

佐賀県の情報発信による地方創生プロジェクト



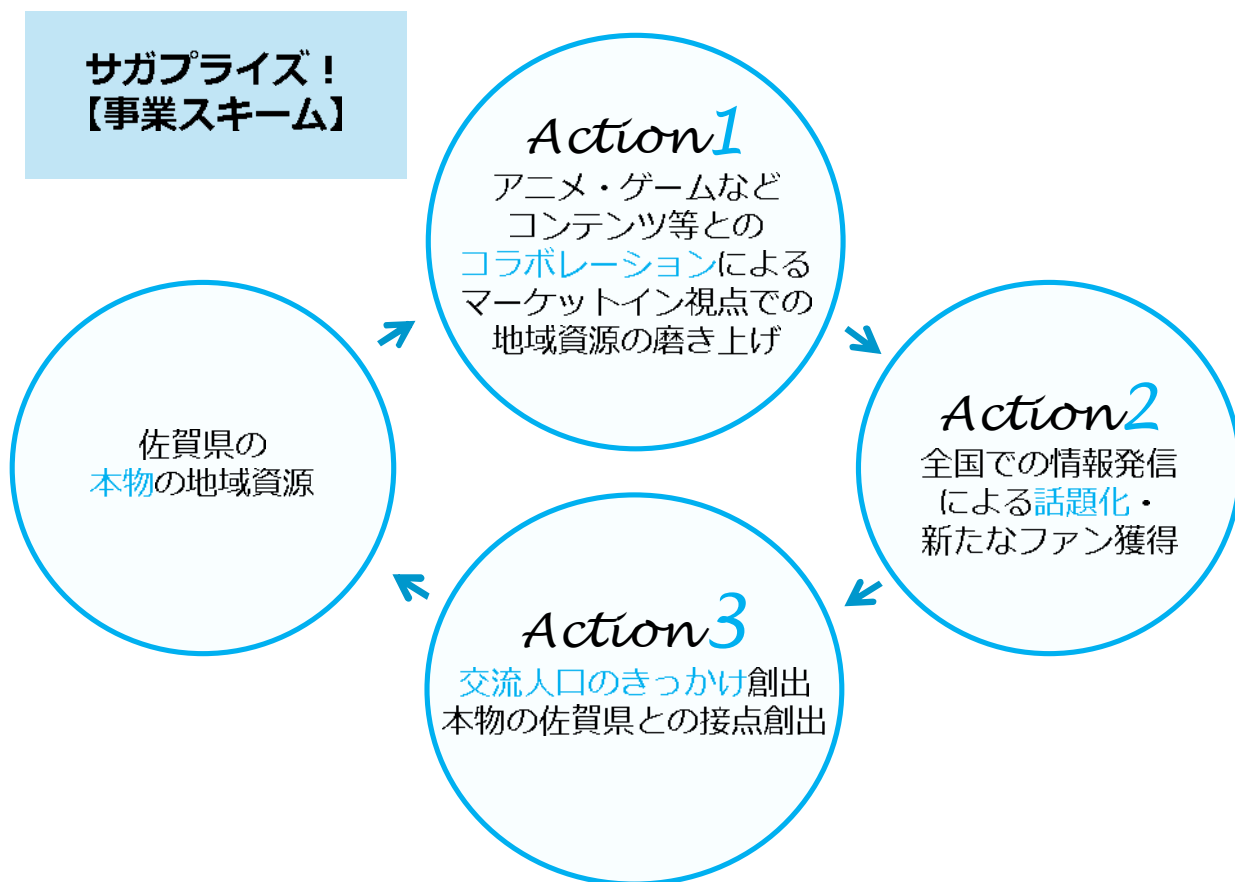
事業概要



2026年2月

情報発信プロジェクト「サガプライズ！」とは

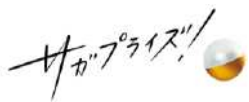
情報発信プロジェクト『サガプライズ！』は、アニメ・ゲームなどコンテンツ等とのコラボレーションにより、佐賀県が誇る観光資源や県産品、歴史・文化など「本物」の地域資源を磨き上げ、世の中で話題となる情報発信を展開しています。その発信をきっかけに、佐賀県への関心を高め、リアルな接点を生み出すことで、更なる交流人口の拡大を目指しています。こうした情報発信のサイクルを継続的に回すことで、佐賀県だからこそできる視点と企画力を活かし、佐賀県の地域活性につなげます。



【専用ウェブサイト】

サガプライズ！プロジェクトの最新情報を
発信しています
<https://sagaprise.jp>





プロジェクト事例 目次

令和7年度（2025年度）

PROJECT 043 現在実施中



PROJECT 042 P4-5



PROJECT 041 P6-7



PROJECT 040 P8-11



令和5年度（2023年度）

PROJECT 039 P12-13



PROJECT 038 P14-15



PROJECT 037 P16-17



令和4年度（2022年度）

PROJECT 036

P18-19



PROJECT 035

P20-21



PROJECT 034

P22-23



PROJECT 033

P24-25



PROJECT 032

P26-27



PROJECT 031

P28-29



令和3年度（2021年度）

令和2年度（2020年度）

PROJECT 030 P30-31



PROJECT 029 P32-33



PROJECT 028 P34-35



PROJECT 027 P36-37



PROJECT 026 P38-39



※新型コロナウイルスの影響で
令和元年～2年にかけ実施

平成30年度（2018年度）

PROJECT 025 P40-41



PROJECT 024 P42



PROJECT 023 P43



PROJECT 022 P44-45



PROJECT 021 P46-47



平成29年度（2017年度）

PROJECT 020 P48-49



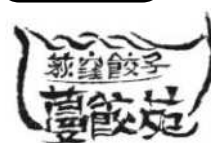
PROJECT 019 P50-51



PROJECT 018 P52-53



PROJECT 017 P54-55



平成28年度（2016年度）

PROJECT 016 P56-57



PROJECT 015 P58-59



PROJECT 014 P60-61



PROJECT 013 P62-63



平成27年度（2015年度）

PROJECT 012 P64



PROJECT 011 P65



PROJECT 010 P66-67



PROJECT 009 P68-69



平成26年度（2014年度）

PROJECT 008 P70-71



PROJECT 007 P72



PROJECT 006 P73



PROJECT 005 P74



PROJECT 004 P75



平成25年度（2013年度）

PROJECT 003 P76



PROJECT 002 P77



PROJECT 001 P78-79



PROJECT 000 P80



※掲載内容は、各プロジェクト実施時の情報です。



プロジェクト期間 | 2025年10月2日～2025年12月7日



1993年のテレビ放送開始から幅広い年代のファンに愛されるNHKアニメ「忍たま乱太郎」とコラボレーションし、「忍たま乱太郎×佐賀県～豆腐のくにを求めての段～」プロジェクトを2025年10月2日（木）より実施しました。

国内有数の大豆の産地として知られる佐賀県（注1）では、恵まれた大豆の収穫量や質の高さを背景に、県産大豆「フクユタカ」等を使用した温泉湯豆腐、ざる豆腐やごどうふなど、多様な豆腐が製造されています。

そんな佐賀県が誇る豆腐の素晴らしさを、無類の豆腐好きであり「豆腐小僧」の愛称でファンに親しまれているキャラクター・久々知兵助を中心に展開するプロジェクトを実施。サブキャラクターをメインに立たせた意外性とそのキャラクターに沿った文脈（ストーリー）でのコラボ設計がファンを中心に大きな話題を呼び、県産品の認知度向上はもちろん、スタンプラリー等の実施により観光誘客にもつなげました。

※注1：大豆収穫量第4位（農林水産省 | 令和6年産作物統計）より



© 尼子騒兵衛/NHK・NEP

アニメ「忍たま乱太郎」とは？

1993年からNHKで放映されている国民的人気アニメ。戦国時代を舞台に、乱太郎・きり丸・しんべいの3人組を中心に、忍者のたまご略して「忍たま」たちの日常を描いた作品。2024年12月に公開された『劇場版 忍たま乱太郎 ドクタケ忍者隊最強の軍師』は、公開3カ月で興行収入30億円を突破する大ヒットを記録した。

久々知兵助とは？

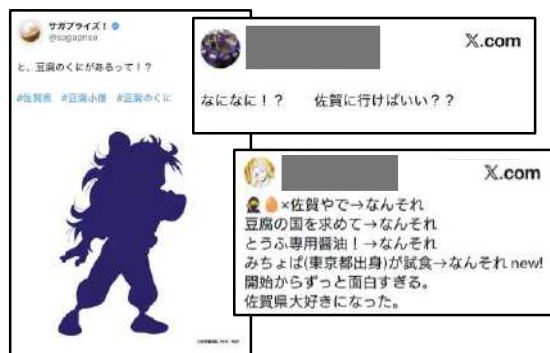
乱太郎たちの先輩で、5年い組に所属。豆腐が好物で、豆腐に詳しく、“豆腐小僧”と呼ばれている。幼少の頃から豆腐を持って落とさないよう鍛錬をしていた結果、豆腐好きとなった。頭が良く成績優秀だが、好物の豆腐が関わると、無自覚に皆を巻き込んで困らせてしまう問題児になる。

「忍たま乱太郎×佐賀県～豆腐のくにを求めての段～」プロジェクト発表会

2025年10月2日（木）の“豆腐の日”に、プロジェクト記者発表会を都内で実施しました。発表会には、モデル・タレントとして活躍し、ファッションや美容のみならず、食生活にも気を配ることで知られる池田美優（みちよば）さんがゲストとして登場し、佐賀県や豆腐にまつわるエピソードの披露したほか、佐賀県のご当地豆腐をかけたクイズに挑戦。全問正解のご褒美として、佐嘉平川屋（嬉野市）の「温泉湯豆腐」と高島豆腐店（武雄市）の「ごどうふ」を試食し、「次は佐賀県に行って味わいたい」とコメントし、佐賀県の豆腐に魅了された様子でした。



想像の斜め上を行く！サブキャラクターメインのコラボがSNS上でファンを中心に大きな話題に！



情報解禁前にSNSでコラボ予告の投稿を行ったところ、「忍たま乱太郎」の名称を伏せ、キャラクターのシルエットのみを公開したにも関わらず、**115万回インプレッション、2万いいね、5,815リポスト**を獲得。また、コラボ発表の投稿は予告投稿をさらに上回る**8,890リポスト**を獲得し、忍たまファンの間で大きな話題となりました。

