

令和8年度佐賀県飲食産業ブランド化プロジェクト（SAGA ラーメン）業務委託  
プロポーザル質問回答書

令和8年3月2日（月）  
佐賀県産業労働部産業政策課

No.	質問	回答
1	<p><u>仕様書（1） SAGA ラーメンブランド化業務②</u> <u>過去の文献検索等情報収集について</u></p> <p>・令和7年度事業においても、「佐賀ラーメンの定義づけ、佐賀ラーメン史の編纂に欠かせない文献検索等情報収集を行うこと。」という内容があったと思います。令和7年度事業において収集した文献などの情報について、令和8年委託者に共有されますでしょうか？</p>	<p>令和7年度事業において収集した情報については、令和8年度の受託者へ共有予定です。</p>
2	<p><u>仕様書（2） SAGA ラーメン情報発信業務②</u><u>公式 Web サイト等の運用・保守管理、改善・改修</u> <u>提案および改修の実施について</u></p> <p>・既存の「SAGA ラーメンプロジェクト」公式 Web サイトの運用・保守管理について、サーバー保守作業の記載もありますが、サーバーは佐賀県保有のサーバーでしょうか？外部のサーバーであれば、令和7年に構築した事業者から譲り受けることはできますでしょうか？</p>	<p>県が保有するサーバーではなく、令和7年度の受託者が契約している外部サーバーで運用しています。年度切替にあたり、令和8年度受託者へ利用環境を引き継げるよう調整します。</p>
3	<p><u>仕様書（2） SAGA ラーメン情報発信業務④</u><u>その他</u></p> <p>・広告配信を行う場合、年間の中で特に SAGA ラーメンを訴求したい時期などはありますでしょうか？</p>	<p>特にありません。本プロジェクトを周知するうえで効果的な手法や時期をご提案いただけますと幸いです。</p>
4	<p><u>仕様書（3） 地域おこし協力隊伴走支援業務</u></p> <p>(a) 地域との関係づくりなど生活面のサポート例ではラーメン店主との関係構築のサポート、とありますが、業務を行う中でのサポートという理解でもよろしいでしょうか？</p>	<p>(a) ご理解のとおりで結構です。生活面での困りごとについては、隊員が新しい環境になじむためのごく一般的な支援を想定しており、業務に影響する生</p>

	<p>生活面での困りごと、というのは具体的にどのような場合を想定しておりますか？</p> <p>(b) 任期後の将来についてのコーチング</p> <p>将来のコーチングは、キャリア形成のプロが行うことを想定しておりますか？</p>	<p>活上の悩みがある場合の相談対応などを想定しております。</p> <p>(b) キャリア形成の専門資格を必須とはしていませんが、隊員の将来の方向性を整理し、職業選択・活動の展望を考える際に助言できることを想定しています。</p>
--	---	--