

(別紙) 評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
1	提案内容の評価	事業目的理解度	事業目的・概要を理解した上で、企画が提案されているか。	20	10
2		提案の妥当性	仕様書記載に沿った提案がなされているか。		10
3	企画内容の評価	企画及び実施プラン	立地を検討する企業担当などの閲覧者のニーズに合致したWEBサイトデザイン（UX・UI）・パンフレット及びリーフレットデザインの提案がされているか。	35	15
4			サイト運用者が情報更新しやすい利便性・汎用性の高いCMSの選定やサイト構築の提案がされているか。		10
5			効果的かつ実現可能性の高いプランが提案がされているか。		10
6	実施体制等の評価	類似業務実績	現在や過去5年以内において、同種の業務（WEBサイトの制作及びパンフレット・リーフレット等の制作）を請け負った実績があるか。	40	5
7		専門知識・適格性	CMSを用いたWEBサイト制作に対する知識があり、尚且つプラグイン等の導入・実際の運用に関する専門的知識を有しているか。		20
8		実施体制とその考え方	類似業務の実績がある等業務遂行能力のある統括責任者を設置しているか。また、実施体制、要員の役割、実績、考え方等の説明が記述されており、その体制等は適切か。		10
9		人材確保	事業の遂行が可能な要員を確保した実施体制が構築されているか。		5
10	経費の妥当性	適正な予算配分	見積額が予算の範囲内であり、かつ望ましい予算配分がなされているか。	5	5
合計					100

※最低基準点は、審査員の平均で60点とし、それ以上の点数を得た参加者の中から最優秀提案者を選定する。