佐賀の豆腐食い倒れの旅！「佐賀でまんぷく豆腐スタンプラリー」

佐賀県内17店舗の豆腐店・飲食店が参加し、各店自慢の温泉湯豆腐や、ざる豆腐、ごどうふ、豆乳、豆乳スイーツなどを食べて巡るスタンプラリーを開催。参加者は約1か月半で**1万2千人を超え、その8割以上を県外からの参加者が占める**など、県内への観光誘客につながる結果となりました。

また、スタンプラリーは500円（税込）以上の購入ごとにスタンプが1つもらえるしくみで、スタンプを3つ集めた方に「忍たまコラボ とうふ専用醤油」、5つ集めた方に抽選で「久々知兵助描き下ろしアクリルスタンド」をプレゼント。

アクリルスタンドの抽選には**当選数100に対し、30倍以上の応募**が寄せられました。

開催期間：2025年10月18日（土）～12月7日（日）
場所：佐賀県内の豆腐店・飲食店17店舗



忍たまコラボ
とうふ専用醤油



久々知兵助
描き下ろし
アクリルスタンド



佐賀駅前交流広場に大豆モニュメント「福きたる大豆くじ」が登場

本コラボの象徴として、柵に入った大豆を再現したモニュメント「福きたる大豆くじ」を期間限定で設置。2025年10月20日(月)に行った除幕式には平日にも関わらず開始前から大勢のファンが駆け付け、300人以上のファンが見守る中、除幕式は大いに盛り上がりしました。



「福きたる大豆くじ」設置期間：2025年10月20日(月)～12月7日(日)
設置場所：佐賀駅前交流広場

くじ引きチャンス

「福きたる大豆くじ」のくじ機能を活用した「くじ引きチャンス」を開催。カプセルにはコラボステッカーが入っており、さらに当たりの入ったカプセルを引いた方には忍たまコラボグッズや佐賀県産大豆加工商品をプレゼント。計7日間の総参加者数は**2,194人**にのぼりました。



▲コラボステッカー



◀除幕式でコラボTシャツを先着50名にプレゼント

開催日：2025年10月20日(月)、26日(日)、11月2日(日)、8日(土)、16日(日)、23日(日・祝)、12月7日(日)
参加：各日 抽選100名様／無料
条件：サガプライズ！公式SNSのフォロー及びリポスト

佐賀県産大豆を使った豆乳コラボ商品を限定販売！



豆腐小僧の豆乳ブルーベリースムージー
750円

佐賀県産の大豆・フクユタカと佐賀県小城市で栽培されたブルーベリーをふんだんに使用したコラボスムージー。久々知兵助が在籍する五年生の制服カラーである紫色がモチーフ。



豆腐のくにの豆New
500円

添加物を含まず、佐賀県産のフクユタカを100%使用した豆乳。「あしかり豆美人」人気商品の「豆new」のコラボパッケージ版。

販売日：2025年10月20日(月)、26日(日)、11月2日(日)、8日(土)、16日(日)、23日(日・祝)、12月7日(日)
販売場所：あしかり豆美人 キッチンカー 佐賀駅前交流広場内

プロジェクト結果

SNSでの
関連投稿数 **1.1万**ポスト

SNS投稿
総インプレッション数 **7,818万**imps

アクスタ
プレゼント
当選倍率 **約30倍**



プロジェクト期間 | 2025年1月28日～2025年3月31日



35年ぶりに完全新作で劇場アニメ化された『ベルサイユのばら』とコラボレーションし、「ベルサイユのさがーばらを訪ねて佐賀県へー」プロジェクトを2025年1月28日（火）より実施しました。

『ベルばら』のメインキャラクターであるオスカル、そしてマリー・アントワネット、アンドレ、フェルゼンが「ばら」を訪ねて佐賀県を旅するというオリジナルストーリーを軸にプロジェクトを展開。佐賀牛®や佐賀スイーツなど、佐賀が誇る県産品の魅力を全国へ向けて発信し、販売促進にもつなげました。

ベルサイユのばらとは？

1972年の連載から読者の熱狂的な支持を集める。宝塚歌劇団による舞台化やTVアニメ化など、多方面で社会現象を巻き起こし、少女マンガ界に金字塔を打ち立てた。連載開始から50年以上が経った今もなお、企画展やコラボカフェが開催されるなど絶大な人気を誇っている。

「ベルサイユのさがーばらを訪ねて佐賀県へー」プロジェクト記者発表会

2025年1月28日（火）に、プロジェクト記者発表会を都内で実施しました。発表会には、伊万里市観光大使でもあるお笑い芸人キンタロー。さんがゲストとして登場し、佐賀県にまつわるクイズ「ベルさが検定」に挑戦。得意のモノマネを交えながら全力で回答し、会場は大いに盛り上がりました。その様子は、**キー局4番組で放送**されるなど、**わずか1週間で約3.9億円の広告換算額**を記録し、大きな話題となりました。



劇場アニメと同じ豪華声優陣が出演！アニメ映像をリメイクし、佐賀県オリジナルストーリーを展開！ スペシャルムービー「ベルサイユのさが」



オスカル一行が「ばら」を求めて佐賀県を巡る、特別な旅がはじまる——。しかし出会うのは「す“ばら”しい佐賀牛」や「べつ“ばら”な佐賀スイーツ」など、ばら違いなものばかりだった。ばら違いに翻弄される一行は、果たして目的のばらにたどり着けるのか！？

このスペシャルムービーは、SNSや特設サイトのほか、佐賀駅や新大阪駅、佐賀空港のデジタルサイネージでも公開。劇場アニメと同じ豪華声優陣にこのプロジェクトのためだけに新たに演じていただき、SNSで話題に。「おもしろすぎて最後まで見てしまった」「佐賀に行きたくなった」など熱いコメントが寄せられ、SNSでの総再生数は**約14.5万回**を記録。佐賀牛®や佐賀スイーツなどの県産品のPRにつながりました。



オスカル役
沢城みゆきさん



マリー・アントワネット役
平野綾さん



アンドレ役
豊永利行さん



フェルゼン役
加藤和樹さん

オリジナルストーリーをコラボ漫画でも！ コラボ漫画「ベルサイユのさが」前編・後編

前編（2025年2月3日公開）で「す“ばら”しい佐賀牛」、後編（同2月10日公開）で「べつ“ばら”な佐賀スイーツ」を紹介。SNSでも「アントワネット様が流暢に佐賀弁語ってくれて嬉しい」など多くのコメントが寄せられました。



オスカルから佐賀の美しいばらが届く！ 佐賀県産ばらSNSプレゼントキャンペーン

スペシャルムービーの感想をSNSに投稿いただいた方の中から抽選で、佐賀県産ばら一輪とオスカルからの手紙を30名様にプレゼント。「美しい深紅のばら、思わず口にくわえたくなった」など、当選者の喜びの声がSNSにあふれました。



佐賀県産ばら



オスカルからの手紙

見てよし、食べてよし！ 佐賀牛で“ばら”を描く、“肉アート”ギフト 佐賀牛®×Art Beef Gallery® 佐賀牛ローススライス500g 「ベルサイユのさが」限定パッケージ

マリー・アントワネットが愛したばらを、美しい霜降りが特長の佐賀牛®で表現した“肉アート”ギフトを販売。『ベルばら』の世界観と見事にマッチしたギフトは、季楽オンラインショップで人気ランキング1位を獲得。佐賀牛の販売促進に貢献しました。

販売期間：2025年2月9日（日）10時10分～3月16日（日）
場所：さが風土館 季楽 オンラインショップ（JAタウン内）
価格：15,920円（税込）



いちごはバラ科！？いちごさんを使ったべつ“ばら”コラボスイーツ

名セリフ オマージュ焼印入り 花ぼうろ いちごさん3個入り（限定カード付）



佐賀の銘菓「花ぼうろ いちごさん」とコラボし『ベルばら』名セリフをオマージュした焼印が刻まれた花ぼうろに限定カードセットが付いた商品販売。約1か月間で864箱（花ぼうろ2,592個）が購入され、例年「花ぼうろ」の販売が落ち込む2月の売上増に貢献しました。

販売期間：2025年2月11日（火）～3月17日（月）
販売場所：丸芳露本舗 北島 白山本店、丸芳露本舗 北島 オンラインショップ
価格：1,200円（税込）

佐賀県産“いちごさん”とバンドジェンヌのタルト～バラを添えて～



東京・表参道で例年開催されている「いちごさんどう」のスピノフ企画として、タルト専門店「キルフェボン」とコラボ。佐賀のブランドいちご「いちごさん」をふんだんに使用し、ばらを添えたコラボタルトを販売しました。期間中10,160ピースを販売し、品切れになる店舗が相次ぐほどの大盛況でした。

販売期間：2025年2月19日（水）～3月14日（金） 場所：キルフェボン全国8店舗
価格：1ピース | イートイン：1,430円（税込） テイクアウト：1,404円（税込）
ホール | テイクアウト：14,040円（税込）

プロジェクト結果

Xの反応 **8,822**投稿 **22,687,304**リーチ キルフェボン
コラボタルト販売数 **10,160**ピース

ゴジラ対サガ

プロジェクト期間 | 2024年10月30日～2025年1月26日



2024年に70周年を迎えた「ゴジラ」と佐賀県の形がほぼ同じ“かたち”で、形が対（つい）になっていることから、ゴジラを「佐賀県かたち観光大使」に任命し、2024年10月30日（水）より「ゴジラ対（つい）サガ」プロジェクトを展開しました。佐賀県の食や歴史、エンタメなど、さまざまな魅力を全国の皆さまに届けるうえで立ちのびる壁を打ち破るため、各所にかたち観光大使・ゴジラが現れ、多くの話題を呼び、観光誘客にもつなげました。



ゴジラとは？

その名を世界に轟かせている怪獣王。1954年に映画シリーズ第1作目が公開されて以来、日本国内だけでも30本以上の映画が製作され、シリーズ累計の観客動員数は1億人を突破。老若男女問わず、幅広い人気と圧倒的な知名度を誇る。

70周年の新発見！ ほぼ同じ“かたち” ゴジラ「佐賀県かたち観光大使」就任発表会

2024年10月30日（水）に、ゴジラの「佐賀県かたち観光大使」就任を記念し、就任発表会を実施。佐賀県知事からゴジラに「佐賀県かたち観光大使 任命状」を贈呈しました。当日は地球儀を使ったネタで一世を風靡したお笑い芸人・ゴー☆ジャスさんが、ゴジラを佐賀県のかたちに見立てたオリジナルの新ネタも披露。ネタと知事による各市町村の観光PRコメントの掛け合いに会場は大きな笑いに包まれました。実施後はWEBメディアを中心に**衝撃のコラボ**として取り上げられ、ネットを中心に大きく話題化しました。



