

回答書

(令和8年4月14日時点)

事業名	令和8年度佐賀県 LINE 公式アカウント「つながるさが」等制作・運用保守業務	
No.	質疑事項	回答
1	仕様書4(2)④にて、取材・企画記事は「10月以降1月1回のペースでの公開を想定している」とありますが、契約期間(契約締結日～令和9年3月31日)を踏まえると、制作本数は最大6本という認識でよいでしょうか。	その認識で良いです。
2	仕様書4(2)③にて、「産業人材課が他の媒体で作成している取材記事や過去の特集記事の掲載」とありますが、再構築・掲載の対象となる既存記事のおおよその件数を教えてください。	過去の取材記事や特集記事は20件程度ございます。 その中から、今回の委託業務では5～10本程度を再構築、掲載いただくことを想定しています。
3	仕様書4(1)②にて、「LINEポイントに係る費用、プレゼント企画に係る費用については本業務とは別途産業人材課で負担する」とありますが、プレゼント企画の企画立案・運営・実施は、受託者と県のどちらが担当するのでしょうか。	プレゼント企画の企画立案・運営・実施は県が行います。 受託者には、企画内容をLINEで配信いただくことを想定しています。
4	④仕様書4にて、「なお、広報業務については、本業務とは別途広報事業及び教育委員会等と連携し高校卒業前の生徒に登録を呼びかけるなどして行うこととしている。」とありますが、大学生へのLINE公式アカウントの登録促進(広報・周知)についても、本業務の対象には含まれないという認識でよいでしょうか。	その認識で良いです。

5	仕様書_4_業務内容_(1)_①アカウントデザイン刷新に関して、別紙「&SAGA」のロゴのガイドラインはございますか。	マニュアルがございますので、別添をご確認ください。
6	仕様書_4_業務内容_(1)*_②仕様、部数に関して A0ポスターの掲示想定場所（屋内・屋外等）がございましたらご教示ください。 *仕様書の記載番号は(1)になっておりますが、通し番号はおそらく(3)にあたる項目かと存じます。	高校や大学構内の掲示板、駅や公共施設等での掲示を予定しています。 室内・室外いずれの可能性もございます。 *ご指摘いただいた通りです。
7	ウェブサイトの名称について 「つながるさが」というウェブサイトが別にあります。LINE公式アカウントとウェブサイトの名称はそろえることを想定していますでしょうか。	LINE公式アカウントとウェブサイトの名称はそろえることを想定しています。なお、「つながるさが」は仮称であり、名称の変更を予定していません。
8	ご提供のデータの形式について 「県が他の媒体に掲載した記事を再構築」とありますが、データの形式はどのような形式でご提供いただけますでしょうか。	PDF形式での提供を想定しています。
9	取材・企画記事制作の運用フローについて 10月以降に予定されている取材・企画記事の制作について、取材対象（企業や店舗等）の選定およびアポイントメントの取得は、受託者が主導して行う想定でしょうか。それとも県側からの対象者リストの提供や調整のご協力をいただけるのでしょうか。	受託者主導で企画・提案いただきますが、取材対象の最終的な選定は県と協議のうえ決定することとなります。
10	キャンペーンの役割分担について LINEポイント進呈企画やプレゼント企画について、具体的な景品の選定、企画内容の立案、および配布の手配等の実務は受託者の業務範囲に含まれるという認識でよろしいでしょうか。	具体的な景品の選定、企画内容の立案、および配布の手配等は県が行います。（今回の委託内容には含まれません。）