

別紙2

項目		配点	
		小計	内訳
1 提案内容		50	
仕様書	佐賀県産茶及び全国のお茶の魅力を正確かつ印象的に伝えることが期待できるとともに“佐賀らしさ”を意識したものになっているか。		10
仕様書	全体的なデザインは、消費拡大イベントの基本方針を的確に表現し、来場者の増加が期待できるビジュアルであるか。		10
仕様書	ターゲットに応じた媒体・手法が適切に選択され、具体的かつ効果的な広報計画が提案されているか。		10
仕様書	全体を通じて、実施方法・日程等に無理がなく、目的に沿った実現性はあるか。		10
仕様書	来場者に対し、印象に残る体験・表現方法が工夫されているか		10
2 組織の経験・能力		45	
	過去の関連業務実績は、本業務遂行にあたり有効であるか。		15
	業務の遂行に必要な技術・知識を有すると思われるか。		15
	幅広いネットワークや優れた情報収集能力を持っているか。		15
3 事業実施体制		35	
	業務の実施が十分に見込まれる体制がとられているか。		20
	責任者及び担当者は、業務の遂行に有効なスキル、ノウハウ、業務経験を有しているか。		15
4 見積書		20	
	積算の内訳が示され、提案内容に照らし妥当な価格となっているか。		20
総 計		150	

※総合点の最低基準点は6割(150点×60%=90点)とする。