

評価基準

項目		評価基準	配点	合計
企画内容評価	事業コンセプトとの整合性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の趣旨を理解し、仕様書の内容についてすべて提案しているか</li> <li>・事業がスムーズに実施できるような進め方を提案しているか</li> </ul>	15	60
	バスツアー内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ツアー全体に介護の仕事への興味・関心を惹く工夫が見られるか</li> <li>・見学先での見学・体験プログラムは受入施設の負担も考慮したものとなっているか</li> <li>・参加者の安全・安心への配慮があるか</li> </ul>	20	
	参加者の募集、集客方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲット層を踏まえた、目標参加者数を確保するための周知・募集方法となっているか</li> <li>・応募者が簡単にアクセスでき、申込できる方法となっているか</li> </ul>	20	
	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケートに独自の工夫がみられるか</li> <li>・独自の提案など特に評価すべきものがあるか</li> </ul>	5	
実施能力評価	体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業が遂行可能な人員の確保及び体制となっているか</li> <li>・緊急時の対応ができる体制及び対応策が示されているか</li> </ul>	15	25
	実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・過去3年間に類似の企画を運営した又は携わった経験を有しているか</li> <li>・幅広い知見、ネットワークを有しているか</li> </ul>	10	
地理的評価		県内に本店又は支店を有しているか ※本店を有する場合には5点、支店を有する場合は3点、それ以外は0点とする	5	5
経費		提案内容に対し経費の積算は妥当か。また、節減は図られているか	10	10
総計				100

最低基準点は評点総計の6割とする。