総来場者2.6万人超！！「佐賀県の県庁にはゴジラがいる ～佐賀県庁にゴジラが出現!!～」



佐賀県庁新館最上階にある展望ホール（SAGA360）に、窓の外から建物の中をのぞくゴジラの巨大ビジュアルが出現。ゴジラの歴史を振り返るパネル展示も同時開催しました。展望ホールから一望できる佐賀平野とダイナミックなゴジラのビジュアルが織り成すコラボレーションは好評を博し、SNS上でも映えスポットとして連日写真が投稿されました。来場者数は約3か月間で**累計2万6千人を超える**大盛況でした。



開催期間：2024年11月1日（金）～2025年1月26日（日）

場所：佐賀県庁 新館 展望ホール SAGA360

（佐賀県佐賀市城内1-1-59）

開館時間：平日 8時30分～22時00分 土日祝 9時30分～22時00分

ゴジラファン集結！「佐賀県のイベントにはゴジラがいる～2024佐賀インターナショナルバルーンフェスタ～」



11月3日の「ゴジラの日」に合わせてゴジラと記念撮影ができるイベントを実施。大雨の影響によりバルーンフェスタが中止になり急遽会場を変更したにもかかわらず、県内外、そしてアメリカ、中国、インドネシアなど海外からの観光客も訪れ、整理券配布時に長蛇の列ができました。約680人がゴジラとの記念撮影を楽しみました。

開催日：2024年11月3日（日）①10時～②11時～③13時～④14時～
場所：佐賀バルーンミュージアム（佐賀県佐賀市松原2-2-27）
対象：各回60組・各回30分前から整理券配布

「佐賀県のダムにはゴジラがいる ～嬉野・岩屋川内ダムにゴジラの巨大ダムアートが出現～」 ゴジラin佐賀 ダムアートプロジェクト Powered by ケルヒャー



岩屋川内ダム50周年を記念し、大手清掃機器メーカー・ケルヒャーと共同プロジェクトを発足。サッカーグラウンドに匹敵する大きさの壁面に、ケルヒャーが誇る高圧洗浄機の技術力を活かし、ダムの汚れを落とすことでゴジラの巨大ダムアートを描きました。

迫力満点の国内初となるゴジラの巨大ダムアートに、岩屋川内ダムには一目見ようと連日多くの観光客が訪れ、2024年11月22日（金）の完成からプロジェクト終了まで **2万人を超える方**にお越しいただきました。

また、SNSでも話題化し、日本国内だけにとどまらず海外のインフルエンサー、メディアに数多く取り上げられました。



開催期間：2024年11月22日（金）～2025年1月26日（日）
場所：岩屋川内ダム（佐賀県嬉野市岩屋川内）
ダム下見学スペース開放時間：9時00分～16時00分

また、岩屋川内ダム50周年記念ダムカード「ゴジラ対サガver.」と「ゴジラダムアートver.」を限定配布したところ、「ゴジラ対サガver.」1,500枚は5日間、「ゴジラダムアートver.」3,000枚は12日間で配布終了となるほど大きな反響を呼びました。



岩屋川内ダム50周年記念ダムカード「ゴジラ対（つい）サガ」ver.

配布期間：2024年11月16日（土）からなくなり次第終了（11月20日に配布終了）
時間：上記期間中の9時00分～16時00分
配布枚数：1,500枚（おひとり1枚限り）



岩屋川内ダム50周年記念ダムカード「ゴジラダムアート」ver.

配布期間：2025年1月15日（水）～1月26日（日）（1月26日昼に配布終了）
時間：上記期間中の9時00分～16時00分
配布枚数：3,000枚（おひとり1枚限り）

見事に完全防衛！「佐賀県の観光地にはゴジラがいる ～佐賀県防衛大作戦デジタルスタンプラリー～」



共催：佐賀県観光連盟

ゴジラから佐賀県を守るべく、ゴジラが上陸しそうな佐賀県内のスポットを巡るデジタルスタンプラリーを実施。参加者には、県内のさまざまな観光地で暴れ回るゴジラを「防衛」というユニークなストーリーでスタンプラリーを楽しんでいただきました。佐賀県と同じかたちをしたゴジラの体を【頭部エリア】【胴体エリア】【足部エリア】【尻尾エリア】の4つに分け、エリアごとに展開。ここでしか手に入らない限定コラボグッズが抽選で当たることもあり、全エリア防衛のため、**3,400人を超える方**にご参加いただき、佐賀県は無事に完全防衛されました。

キャンペーン終了後も、SNSではコラボグッズ当選者からの喜びの声があふれました。

開催期間：2024年11月20日（水）～2025年1月26日（日）
場所：岩屋川内ダム、唐津城、吉野ヶ里歴史公園など、佐賀県内12か所

限定コラボグッズ（当選品）



ゴジラ対サガ
オリジナルTシャツ



ゴジラ対サガ
トートバッグ



ゴジラ対サガ
アクリルスタンド



ゴジラ対サガ
地図パズル



ブラックゴンジラン
(ブラックモンブラン)
20本セット

鉄道利用者増に貢献！「佐賀県の駅にはゴジラがいる ～ICカード利用エリア拡大記念キャンペーン～」



佐賀駅から佐世保駅まで交通系ICカードが使えるようになったことを記念し、江北駅、武雄温泉駅、有田駅にゴジラスポットが登場しました。コラボグッズプレゼント企画には**1,500人を超える方**に参加いただき、鉄道の利用促進に貢献しました。

開催期間：2024年11月27日（水）～2025年1月26日（日）
会場：①ゴジラトリックアート：武雄温泉駅
②「ゴジラ対サガ」顔出しパネル：江北駅
③コラボグッズプレゼント企画：江北駅、武雄温泉駅、有田駅

参加方法：3駅に設置された端末にICカードをタッチしていただくと、先着でコラボステッカーをプレゼント。さらにフォームから応募いただくことで、コラボグッズ等を抽選でプレゼント。

ゴジラの聖地・新宿「ゴジラ・ストアTokyo」にてコラボグッズを販売！

このプロジェクトのために描き下ろしたオリジナルビジュアルを使用した「ゴジラ対サガ」コラボグッズを「ゴジラ・ストアTokyo」で数量限定販売。多くのゴジラファンの方にご購入いただきました。

また、佐賀県民をはじめ多くのゴジラファンのご要望にお応えして、「ゴジラ・ストア」オンラインでも追加販売しました。



Tシャツ白
3,300円（税込）



特大缶バッジ
880円（税込）

販売期間：2024年12月26日（木）～2025年1月26日（日）
場所：ゴジラ・ストアTokyo（東京都新宿区新宿1-1-26 新宿マルイアネックス1F）
《追加販売》
【販売開始日】2025年2月15日（日）～ ※商品なくなり次第終了
【場所】ゴジラ・ストア オンライン販売サイト

教育の現場にも！佐賀県内約7,400人の小学4年生にゴジラかたち下敷きを配布！！



佐賀県の形とゴジラがほぼ同じ“かたち”であることから、都道府県学習を行う佐賀県内の小学4年生約7,400人に「ゴジラ対（ついでに）サガ」デザインの下敷きを配布。子どもたちに故郷・佐賀県に誇りを感じ、佐賀県をもっと好きになってもらうことを願い実施しました。あわせて佐賀県の形を新鮮な視点で捉えたり、他の都道府県の形が何に見えるのか楽しみながら考えたりすることで、発想力や創造力を育むことも目指しました。

2025年1月20日（月）には、佐賀市立神野小学校の授業の一環で下敷きを配布。佐賀県とゴジラの描かれた下敷きを手にした子どもたちからは、「本当にゴジラに見える！すごい！」「テスト前にも確認できるようにいつも持っておく」といった声が挙がり、大好評でした。

配布期間：2025年1月20日（月）～1月26日（日）
配布先：佐賀県内小学校167校（特別支援学校含む）
対象：佐賀県の小学4年生（約7,400人）

プロジェクト結果

広告換算額 **11.5億円超**

総参加者数 **61,331人**
※本プロジェクト全施策の参加者・来場者

関連投稿数 **31,468投稿**
※本プロジェクトに関するX投稿

岩屋川内ダム
来場者数前年比 **449%**
※同条件（66日間）で比較

受賞 「第4回 鈴木三郎助全広連地域広告大賞」
- 最優秀賞
- キャンペーン部門賞
「第11回 JACEイベントアワード」
- 最優秀賞経済産業大臣賞
（日本イベント大賞）
- 政府・自治体・公的団体部門 ゴールド
「アジア太平洋広告祭ADFEST2025」
- ENTERTAINMENT LOTUS部門 シルバー

目隠して味わう
さがしてたのは
この味です
レストラン
by 佐賀県

プロジェクト期間 | 2023年12月6日～2023年12月11日



「友達がやってるカフェノバー」や「いい人すぎるよ展」など話題の体験イベントを手掛けるクリエイティブチーム「entaku」とのコラボレーション企画「目隠して味わう さがしてたのはこの味ですレストラン」を期間限定でオープンしました。「さが」していただく名産は、ECサイトやふるさと納税の返礼品としてご自宅で楽しめるものを揃え、さまざまな佐賀県の名産をじっくり味わいながら楽しみ、佐賀県の魅力を身近に感じていただきました。



entakuとは？

クリエイティブディレクター・明円卓を中心とした体験クリエイティブテーブル。プランナー・プロデューサー・デザイナー・PRなど多岐にわたる職種のメンバーで構成されている。これまでの体験イベントの実績は「いい人すぎるよ展 + やだな一展 2nd Season」「みんなどんな感じ？展」「言葉のない喫茶店」「いい人すぎるよ美術館+切ないすぎるよ博物館」など。

目隠して佐賀県の名産を「さが」す！ テレビ番組の世界に入ったような体験

「目隠して味わう さがしてたのはこの味ですレストラン」は、目隠しをした状態で一口目に佐賀県の名産を味わった後、3つの候補の中から食した味と同じ味を「さが」し、MCの「さがしていたのは？」という呼びかけに対して「この味です！」と言いながら答えを当ててもらふ体験イベントです。料理は、レストランのコース料理になぞらえて、前菜、メインディッシュ、主食又はデザート3種を提供。1つのメニューにつき計4口、目隠しをした状態で食べていただきました。「さが」していただく名産は、ECサイトやふるさと納税の返礼品としてお取り寄せができるものを揃えました。



