

(別表)

委託候補者評価基準

大項目	中項目	評価基準	配点	
企画内容に対する評価	事業目的等の理解度	<ul style="list-style-type: none"> ・こちらが求める事項が漏れなく入っているか。 ・事業目的及び概要を的確に把握・理解し、本県のプロスポーツを応援できる価値の発信や、複数チームを応援するファン層を増加させるような構成となっているか。 	10	45
	企画内容	<ul style="list-style-type: none"> ・県内プロスポーツチームの認知度向上及び応援機運の醸成につながる企画になっているか。 ・既に多くの方が利用しているアプリ等で、スタンプラリーまたは共通ポイントシステム等の構築・運用となっているか。 ・複数チームの観戦促進を重視したキャンペーンとなっているか。 ・各チームのチケット情報や試合情報、関連キャンペーン等ユーザーに利用しやすいLP等になっているか。 ・佐賀県では多くのチームを応援できるという価値を印象的に発信する内容となっているか。 ・独自の視点や創意工夫があるか。 	20	
	実現可能性	<ul style="list-style-type: none"> ・実現可能な提案となっているか。 ・連携する団体等について具体的な提案となっているか。 	10	
	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・その他、他に評価すべきところがあるか。 	5	
	総合的な評価	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の遂行に必要な人員を有しており、適材適所の体制がとられているか。 ・連絡調整等の体制・能力は十分か。 ・セキュリティ対策は適切に講じられているか。 	20	
スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。 ・広報計画は適切なスケジュールとなっているか。 	10		
事業実績	<ul style="list-style-type: none"> ・同種の業務の実績を有しているか。 (システム構築したキャンペーン実施、LP制作・運用等) ・業務の実績は良好か。 	15		
見積額の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> ・予算の範囲内での見積りとなっているか。 ・提案内容と見積額の内容は適切か。 	10		
合 計			100	

※審査員6名による総合点の最低基準点は5割(300点)とする。