

デザイン経営を導入した 生産性向上、高付加価値化への 取組を支援します！

経営課題を専門家と一緒に可視化し、デザイン経営の考え方を
現場で“実装”する改善計画を策定してみませんか？

改善イメージ



製品デザイン、製造工程の見直し
等による業務改善、作業指示書等
の改善による作業ミス削減等



UX/UIデザイン導入
による予約システム
のフロー短縮等



販路拡大、新規事業立案、
事業再構築等

【応募要件】佐賀県内で事業を行っており、「経営課題可視化支援チーム」（裏面参照）と協働し、自社の課題整理に取り組む事業者が対象です。さらに、次の①～③のいずれかに当てはまる必要があります。

①売上が10%以上減っている

令和5年10月～令和8年3月までの連続する3ヶ月の合計売上高が令和2年10月～令和5年9月までの連続する同3ヶ月の合計売上高より10%以上減少している。

②粗利益が3%以上減っている

令和5年10月～令和8年3月までの連続する3ヶ月の合計粗利益額が令和2年10月～令和5年9月までの連続する同3ヶ月の合計粗利益額より3%以上減少している。

③営業利益が3%以上減っている（法人のみ）

直近の決算書の営業利益額が過去4年度のいずれかの決算書の営業利益額と比較して3%以上減少している。



佐賀県

【重点支援地方交付金活用】

参加申込はこちらから

<https://logofom.jp/f/qgSRh>



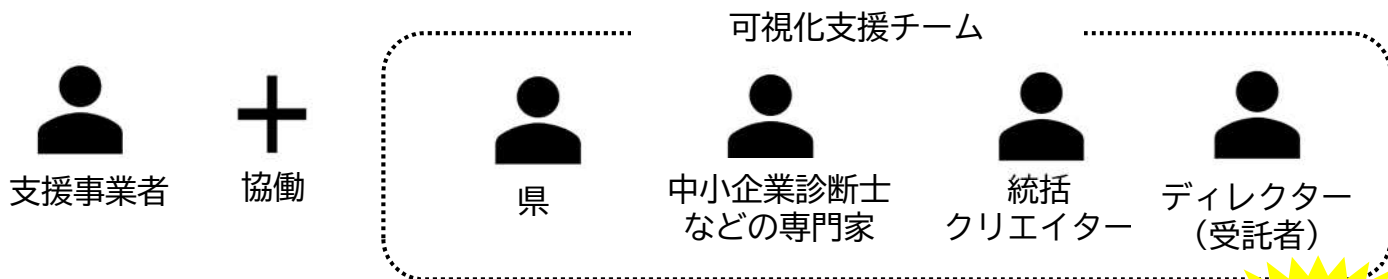
【問合せ先】 佐賀県産業労働部産業政策課

Tel : 0952-25-7182 8:30～17:15（土日祝日除く）

Mail : sangyouseisaku@pref.saga.lg.jp

事業スキーム

【第1フェーズ】デザイン経営の観点から課題の可視化及び改善計画の策定までを実施



(第1フェーズフロー)

- ① 現状ヒアリング（現場、フロー、業界全体の動向等を確認）
- ② 方針説明（調査計画案の方針説明、実施スケジュール調整等）
- ③ 調査/経営コンサル視点（作業プロセス・動線、設備、資材管理、品質管理等）
- ④ 調査/デザイン経営視点（ブランド、ビジュアル要素、UX/UI、ストーリー性等）
- ⑤ 調査報告（調査結果の報告、可視化された経営課題に関する報告・共有）
- ⑥ ⑤を基に改善計画を策定

事業者の
費用負担無

【第2フェーズ】補助金を活用し、生産性向上、高付加価値化等にチャレンジ

※第1フェーズ終了後に交付申請が必要です。



経費の
2/3
を補助

生産性向上等の取組

(商品・サービスの訴求力向上や販路拡大、収益力向上等を含む)

クリエイティブ共創型生産性向上支援事業費補助金【第2フェーズ】

デザイン経営の観点から策定した改善計画をもとに、生産性向上や高付加価値化等を図る取組に県内クリエイターが伴走します。

補助上限：3,000千円

補助率：2/3以内

- ・詳しくは、県HP (<https://www.pref.saga.lg.jp/kiji003118986/index.htm>)をご参照ください。
- ・補助金交付申請の受付時期などについては、第1フェーズ採択者に個別にご連絡します。
- ・本補助金は予算上限に達し次第、終了する場合があります。