佐賀牛® 肥前さくらポーク ありたどり 呼子イカ 白石れんこん さがびより 佐賀海苔® 小城羊羹

開催期間：2023年12月6日（水）～12月11日（月）

場所：Rand表参道（東京都渋谷区神宮前）

料金：WEB予約・1,000円（税込）メニュー3種（前菜・メイン・シメ）25分コース

提供メニュー：佐賀牛、肥前さくらポーク、ありたどり、呼子イカ、白石れんこん、さがびより、佐賀海苔、小城羊羹から3種を日替わりで提供



オープニングセレモニーには「千の舌を持つ男」梅沢富美男さんと森香澄さんも挑戦！

2023年12月6日（水）のオープニングセレモニーでは、「entaku」主宰の明円卓さんからイベントの趣旨を説明。そして「本物の味」を知る名俳優であり、実は佐賀県ラバーの梅沢富美男さん、“令和のあざと女王”として注目されるタレント森香澄さんをお招きし、目隠しで佐賀県の名産を「さが」す体験をしていただきました。「千の舌を持つ男」と自信を見せた梅沢さん、そして森さんは、「佐賀牛®」と「呼子イカ」に挑戦したところ、見事2問とも正解！味覚に集中して佐賀県の名産を堪能いただきました。



土日は事前予約が完売！SNSの関連動画は再生回数100万回超え！

イベントには多くの方にご来場いただき、土日の事前予約枠が完売に。またSNSを中心に企画へのリアクションや体験の感想が投稿され、SNS関連動画の総再生回数は100万回超と大きな反響をいただきました。



◀受付の様子
体験までの待ち時間には、佐賀県の観光マップをご覧ください

オフィシャル動画▶
「佐賀県情報発信所」
TikTokなどで発信



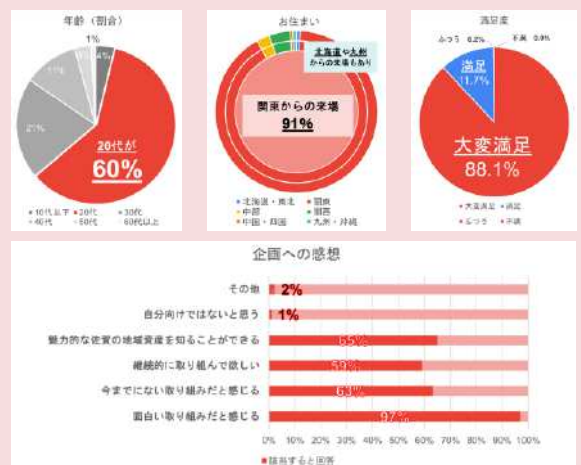
プロジェクト結果

来場者満足度 **99%**

SNS関連動画再生数 **100万回超**

SNSでの発信力が強く、若年層に支持される企画を多く手掛ける「entaku」とコラボ。アンケートの結果、関東在住の30代以下の来場者が最も多く、65%の方が「魅力的な佐賀県の地域資源を知ることができる」企画と感じたと回答しました。

また来場者の99%が満足・大変満足と回答。「ふるさと納税をしたい」「佐賀県に興味を持った」「行ってみたくなった」という声も寄せられました。佐賀県出身の方からは、「地味なイメージでコンプレックスを抱いていたが、今回の取組で佐賀県のことを好きになった」という声もいただくなど、郷土への誇りの醸成にもつなげることができました。



佐賀県 副知事 島耕作

プロジェクト期間 | 2023年11月14日～2024年3月31日



島耕作シリーズとは？

家電メーカーに勤める主人公のリアルなサラリーマン世界の模様を描く。作中では部長、取締役、常務、専務、社長、会長と昇進を重ねていく、シリーズ累計発行部数4,700万部を超える人気マンガ。

シリーズ累計発行部数4,700万部を超え、2023年にシリーズ40周年を迎えた人気ビジネスマンマンガ「島耕作シリーズ」とコラボレーションし、主人公・島耕作を2023年11月14日（火）付で佐賀県の副知事に任命しました。

原作者・弘兼憲史さん監修によるオリジナルマンガ『副知事 島耕作』を公開。島耕作が公務として取り組む佐賀県のスポーツビジネスについて「島耕作」の世界観でわかりやすく紹介しました。

またスポーツの裾野を広げるため、講談社のスポーツマンガ約750冊を積んだ「スポーツマンガ号」の運行や、佐賀県庁内に島耕作の執務室を設置しました。複製原画や連載40周年の軌跡をたどる「島耕作クロニクル」、実際に動いて話す「Live2D 島耕作」を展示。5,400人以上の方にご来場いただき、佐賀県の県政にも触れていただく機会になりました。

マンガの主人公を副知事に就任させた「異例の人事」は多くのメディアに取り上げられ、全国で話題となりました。

“異例の人事”を発表！島耕作の母校で「副知事 島耕作 就任式」

2023年11月14日（火）、島耕作の母校でもある早稲田大学大隈記念講堂にて「副知事 島耕作 就任式」を開催しました。「島耕作シリーズ」の大ファンで『社長 島耕作』にも秘書として出演歴がある中川翔子さん、そして原作者の弘兼憲史さんが登場し、会場を盛り上げました。就任式では佐賀県知事から辞令交付が行われ、トークセッションでは、副知事就任の狙いや「島耕作シリーズ」の思い出などが語られました。その様子は多くのメディアに取り上げられ、全国で話題となりました。



島耕作の公務その1：佐賀県のスポーツビジネスにかける想いを伝える！

オリジナルマンガ『副知事 島耕作』

2023年11月14日（火）より、原作者・弘兼憲史さん監修のオリジナルマンガを特設サイト等にて公開しました。なぜ、島耕作が佐賀県の副知事にオファーされ、引き受けたのか。そして、なぜ佐賀県でスポーツビジネスに携わることになったのか。島耕作の佐賀県副知事就任の経緯や想い、また公務として取り組む佐賀のスポーツビジネスについて「島耕作シリーズ」の世界観で紹介しました。



スポーツマンガ号

マンガを通じてスポーツに興味を持ってもらい、スポーツ文化の裾野を広げるため、講談社の人気スポーツマンガ約750冊を集めた「スポーツマンガ号」を東京都内と佐賀県内で運行。展示中にはさまざまなスポーツマンガを無料で読むことができ、多くの方が足を止めて思い思いにマンガを楽しんでいました。



開催期間／場所：

- ①2023年11月15日（水）・16日（木） 港区生涯学習センター（ばるーん）（東京都港区新橋3-16-3）
- ②2023年11月18日（土）・19日（日） 佐賀城公園 こころざしの森（佐賀県佐賀市城内2-1）
- ③2023年11月22日（水）・23日（木・祝） くすかぜ広場・ARKS（アルクス）（佐賀県佐賀市松原1-1-1）
- ④2023年11月25日（土）・26日（日） 佐賀駅前交流広場（佐賀県佐賀市駅前中央1-79）

島耕作の公務その2：佐賀県の半導体産業を島耕作副知事の目線で紹介！「さが半導体フォーラム」情報発信

佐賀県では2022年10月、県内企業、教育・研究機関、行政が協働して人材育成、サプライチェーンの強化などに取り組む「さが半導体フォーラム」が発足。ますますの飛躍的成長が期待されている佐賀県の半導体産業を後押しすべく、「副知事 島耕作」が特設サイトなどを通じて情報発信をしました。

佐賀県に立地する半導体関連企業や半導体産業の現状などを島耕作副知事の目線で紹介し、「新生シリコンアイランド九州」実現の一翼を担う佐賀県の半導体産業を多くの方々に知っていただくためのきっかけづくりを行いました。



島耕作の公務その3：動いて話す島耕作も登場！「副知事 島耕作の執務室大公開展」



副知事 島耕作の執務室仕様となった県庁CLASS（旧知事室）にて期間限定でイベントを開催しました。副知事として業務を遂行する島耕作の執務室を公開し、副知事 島耕作や佐賀県の歴史、連載40周年記念の複製原画などを展示。Live2Dの技術によって、実際に動いて話す島耕作も登場しました。展示は好評につき、2024年2月29日（木）まで延長。会期を通して**5,400人以上の方にご来場**いただきました。

開催期間：2023年11月27日（月）～12月19日（火）※好評につき2024年2月29日（木）まで延長
場所：佐賀県庁 県庁CLASS（旧知事室）



執務室の内観



11点の複製原画



オリジナルスタンプ



「副知事 島耕作」名刺

プロジェクト結果

広告換算額 **11.5億円超**

受賞
「京都アニものづくりアワード2024」地域創生部門 銀賞
「講談社メディアアワード2024」アワード受賞
「第66回日本雑誌広告賞」第4部 メディア複合型広告 銀賞



プロジェクト期間 | 2024年1月17日～2024年3月3日



韓国のゲームメーカー「NCSoft」の世界的な人気ゲーム作品『リネージュW』とのコラボレーションを実施しました。今回の企画は、NCSoftからのオファーにより実現。NCSoftとしては韓国国内を含め、初の地方自治体コラボです。ゲーム内にはさまざまな佐賀県の名所やモチーフが登場。オンライン（ゲーム内）、オフライン（ゲーム外）での立体的なコラボレーションが実現しました。

リネージュWとは？

韓国のゲームメーカー「NCSoft」が提供するオンラインRPG。2021年11月のリリース時には初日だけで190万人が同時に接続するなど、世界的に人気を博するゲーム作品。

ゲーム内に佐賀県の名所や特産品が登場！オンライン（ゲーム内）コラボ

佐賀県コラボ特別マジックドールダンジョン「佐賀県探索地」を実装

「リネージュW」のマジックドール探検地に、佐賀県コラボ特別マジックドールダンジョンが登場。佐賀県の名所「武雄温泉楼門」や「祐徳稲荷神社」をマジックドールで探検できます。

さらに、マジックドール探検を通じて獲得するコインをゲーム内のイベントショップに持っていくと、「佐賀牛®」、「丸ぼうろ」、「嬉野茶」をはじめとするさまざまな佐賀県特産品アイテムを獲得できます。



佐賀県コラボマジックドールスキン「唐津くんち 赤獅子」の実装

佐賀県探索地を探検して集めたコインをスキンカード「唐津くんち 赤獅子」と交換すると、マジックドールの見た目を赤獅子に変更することができます。スキンの交換可能期間は2024年1月31日までですが、一度交換するとゲーム内で永続的に使用可能で、多くの方に佐賀を代表する祭り唐津くんちを知っていただく機会となりました。



ゲーム内に佐賀県コラボイベントショップが登場

コラボレーション期間中、ゲーム内のアデン城の村広場に「佐賀県に行ってきた木彫り人形」が登場。お店の飾りつけも、バルーンや焼き物など佐賀県のもの盛りだくさんでした。



実施期間：2024年1月17日（水）～1月31日（水）
 内容：佐賀県コラボ特別マジックドールダンジョンの実装
 佐賀県コラボイベントショップの実装
 マジックドールスキン「唐津くんち 赤獅子」の実装
 佐賀弁通知ボイス（佐賀出身声優：古賀葵）

