SAGA』の実施			○	○				○	
家庭・事業者向け	**2　佐賀県食でつながるネットワーク協議会の活動を支援**									
	食品寄付の意義や目的、寄付メリット等の周知	協議会の利用範囲の強化及び認知度の改善	○	○	○	○			○	○
	密な情報共有等を進めるための仕組み検討				○	○	○		○	
	協議会運営活動の支援		○							○
	3　県民や食品関連事業者、生産者が、寄付の理解を深め、寄付に取り組みやすい環境を醸成									
	【再掲】食品寄付の意義や目的、寄付メリット等の周知	食支援や運営支援に資する寄付意識の向上	○	○	○	○			○	○
	【再掲】食品寄付に対する理解向上及び寄付活動の啓発		○	○	○				○	
	寄付の促進を目的とした県民向け、事業者向け広報の実施		○	○	○	○		○	○	○
	コーディネート機能の展開		○	○	○	○	○	○	○	○
	4　未利用食品を提供するための取組(フードバンク活動等)を普及、促進									
	【再掲】食品寄付の意義や目的、寄付メリット等の周知	フードバンクや協議会の認知度の改善、利用促進	○	○	○				○	○
	【再掲】フードドライブ開催状況紹介		○	○	○				○	
	【再掲】コーディネート機能の展開		○	○	○	○	○	○	○	○
事業者向け	**5　「食品寄附ガイドライン」を食品関連事業者へ周知、普及**									
	「食品寄附ガイドライン」の周知・啓発	食品寄付の意義の理解及び食品寄付活動の促進	○	○	○			○	○	○
	6　食品関連事業者や生産者に働きかけて、規格外食品等の寄付を推進する取組を支援									
	個別企業への営業活動の実施	食品関連事業者等による継続的な食支援、運営支援の充実	○	○	○		○	○	○	○
	寄付者との良好な関係の構築						○	○	○	○
	物流協力者(集荷協力者等)の開拓							○	○	
	【再掲】コーディネート機能の展開		○	○	○	○	○	○	○	○
	7　様々な支援を得て、継続的に稼働できる食品寄付の仕組みに関する取組を支援									
	支援企業への報告及び継続的な営業活動の実施	協議会に対する継続的且つスムーズな活動の支援	○	○	○		○	○	○	○
	物流支援者(集荷支援者等)への報告及び継続的な営業活動の実施							○	○	
	【再掲】コーディネート機能の展開		○	○	○	○	○	○	○	○