

評価基準

項目		基準	配点	
企画内容に対する評価	事業目的等の理解度	・事業目的及び概要を的確に把握・理解し、こちらが求める事項が漏れなく入っているか。	10	45
	企画内容	・エリアの魅力を活かしたスロートゥリズムによる地域づくりの趣旨に沿った提案内容となっているか。 ・地域の自発を促し、将来的に自走(収益化)する事務局運営が見込める提案内容となっているか。 ・鹿島・太良エリアのキラーコンテンツとして、グルメ目的での来訪者が増えるコンテンツ提案内容となっているか。 ・プロモーション実施後もエリア内の誘客が進み、将来の収益化が見込める提案内容となっているか。 ・独自の視点や創意工夫があるか。	20	
	実現可能性	・実現可能な提案となっているか。	10	
	その他	・その他、他に評価すべきところがあるか。	5	
	業務遂行の体制	・業務の遂行に必要な人員・組織を有しており、適材適所の体制がとられているか。 ・連絡調整等の体制・能力は十分か。	20	
総合的な評価	スケジュール	・業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	10	55
	事業実績	・同種の業務の実績を有しているか。 ・業務の実績は良好か。	15	
	見積額の妥当性	・予算の範囲内での見積りとなっているか。 ・提案内容と見積額の内容は適切か。	10	
	総計		100	

※提案内容の水準を確保するため、最低基準点を合計点の5割とし、それ以上の点数を得た参加者の中から最優秀提案者を選定するものとする。