ゲームの世界観を堪能！オフライン（ゲーム外）コラボ |

九州佐賀国際空港内施策

リネージュW Art gallery in SAGA



BGMも含めて世界観を感じられる空間を設計。実物初公開のゲーム内レアアイテム「執行剣」の原寸大オブジェ、佐賀県コラボのために描き下ろしたマジックドールダンジョンの背景原画などが展示されました。

リネージュW Photo Spot in SAGA



「リネージュ」シリーズ全作に登場する「デスナイト」と一緒に写真が撮れるフォトスポットを設置しました。まるでゲームの世界に入り込んだかのような写真を撮影できるスポット。国際線到着後、写真撮影を楽しむ方も見られました。

リネージュW コースタープレゼント

空港内レストランで対象ドリンクを注文された方限定で「リネージュW コースター」をプレゼント。



空港内スタンプラリー

ゲーム内の「印章クエスト」をモチーフにした空港内スタンプラリー。達成先着1,000人に空港内で使える500円分のクーポンを配布しました。



コラボ旅館企画



佐賀県佐賀市古湯地区の温泉宿「古湯温泉 ONCRI」でコラボ宿泊プランを提供。『リネージュW』に登場する四龍のイメージで装飾された4種のコラボ部屋に加え、夕食のテーブルセットや滞在中の装いでも世界観を演出しました。

県内周遊施策



佐賀県の名所にあるポスターからQRコードを読み込むと、スマートフォンのカメラに可愛いマジックドールが出現！SNS投稿による抽選プレゼント企画も実施し、SNSにはマジックドールと佐賀のリアル風景が同居する素敵な写真がアップされました。

『リネージュW』×佐賀の名産のコラボ商品も多数登場！

佐賀県を代表する名産と『リネージュW』の世界観を掛け合わせたコラボ商品を開発。ここでしか手に入らない手ぬぐいや丸ぼうろなどの限定商品が生まれました。

販売場所：九州佐賀国際空港 2階佐賀工房、特設サイト
販売期間：2024年2月1日（木）～3月3日（日）
オンライン販売：コラボ特設サイト



コラボ商品（一部）



有田焼皿4枚セット



天山 愛山34



日本酒 天山



嬉野茶和紅茶セット



クリアファイル



手ぬぐい

佐賀を、遊びつくせ。

佐賀ゲー

SAGARCADE GAMES

プロジェクト期間 | 2023年2月13日～2023年3月31日



2023年2月13日（月）、株式会社バンダイナムコエンターテインメントの「パックマン」をはじめ、ナムコレジェンドリーの名作ゲーム5タイトル（パックマン・ボールポジション・ゼビウス・スカイキッド・ワルキューレの伝説）とコラボし、ゲームで佐賀県を遊んでもらうプロジェクト「佐賀ゲー」を発表しました。

「佐賀ゲー」で遊び、佐賀を知ることによって「佐賀県に行きたい！」と思っていただくことを目的に、「パックマン佐賀県ver.」と「GIFアニメ」を3月31日までの期間限定で公開しました。

ナムコレジェンドリーとは？

世界中で絶大な人気を集めるパックマンをはじめ、ゲームセンターなどを中心に多くの人に愛されてきた株式会社バンダイナムコエンターテインメントが誇るゲームタイトルの総称。

パックマンのゴーストが“呼子イカ”ゴーストに！？ 累計1万4千人がプレイした「パックマン佐賀県ver.」

2023年2月20日（月）、「パックマン」とのコラボによって生まれたオリジナルゲーム「パックマン佐賀県Ver.」をリリースしました。ゲーム内では、パックマンに登場する「ゴースト」が佐賀県唐津市呼子町の名物「呼子イカ」の姿に変身した「イカゴースト」となって現れるほか、ステージごとに佐賀県の観光スポット、佐賀グルメ、伝統工芸品、ご当地キャラなど全20種がパワーアップアイテムとなって登場。アイテムをゲットすると、ステージクリア時に人気声優・古賀葵さんと西山宏太朗さんの掛け合いによる佐賀県アイテムの紹介を見ることができるなど、プレイすればするほど佐賀県に行きたくなる仕掛けになっています。公開期間中には佐賀の魅力に触れながら、**累計1万4千人が名作ゲームをプレイしました。**

実施期間：2023年2月20日（月）～3月31日（金）
ゲーム仕様：Webブラウザ版ゲーム（スマホ及びPCからプレイ可能）



パックマンとは？

1980年発売、“食べる”がコンセプトの日本を代表するアーケードゲーム。



人気声優が「佐賀ゲー」に！ゲームやムービーでしか聞けないオリジナルボイスを収録！



オリジナルゲームのリリースに先立ちプロジェクトムービーを公開。佐賀県出身の古賀葵さんと、佐賀県に行ってみたく佐賀県初心者西山宏太朗さんがナレーションを務めました。古賀さんによる佐賀愛あふれる紹介と、西山さんの表現力豊かなコメントが楽しく、聴いていると佐賀県に行きたくなるムービーです。



古賀葵さんコメント

佐賀ゲーに参加できて、光栄な気持ちでいっぱいです！ぜひこの機会に佐賀県に遊びに来てみんしゃいねー！



西山宏太朗さんコメント

名作ゲームとコラボできて嬉しいです！佐賀県は素敵な場所だらけで、すぐにも行きたくなってしまいました。

公開期間：2023年2月13日（月）～3月31日（金）
公開場所：公式サイト及びサガプライズ！公式Twitterアカウント

コラボGIFアニメで佐賀県をゲーム感覚で楽しむ!

パックマン、ポールポジション、ゼビウス、スカイキッド、ワルキューレの伝説の5タイトルと佐賀県の唯一無二の地域資源がコラボし、ドット絵になってゲームの世界に登場するGIFアニメを制作。ゲームの世界観ならではの、遊び心ある描写で佐賀県を表現し、まるで佐賀県に入り込んでゲームをしているような感覚でお楽しみいただけるGIFアニメに仕上がりました。



公開期間:2023年2月13日(月)~3月31日(金)

公開場所 :公式サイト及びサガプライズ! 公式Twitterアカウント

「パックマン佐賀県ver.」を錦鯉 長谷川さんが体験! 「佐賀ゲー」プロジェクト発表会

「パックマン佐賀県Ver.」 公開日の2023年2月20日(月)には、人気お笑いコンビの錦鯉さんをお招きして「佐賀ゲー」プロジェクト発表会を開催しました。アーケードゲーム直撃世代の錦鯉・長谷川さんは、ゲームに挑戦。クリアのご褒美としてゲームにも登場した呼子のイカを試食するなど、佐賀ゲーで遊びながら佐賀県を堪能いただきました。



【スピンオフ企画】古賀葵さんと西山宏太郎さんが佐賀県を語るムービーも公開



「佐賀ゲー」プロジェクトに参加いただいた声優・古賀葵さんと西山宏太郎さんお二人による、音声収録時の未公開トークを含んだスピンオフ企画「リアクションムービー」を制作。佐賀県の観光スポットや佐賀グルメなどについて、台本ナシで語っていただきました。佐賀愛あふれる古賀さんの語りと、佐賀県にいつか行ってみたいと思っている西山さんの新鮮な反応が心地よい掛け合いとなっており、佐賀県に行ってみたくなること必至のムービーとなりました。

プロジェクト結果

受賞 「京都アニものづくりアワード2023」地域創生部門 銀賞

絶メシ Road 出張編

プロジェクト期間 | 2023年2月16日～2023年3月30日



「絶メシロード」とは？

絶滅してしまいそうな絶品メシ＝「絶メシ」を求めて、1人の男が週末に一泊二日の車中泊の旅に出るテレビ東京の深夜ドラマ。ドラマで放送された街に実際に訪れる人が多く存在する「追体験型」が特徴。

テレビ東京の人気深夜ドラマ「絶メシロード」とコラボ。佐賀県の人あたたかさ、リアルな街並みや風景、そして未だ見ぬ「絶メシ」を紹介するドラマ「絶メシロード 出張編」が2023年3月2日（前編）、3月9日（後編）の2週連続で放送されました。

ロケは佐賀市や唐津市をはじめとする県内6市町で実施され、実在するお店やスポットが多数登場しました。世の中のサラリーマンを投影したような姿が共感と呼ぶ主人公・須田民生役に濱津隆之さん、民生の妻・須田佳苗役に酒井若菜さんが出演。さらに、佐賀県への出張編ならではの特別キャストとして白竜さんも登場しました。

ドラマを通じて、多くの方に佐賀県の「絶メシ」グルメや、佐賀県の人あたたかさを知っていただき、「佐賀を訪れたい」と思うきっかけにつながりました。

撮影裏話もたっぷり！「絶メシロード 出張編」制作発表会

佐賀県内での撮影終了後、2023年2月16日（木）にテレビ東京本社ビルにて、オンライン制作発表会を開催しました。出演キャストから濱津隆之さん、白竜さんにご登壇いただき、撮影の裏話などを交えた発表会となりました。佐賀県知事も登壇し、今回のコラボ記念で制作したオリジナルの有田焼どんぶりを濱津さんに手渡すシーンも。司会はテレビ東京アナウンサーで佐賀県出身の片渕茜さんが務め、佐賀県トーク満載の発表会となりました。



番組名：木ドラ24 「絶メシロード 出張編」

放送日時：（前編）2023年3月2日（木）（後編）3月9日（木）深夜00時30分～

放送局：テレビ東京／テレビ大阪／テレビ愛知／テレビせとうち／テレビ北海道／TVQ九州放送

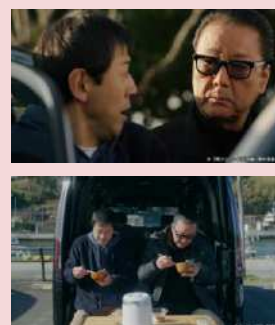
出演：濱津隆之 酒井若菜 / 白竜（佐賀県伊万里市出身）

制作協力：サガプライズ！（佐賀県広報広聴課）

撮影協力：佐賀県フィルムコミッション

制作著作：「絶メシロード 出張編」製作委員会

ロケ地情報：佐賀県内6市町（佐賀市、唐津市、鹿島市、江北町、大町町、太良町）



「佐賀に行ってみよう！」「こんな名店知らなかった」ドラマ放送後に反響続々

ドラマ放送後には、県外の方から「佐賀に行ってみよう！」「県内の方からも「こんなお店があることを知らなかった！他にも隠れた名店を探してみよう！」などの声が挙がり、佐賀県に関する発話もSNSで多く見られました。



