

別表1 評価基準

| 項目 | | 審査基準 | 配点 | 小計 | 合計 |
|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
| ① 企画 提案 能力 評価 | 事業目的と理解度 | ・業務目的を的確、適切に捉えた提案となっているか。 | 3 | 3 | 45 |
| | 広報展開 | ・メディアを活用した広報展開はターゲットに十分リーチする魅力的なビジュアルと内容を提案しているか。 | 12 | 35 | |
| | | ・SNS企画は子育て世代や産業・ビジネスの関心層のフォロワー増につながる魅力ある企画となっているか | 5 | | |
| | | ・SSP構想の日やSSP構想月間の広報は特に集中した広報として話題性のある企画に創意工夫がされているか | 9 | | |
| | | ・SSPフレッシュシリーズは報道やSNSで取り上げられるような話題性があるか、競技によって明らかな差が出ているか | 9 | | |
| 成果目標達成に向けた取組 | ・目標達成のための創意工夫や、効果的な提案があるか。 | 7 | 7 | | |
| ② 業務 実施 体制 | 全体 | ・業務実行可能で適切な計画、工程となっているか。 | 10 | 50 | 50 |
| | | ・事業が遂行可能な人員の確保ができているか、体制は十分か。 | 10 | | |
| | | ・本事業に関連する業務経験を有し、スキルの高い要員を配置しているか。 | 15 | | |
| | | ・企画書やプレゼンテーションから、本事業を良いものとしたいという意欲や、受託者・発注者のディスカッションを通じて、より良いものを作り上げようとする協調性や調整力、向上心を見受けられるか。 | 15 | | |
| ③経費 | ・予算の範囲内で見積が行われており、見積額の内容が適当であるか。 | 5 | 5 | 5 | |
| 総合点 (①+②+③) | | | 100 | | |

※ 総合点の最低基準点は6割とする。(100点×60% = 60点)