

県立高校普通科改革推進事業における情報発信等業務委託 評価基準

No.	審査項目	配点		得点
1	事業目的と業務内容の理解度 に対する評価	20	■事業趣旨や目的を的確、適正にとらえた内容となっているか	10
			■業務内容を把握し、すべての委託業務の内容を実施できる内容となっているか	10
2	企画内容 に対する評価	50	■動画制作について、普通科改革をわかりやすく伝える工夫があり、改革に良好なイメージが持てる企画内容になっているか。	20
			■クリアファイル・チラシ制作について、構成やビジュアル等に創意工夫が見られるか。	20
			■その他PRについて、訴求対象の興味を引く創意工夫が見られるか。	10
3	業務遂行体制に対する評価	10	■事業者の社内スタッフ機構図から、本業務が遂行可能な人員の確保がなされるとともに、効果的な人員体制であると認められるか。	10
4	総合的評価	10	■その他、特に評価に値する点があるか。 (企画書で斬新な工夫など特筆すべき点があるか等)	10
5	経費の妥当性	10	■項目ごとの内訳の見積額は妥当か。 (内訳の額が不自然でないか、安価であるか等)	10
	合計	100		100

最低基準点は複数の審査員による採点合計の6割(審査員数×100点×60%)とする。