これを観たら佐賀に行ってみようと思った。
全国色んなところに絶メシがあるんだろうな！
#絶メシロード
#佐賀県



今すぐには無理かもしれないけれど、佐賀県行ってみようと思ったよ～♡
たろめんも食べたい♡
#絶メシロード #佐賀県

佐賀県の絶メシ店を巡ってオリジナルどんぶりをGET!「佐賀県×絶メシロード 聖地巡礼」キャンペーン



ドラマの放送終了翌日より、聖地巡礼キャンペーンとしてスタンプラリーを実施。賞品は、有田焼の窯元「幸楽窯」協力のオリジナルコラボ「佐賀県×絶メシロード 有田焼オリジナルどんぶり」。ドラマに登場した絶メシ店2店舗と、ホームページ上で紹介する絶メシ店のうち1店舗の合計3店舗で飲食の上スタンプを集めると先着プレゼントをGETできます。キャンペーン開始当日の14時過ぎには先着プレゼントの配布を終了するという盛況ぶりでした。

聖地巡礼のお供となるよう、絶メシ店に加えドラマに登場したスポットをまとめたコラボ公式サイトも公開。先着プレゼントの配布が終了した後も、ドラマをきっかけに多くの方が佐賀県に訪れました。

佐賀県×絶メシロード 有田焼オリジナルどんぶり

有田焼の窯元「幸楽窯」の協力により、オリジナルどんぶりを制作し、聖地巡礼キャンペーンやTwitterキャンペーンの賞品としてプレゼント。「絶メシロード」の世界観を通して佐賀の伝統工芸の技術の高さを伝えました。



開催期間：2023年3月10日（金）～3月30日（木）

スタンプラリー参加店舗：さんゆうし（大町町） ぎょうざ屋（佐賀市）※左記2店舗はドラマ登場店
金時食堂（鹿島市） 家族亭フタバ（太良町） せんりゅう食堂米穀店（唐津市）

賞品：「佐賀県×絶メシロード」有田焼オリジナルどんぶり（先着20名様）

参加方法：「佐賀県×絶メシロード 聖地巡礼MAP」掲載の絶メシ店5店舗の中から3店舗を巡って「絶メシ」を味わい、スタンプをGET

引換場所：九州佐賀国際空港観光案内所、観光・県産品情報発信拠点 SAGA MADO

1,000件超の応募を獲得！Twitterキャンペーン

「絶メシロード」公式Twitterにて、抽選で「佐賀県×絶メシロード 有田焼オリジナルどんぶり」が当たるフォロー＆リツイートキャンペーンを実施。1,000件を超える応募があり、ドラマや佐賀県に関して多く投稿されました。



開催期間：2023年3月2日（木）～3月30日（木）

賞品：「佐賀県×絶メシロード」
有田焼オリジナルどんぶり（抽選5名様）

応募方法：「絶メシロード」公式Twitterを
フォロー＆リツイート

東京で佐賀の「絶メシ」を味わえるコラボ企画

すぐには佐賀県に行けないという方でも絶メシを！放送終了後の2023年3月10日（金）から、東京・新橋「烏森 絶メシ食堂」において、ドラマ本編にも登場した「ぎょうざ屋」の水餃子を期間限定で提供しました。



開催期間：2023年3月10日（金）～3月30日（木）

場所：烏森 絶メシ食堂（東京都東京都港区新橋2-15-5）



プロジェクト期間 | 2022年12月7日～2022年12月25日



2022年12月7日（水）より、「空腹お嬢様向けタイムライン執事 サガスチャン」を企画。コロナ禍や値上げラッシュなどで我慢が続く日々の中でも「贅沢な気分を味わいたい」という想いに「サガスチャン」が応えました。

佐賀県グルメ公式Twitterや特設サイトで、佐賀県をこよなく愛し、クールであざとい「サガスチャン」が佐賀グルメを紹介。SNSを中心に大きな反響を呼び、キャンペーンには約2万件の応募がありました。佐賀グルメの魅力を多くの方に知っていただくとともに、お取り寄せやふるさと納税などにつなげることができました。

癒やしボイスで贅沢気分をお届け！空腹お嬢様向けタイムライン執事「サガスチャン」

この冬届けたい佐賀グルメであなたを「お嬢様扱い」する執事「サガスチャン」。クールであらゆることをそつなくこなしながら、佐賀県をこよなく愛し、佐賀グルメの魅力を伝えながらもそれとなくお取り寄せをおすすめするあざとい一面も。そんな「サガスチャン」は、ふるさと納税の駆け込み需要に合わせて佐賀県グルメ公式Twitterアカウントおよび特設サイトに登場し、全国の皆様を癒しました。

「サガスチャン」の声優は杉田智和さん。甘いボイスで全国の皆様をお嬢様として癒し、佐賀グルメとともに贅沢気分をお届けしました。



「サガスチャン」を呼び出して当てよう！「#サガスチャンわたくしお腹ペコペコですわ〜」キャンペーン

「#サガスチャンわたくしお腹ペコペコですわ〜」とTwitterで投稿し、「サガスチャン」を呼び出した人の中から抽選で、佐賀グルメをプレゼント。「サガスチャン」を呼び出すと、当たり動画のほか、佐賀グルメの魅力を紹介しながらさまざまな一面を見せる「サガスチャン」の動画をランダムで配信しました。

第1弾キャンペーン 「アフタヌーンティー」セット

佐賀牛®をアフタヌーンティーのように豪華に盛り付けることができる『アフタヌーンティー』セット



第2弾キャンペーン 「コタツの魔力増幅ですわ〜」セット

佐賀県が誇るみかん、ブラックモンブランなどのアイス、丸ぼうろや羊羹といったお菓子が詰まったセット



実施期間：2022年12月7日（水）17:00～
12月14日（水）16:59

当選人数：15名
プレゼント内容：佐賀牛（約1kg）アフタヌーンティー
セット仕器、「サガスチャン」アクリルスタンド

実施期間：2022年12月14日（水）17:00～
12月25日（水）16:59

当選人数：15名
プレゼント内容：アイス24本（ブラックモンブラン8本、
ミルクック8本、トラキチ君8本）、みかん（さが美人
約3kg）、丸ぼうろ28個、小城羊羹（ogi cube 4袋）、
「サガスチャン」アクリルスタンド

「サガスチャン」(CV:杉田智和さん) 佐賀グルメ紹介動画

Twitter上で呼び出すと、佐賀県をこよなく愛する「サガスチャン」が登場して佐賀グルメを紹介する動画を制作。手を替え品を替え、この冬お届けしたい佐賀グルメを提案・おもてなししました。

「急接近！執事のおそこはプリフェクチャー」編

佐賀県自慢の新鮮で甘い「呼子のイカ」。呼子の場所がわからないお嬢様に、「サガスチャン」は自分の頭の模様を指差しながら場所を図解します。



「叶わぬ思い。届かぬレング。」編

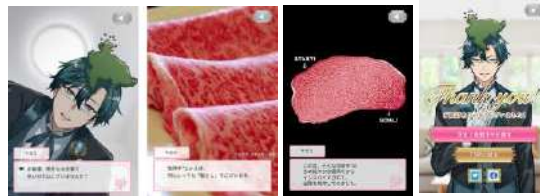
佐賀県名物「シシリアンライス」。あなたの「あーん」してほしいとの要望に、応じるサガスチャンだが…そこには次元の壁が。佐賀県に来てほしいことを伝えます。



お嬢様体験ゲーム型お取り寄せサイト「わたしとサガスのデリシャス☆ライフ」

執事「サガスチャン」による「お嬢様扱い」を楽しめる特設サイト「わたしとサガスのデリシャス☆ライフ」を公開しました。このサイトでは、「サガスチャン」がお出迎えし、眠れないお嬢様に向けて佐賀グルメをご紹介します。「サガスチャン」が優しくお嬢様扱いしながら、いつのまにか佐賀グルメのお取り寄せへと誘います。佐賀県をこよなく愛する「サガスチャン」とのストーリーを進めるうちに、佐賀グルメをお取り寄せしたくなる仕掛けです。

本サイトのページ滞在時間は平均約5分。多くの来訪ユーザーに密度の濃い体験をしていただき、佐賀グルメの魅力を伝えました。



佐賀牛といちごさんを贅沢に使ったオリジナルアフタヌーンティーを都内にて期間限定で提供！



佐賀グルメの魅力を全国の「お嬢様」に堪能してもらうため、都内のカフェとのコラボメニュー「佐賀グルメで贅沢あそばせ？アフタヌーンギュー」を期間限定で提供しました。佐賀牛®といちごさん等を使った「甘いもののあとには、しょっぱいものが食べたくなる」という誰もが思う欲望を叶える内容。また、佐賀大学お嬢様部の協力のもと作成した、お嬢様言葉レベル別の注文方法によって、アフタヌーンティーの盛り付けがお嬢様仕様に進化するという仕掛けもお楽しみいただきました。



開催期間：2022年12月14日(水)～12月20日(火)
場所：カフェ アコリット(東京都豊島区目白3丁目4-15)
価格：1人前6,600円(税込)
提供数：1日限定10食

プロジェクト結果

キャンペーン応募件数 約2万件

動画再生数 188,719回

かいけつゾロリの さがさいこー大さくせん

プロジェクト期間 | 2022年12月20日～2023年3月31日



累計3500万部を突破し、2022年に35周年を迎えた国民的児童書『かいけつゾロリ』シリーズとのコラボレーション企画「かいけつゾロリのさがさいこー大さくせん」を実施。佐賀県は毎年児童書を全点購入することや佐賀県唐津市に『かいけつゾロリ』のキャラクター名と同じ地名があるなどのつながりから、コラボが実現しました。

「かいけつゾロリ」が「さがさいこー！」を全国に伝えるために、佐賀県の特産品や観光地などをオリジナルストーリーでおもしろおかしく紹介。オリジナルキャラクター「さがけんちじ・ヨシシ」も新たに描きおろしていただきました。また、ストーリー上の「さくせん」が現実世界に飛び出し、「ゾロリの500まんえん玉丸ぼうろ」やゾロリプロデュースの「さがやしき」等、ストーリーだけでなく現実世界でも楽しめる企画を実施。子どもから大人まで、広く佐賀県の魅力を知っていただくきっかけとなりました。

かいけつゾロリとは？

いたずらの王者を目指すキツネの主人公ゾロリと、その弟子で双子のイシシとノシシが、修行の旅をしながら、行く先々で活躍する冒険ストーリー。原作本はシリーズ累計3,500万部を超え、今一番小学生に読まれている超大人気児童書シリーズ。

