

## 別紙

## 評価基準

	評価項目	評価基準	配点
1	業務理解度	・目的（認知・観戦促進・賑わい・観光誘客）と制約（交通規制・駐車制約・短時間性）を踏まえ、課題設定と成功条件が明確か	15
2	企画内容の独自性・創造性	・スタート会場の密度・映像価値、PV/沿道演出の一体感、来場動線に沿った体験設計が独自かつ合理的か	15
3	実現可能性	・来場者数の設定根拠が明確か ・輸送計画（駐車/シャトル/誘導）の処理能力が具体的か ・安全対策・運営スケジュールが実行可能か	30
4	業務遂行能力	・類似業務実績、主要スタッフ（統括/輸送/安全）の経験、ピーク対応の運営資源が十分か	15
5	協力体制と調整能力	・佐賀県・実行委員会・唐津市・地域・関係団体との調整手順、意思決定・連絡体制が明確化か	10
6	その他の付加価値	・環境、地域貢献、アクセシビリティへの配慮 ・広報素材としての、二次利用の価値	5
7	予算・コスト管理	・予算内で提案内容を実現するための経費配分が適切であるか ・コスト増要因への管理策があるか	10
合計			100

※技術点は1～6の項目とし、価格点は7の項目とする。

※最低基準点は60点とする。