

別添 2 評価基準

審査項目		評価基準	配点
事業コンセプトとの整合性 (10点)		業務の目的やコンセプトを的確に把握・理解し、仕様書に沿った提案ができているか。	10
企画提案能力 (50点)	事業の妥当性	生産性向上の支援に向けて、経営課題可視化チームの体制構築、役割分担、経営課題の可視化・整理のプロセスが明確で、かつ、効果的な提案となっているか。	15
	調査能力	経営課題可視化・整理のための調査内容に関する知識・知見を有しているか。	15
	成功事例創出の実現性	業務遂行に活かせる幅広い知見やマッチング支援に効果的な人的ネットワークを有しているか。	10
	情報発信	県内事業者に向けて、クリエイティブを活用した課題解決及び高付加価値化の波及効果につながるような効果的な情報発信案が提案されているか。	10
	その他	特に評価に値する発想やアイデアなど創造的な提案があるか。	5
業務遂行能力 (35点)	進行管理能力	スケジュール、リスク管理、事業者との調整方法等が具体的かつ実現可能であるか。	10
	事業実施体制	事業全体のマネジメント及び業務遂行に当たる人員などの実施体制は適切か。	10
	事業実績	過去に本事業の取組と同様もしくは、本事業に応用ができる取組実績があるか。	10
経費 (5点)	経費の妥当性	予算の範囲内で見積りが行われており、提案内容と見積額の内容が妥当である。	5
合計			100

※最低基準点：60点（審査員評点平均）