原作者・原ゆたかさん監修！オリジナルストーリー「かいけつゾロリの さがさいこー大さくせん」

2022年12月20日（月）から、原作者・原ゆたか先生監修による佐賀県を舞台とした全10話のオリジナルストーリー「かいけつゾロリの さがさいこー大さくせん」を配信。キービジュアルや挿絵に加え、佐賀県知事をモデルにした**オリジナルキャラクター「さがけんちじ・ヨシシ」**も今回新たに描きおろしていただきました。ヨシシが「さが」の「さいこー」な魅力を世の中に広めるべく、**佐賀の名物であるパルーン、ワラスポ、丸ぼうろ、佐賀海苔®**などをゾロリたちに紹介。まじめにふまじめに「大さくせん」を繰り広げます。



オリジナル
キャラクター
「ヨシシ」



「かいけつゾロリの さがさいこー大さくせん」ストーリーの一部をリアル化！

オリジナルストーリーをもっと楽しんでいただき、佐賀の名物触れていただく機会を作るために、ストーリーに出てきたものが現実世界へと飛び出す企画を展開。佐賀グルメや遊園地とのコラボ、GIFスタンプなど、遊び心満載の「かいけつゾロリ」の世界観で、佐賀の魅力をリアルに楽しんでいただきました。

第5話「パルーンでさがへ」



実現！



ゾロリ・パルーンGIFスタンプ

第7話「美味しい500まんえん玉」



実現！

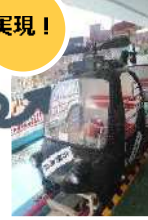


焼き印入り丸ぼうろ

第8話「ヨシシノリノリ、ゾロリ海苔」



実現！



ノリコプター

SNSでもさらなる広がり！プレゼントキャンペーン&ぶちネタ盛り上げ企画「ぶちさくせん」

リアル化企画と連動し、SNSを活用したプレゼントキャンペーンを実施。またフォロワー9万人超の「かいけつゾロリ」公式Twitterアカウントにて、佐賀県の魅力をダジャレやひらめきで発信する「ぶちさくせん」を展開。インプレッション数は合計300万以上を獲得しました。

ゾロリ・バルーン・SAGAキャンペーン



Instagramストーリーズで使えるゾロリのGIFスタンプを、実際の空の写真や動画に貼って画像保存。ゾロリの公式Twitterをフォローして「#さがさいこー大さくせん」バルーン飛ばそうのハッシュタグをつけてTwitterに投稿すると抽選で3名様に「さがさいこーおれさまセット」をプレゼント。

応募期間：2022年1月14日（金）～2月27日（日）
当選人数：3名

ワラスボ妄想テイスティングキャンペーン



ゾロリの公式Twitterをフォローして「#さがさいこー大さくせん_ワラスボの味」をつけ、妄想で食べたワラスボの味をTwitterに投稿。抽選で1名様に「ブラックエイリアンセット」をプレゼント。

応募期間：2022年2月2日（水）～2月27日（日）
当選人数：1名

佐賀体験ゆうえんち「さがやしき」を東京・浅草で期間限定オープン！



リアル化施策の目玉企画として、オリジナルストーリー第9話「つくるぜ！さがのゆうえんち」でゾロリが作った佐賀体験遊園地「さがやしき」が2022年3月19日（土）から9日間限定で、東京「浅草花やしき」にオープンしました。

オリジナルストーリーに登場した「のりののりもの“のりコブター”」や「500まんえん玉丸ぼうろ」のほか、佐賀牛®やいちごさんなどの特産品を使用したコラボフードも開発。さらに佐賀県内企業の商品やコラボグッズなどの景品が手に入る「ブルル縁日」などを実施し、期間中約2万人にご来場いただきました。



山寺宏一氏によるゾロリ
“佐賀弁”園内アナウンス



佐賀の海苔でできた
「のりコブター」



ゾロリプロデュース
「さがやしき」限定フード



園内でゾロリに会える
「ゾロリ散歩」



「ブルル縁日」



来場者特典「ミニブック」
「さがやしきマップ」



さがさいこーおみやげコーナー



開催期間：2022年3月19日（土）～3月27日（日）
開催時間：10時00分～18時00分
入園料：小学生以下 500円、中学生～64歳 1,000円、
65歳以上 500円
場所：浅草花やしき（東京都台東区浅草2-28-1）
主催：佐賀県、株式会社ポプラ社
共催：株式会社花やしき

佐賀県内でも「さがやしき」に連動してパネル展示及び丸ぼうろの販売を実施

佐賀県立図書館でもオリジナルストーリーと顔はめパネルの展示を実施し、「鶴屋」ではコラボ丸ぼうろを実際に販売。

パネル展示期間：2022年3月9日（水）～3月29日（火） @佐賀県立図書館

丸ぼうろ販売期間：2022年3月9日（水）～3月31日（木） @鶴屋本店及びECサイト、九州佐賀国際空港「sagair」



× 佐賀県

プロジェクト期間 | 2022年2月1日～2022年3月20日



2022年2月1日（火）～ 3月6日（日）開催の佐賀県立博物館コレクション展「忠吉から忠広へ集結！初代忠吉」にて、PCブラウザ&スマホアプリゲーム『刀剣乱舞-ONLINE-』とのコラボレーションを実施しました。日本刀を擬人化したキャラクターが活躍する『刀剣乱舞』には、「肥前刀」に所縁のある「刀剣男士 肥前忠広」が登場します。佐賀県の貴重な文化材「肥前刀」展示とのコラボで、刀剣好きの方も『刀剣乱舞』ファンの方も広く惹きつける企画となりました。また、コラボキャラクターの絵師や佐賀県出身の俳優から応援のSNS投稿も拡散され、多くの方に「肥前刀」に関心を持っていただくきっかけとなりました。

刀剣乱舞-ONLINE-とは？

PCブラウザ&スマートフォン向け刀剣育成シミュレーションゲーム。名だたる刀剣が戦士へと姿を変えた「刀剣男士」として登場する。

総来場者数1万人超！「刀剣」の世界を楽しめる展示

刀工・初代肥前忠吉の刀18口ほか、歴代忠吉・忠広の作品を一挙に展示。通常、刀剣の展覧会では、ご年配の男性が主な来場者であるところ、『刀剣乱舞-ONLINE-』とのコラボを実施したことで、これまで佐賀県立博物館に来たことがないという多くの20～40代の女性が来場。SNSでは展覧会の感想が投稿され、全国に肥前刀の魅力を発信することができました。

1日平均の来場者数は前回の刀剣展（2021年4月～6月開催）の2倍以上で、30日間で1万人以上が来場。 2022年2月27日（日）には最多来場者数1,471人を記録。また新型コロナウイルス感染症流行以降の館主催展覧会においても、**1日来館者数が最多**となりました。



通常、横置きで展示される刀剣。肥前刀の新たな魅力を伝えるために、「諸富家具」の職人とともに作り上げた縦置き展示台で展示。

刀剣男士 肥前忠広の等身大パネルと3館周遊スタンプラリー



異なる装い（通常・内番）のコラボキャラクターの等身大パネルを佐賀県立博物館と佐賀城本丸歴史館の2館に設置。佐賀県立図書館、佐賀城本丸歴史館、佐賀県立博物館の3館連携で開催された「佐賀県郷土コレクション企画展」を巡るスタンプラリーも実施。3館を巡っていただくことで、佐賀県の文化的魅力に多面的に触れていただくことにつながりました。

開催期間：2022年2月1日（火）～3月6日（日）※休館日を除く
スタンプラリープレゼント：「刀剣男士 肥前忠広」コラボポストカード

展覧会音声ガイド

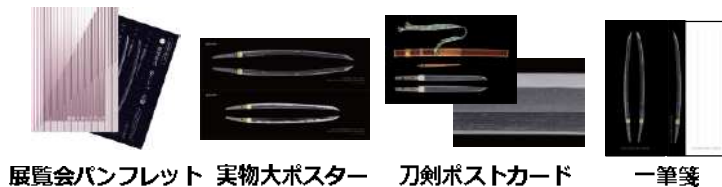


音声ガイドは「刀剣男士 肥前忠広」役の声優、小松昌平氏に務めていただきました。新型コロナの影響により来館を断念された方にもご自宅で楽しんでいただけるように、一部展示品の画像とともにスマホアプリで配信し、**2,200ダウンロード超**と多くの方にオンライン展覧会を楽しんでいただきました。

一部商品は初日に完売！「刀剣男士 肥前忠広」×佐賀県コラボグッズ・オリジナル刀剣グッズ販売

展覧会会場内の物販ブースで佐賀県の名産品や銘菓、伝統工芸品と「刀剣男士 肥前忠広」とのコラボグッズを販売。会期初日から一部商品が完売するなど、大変多くの方にお買い求めいただき、会期終了後も『刀剣乱舞-ONLINE-』公式グッズショップ「刀剣乱舞万屋本舗」で継続販売しました。

また、本展覧会のために撮り下ろした、高精細な刀剣画像を使用した刀剣グッズも販売し、肥前刀の新たな魅力を多くの方に伝えるきっかけとなりました。



展覧会パンフレット 実物大ポスター 刀剣ポストカード 一筆箋

販売期間：2022年2月1日（火）～3月6日（日）
場所：佐賀県立博物館
《追加販売》
販売期間：2022年3月19日（土）～
場所：「刀剣乱舞万屋本舗」
（渋谷PARCO、心斎橋PARCO）

刀剣と武士の茶の文化をイメージしたオリジナルカフェメニュー

佐賀県立博物館1階「cafe TRES」では、刀剣と武士の茶の文化をイメージしたオリジナルカフェメニューを販売。器は肥前吉田焼を使用しました。展覧会とともに、佐賀県の名産品を使ったオリジナルメニューを楽しんでいただきました。



刀剣シシリアンライス 断ち羊羹と蛸野抹茶のセット 和のデザートプレート

「おっきい こんのすけ」1日館長イベント

2022年2月27日（日）、佐賀県立博物館、佐賀県立図書館、佐賀城本丸歴史館に、『刀剣乱舞-ONLINE-』宣伝隊長「おっきい こんのすけ」が登場。株式会社ニトロプラス社長兼『刀剣乱舞-ONLINE-』原作プロデューサー小坂 崇氣氏とともに写真撮影会を実施。各館200人以上に参加いただきました。



オリジナル宿泊パッケージプラン

近畿日本ツーリスト企画による、本展覧会と『刀剣乱舞-ONLINE-』のオリジナルコラボグッズ付宿泊プランを実施。佐賀県外からの観光誘客を促進しました。

参加者には、「刀剣男士 肥前忠広」の紋がデザインされたオリジナルコラボエコバッグをプレゼント。



プロジェクト結果

展覧会来場者数

1万人以上

満足度

98%

コラボ決定ツイート反応

1.1万いいね

8,267リツイート

136万imps

佐賀海苔主役祭り

プロジェクト期間 | 2021年12月9日～2022年3月24日



2021年12月より、佐賀海苔®の生産者・販売店の応援を目的に、佐賀海苔を「主役」とするプロジェクト「佐賀海苔主役祭り」を実施しました。普段は食卓の「引き立て役」と思われがちな海苔が「主役」となって、全国46都道府県のご当地食材と脳内世界でストーリーを繰り広げる「妄想グルメ漫画」46作品を制作。幅広いジャンルのストーリーを展開することで、さまざまな料理にマッチする佐賀海苔の魅力を描きました。コロナ禍でコンビニおにぎりの販売や飲食店での海苔の提供機会が減少し、全国的に海苔の消費量が落ち込む中、ご自宅で佐賀海苔のおいしさ、食材としての魅力を知っていただきました。

佐賀海苔とは？

広大な干潟で知られる有明海で育まれ、18年連続生産量・販売金額ともに日本一を誇る佐賀県の名産品。数多くある国産海苔のなかでも「味・形・姿」いずれも優れた最高級海苔ともいわれる。



食卓の引き立て役と思われがちな“海苔”が主役に！？ 佐賀海苔「妄想グルメ漫画」46作品を公開

2021年12月9日（水）より特設サイトで、「妄想グルメ漫画」46作品を公開しました。全国の魅力あふれる食材の中から、佐賀県有明海漁業協同組合と一緒に「佐賀海苔に合うご当地食材」を選出し、佐賀海苔と掛け合わせた一皿を描きました。海苔の特徴である黒さを活かし、モノクロ表現が豊かな漫画の世界で「主役」となって、恋愛・バトル・スポーツ・SF・ファンタジーなど幅広いジャンルの妄想ストーリーを展開。サイトの閲覧数は106,984PVにのぼり、多くの方に佐賀海苔の魅力を楽しんでいただきました。



人気声優の梶裕貴さん・石川由依さんを起用して8作品を漫画動画に！

2021年12月15日（水）より、46の「妄想グルメ漫画」の中から8作品を映像化した漫画動画を公開しました。作品には人気声優の梶裕貴さん・石川由依さんを起用。梶裕貴さんが「主役」の「佐賀海苔役」に挑戦し、佐賀海苔の個性と一緒に盛り上げる役を石川由依さんが演じ、8変化以上の声色で表現していただきました。佐賀海苔の魅力を余すことなく伝えるハラハラドキドキ、時に胸キュンの妄想ストーリーを全国の方に楽しんでいただきました。



佐賀海苔役：梶裕貴さん



相手役：石川由依さん



世界初・海苔コミック誌『藻刊サガノリ』発刊&プレゼントキャンペーン

3月17日が「漫画週刊誌の日」であることにあわせて、「佐賀海苔主役祭り」で制作した全46作品の漫画を収め、佐賀海苔®のおいしさや魅力が詰まった**世界初の海苔コミック誌「藻刊サガノリ」**（非売品）を発刊しました。

「妄想グルメ海苔漫画」全46作品に加え、海苔漫画制作の裏側に迫るコンテンツ、動画で声優を務めた梶裕貴さん・石川由依さんのインタビュー記事などのページも用意しました。特別付録は漫画と一緒に楽しんでいただくために、食べられる本物の「佐賀海苔」。すみずみまで漫画雑誌を読んで、もっと佐賀海苔のことを好きになってほしい！と願う佐賀県の熱い思いが込められた一冊になっています。

また、この「藻刊サガノリ」をプレゼントするキャンペーンを実施。**2,000件を超える応募**がありました。



実施期間：2022年3月17日（木）～3月24日（木）
応募方法：佐賀県グルメ公式Twitterアカウントをフォロー、リツイート
当選人数：100名

収録コンテンツ

- ▽佐賀海苔漫画 46作品
- ▽佐賀海苔主役祭り THE WEB MOVIE
- ▽佐賀海苔グラビア初参戦
- ▽梶裕貴さん&石川由依さん
アフレコ現場&インタビュー
- ▽相方キャラ紹介
- ▽キャラデザ資料大公開
- ▽佐賀県庁水産技師に聞いた！
推し海苔ランキング
- ▽佐賀県職員が勝手に書いてみた！
読者アンケート
- ▽特別付録・佐賀海苔



梶裕貴さん&石川由依さんアフレコ現場&インタビュー



佐賀海苔主役祭り THE WEB MOVIE



特別付録・佐賀海苔



佐賀海苔グラビア初参戦



推し海苔ランキング



読者アンケート

プロジェクト結果

サイト閲覧 **106,984PV**

動画再生回数 **210,803回**

受賞 **「京都アニものづくりアワード2022」地域創生部門 銅賞**
受賞 **「2022 62nd ACC TOKYO CREATIVE AWARDS」特別賞 エリア&コミュニティ賞**

23時の佐賀飯

プロジェクト期間 | 2021年2月15日～2021年3月29日



佐賀県が誇るさまざまな食の魅力を余すことなく伝える超短尺食アニメ「23時の佐賀飯アニメ」を制作し、2021年2月15日（月）から2月24日（水）まで10日間連続・深夜23時に公開しました。本プロジェクトはコロナ禍における観光客の減少などにより打撃を受けている佐賀県の生産者・飲食店などを応援するために発足。食材の魅力やお取り寄せ情報も併せてSNSで発信し、観光に行けなくても佐賀グルメを知っていただくとともに、お取り寄せなど販売促進につなげました。

「佐賀飯アニメめっちゃおなかく…」旬の食材を中心に10種の佐賀飯を題材にした超短尺食アニメ！

佐賀飯のおいしさを徹底追求したアニメ表現で佐賀飯の魅力を直接胃袋に訴えかけるこの企画。数ある佐賀飯の中から、今まさに旬を迎えている冬の食材を中心に10種の佐賀飯を描いた超短尺アニメ「23時の佐賀飯アニメ」を制作しました。2021年2月15日（月）から2月24日（水）まで、つい小腹が空いてしまう深夜23時に1日1種ずつ10日間連続で公開したところ、公式Twitterのフォロワーは3万人超、総動画再生回数は195万回超、インプレッション数は約2,159万超と大きな話題となりました。Twitter上では、「佐賀飯アニメめっちゃおなかく…」 「佐賀飯アニメ観てると佐賀県に行きたくなる…」 など佐賀飯を食べたくなってしまったというコメントや、実際に佐賀飯をポチった方々からの報告コメントも多く寄せられました。



「23時の佐賀飯アニメ」
公式Twitterアカウント

「23時の佐賀飯アニメ」
立ち上げの経緯

だって、旬は延期できないし

あらゆる観光キャンペーンが延期となったこの一年。佐賀県も例外ではなく、「まだベストなタイミングじゃない」「今、旅行を呼びかけるのはさすがに」という判断で、多くのイベントを見送りました。だけど、中にはどうしても延期できないものもあります。それは食材の旬。牡蠣も、カニも、いちごも、せっかく冬の味覚が今年も美味しいのに、皆さんに食べてもらえないなんて悔しすぎる！悩みに悩んだ私たちは、とある結論に至りました。来ていただくのが難しいのなら、もはやお呼びいただくしかない、と。残された希望は、インターネットが可能にした人々の教習、お取り寄せ。ひらたく言えば、ポチってもらいたいというわけです。狙うのは眠気で人が冷静な判断力を失い、ちょうど小腹がすく、あの時間。みなさんの油断につけこむことに多少の迷いはありますが、これも佐賀の生産者の方々のため。だって旬は延期できないし。佐賀県はこの冬、みんなの「深夜」のタイムラインに、うまそうすぎる飯アニメをつくって投下します。

23時の佐賀飯アニメ

日本のアニメーションが誇る制作陣が集結した本気のアニメ！

「23時の佐賀飯アニメ」主演には日本を代表する人気声優・宮野真守さんを起用。アニメーション監督・藤本さとるさん、作画・伊藤郁子さん、広告演出・石田洋平さん、アニメーション制作・スタジオKAIなど、日本アニメーションのプロフェッショナルが集い制作した本気のアニメーションです。

佐賀を救う！「23時の佐賀飯アニメ」制作チーム

【CAST】

主演：佐賀の飯
主演声優：宮野真守

【STAFF】

アニメーション監督：藤本さとる
作画：伊藤郁子
アニメーション制作：スタジオKAI
広告演出：石田洋平



宮野真守さんコメント

佐賀県には縁があるので（笑）、お声がけいただいて嬉しかったです。いろいろな名産があり、それぞれがおいしそうで、この収録を通して佐賀飯にすごく興味がわきました。できあがったアニメは、本当に素晴らしい仕上がりになっています！また、アニメだからこそ伝わるおいしさがあるんだなと思いました。ぜひ全国の皆さんにご覧いただきたいです。ただ、深夜に見るのは危険なアニメができてしまったので、くれぐれもご注意ください（笑）。

「23時の佐賀飯アニメ」の主演を務めた佐賀飯10種（赤字は宮野真守さんナレーション）



第1夜「竹崎カキ」
殻の上で華麗に躍動する「竹崎カキ」の魅力を完全再現！
でろんと、ぷりっと、じゅるっと、うめえ



第2夜「北方ちゃんぽん」
豚骨スープに絡んだシャキ旨野菜がどんぶりへ舞う！
シャキ旨野菜の塩気が、全人類の疲れを労う。豚骨スタミナマウンテン



第3夜「佐賀牛」
極上のサシと柔らかな肉の調和が、美しすぎる！
いいサシは甘い。いいサシは甘い。



第4夜「竹崎カニ」
みそも内子も超絶品！冬は一匹ごと旨味の宝箱！
みそ、内子、蟹身。旨味のトレジャーボックス



第5夜「呼子のイカ」
お皿が透けて見える、抜群の鮮度をパーフェクト描写
透明度。それは鮮度。醤油したたるいいおイカ



第6夜「シシリアンライス」
マヨ・温玉・野菜・焼肉・飯の“地層”にそそられる！
マヨ温玉野菜焼肉飯。うますぎる、カロリー地層



第7夜「嬉野温泉湯どうぶ」
温泉水で“とろとろ”になった湯豆腐がたまらない！
その温泉はどうぶの肌をもときほぐす。とろん、とろん。



第8夜「伊万里牛ハンバーグ」
極上肉汁があふれ出す贅沢極まるハンバーグ
鉄板という晴れ舞台。炎と肉汁の饗宴



第9夜「いちごさん」
果汁決壊！ほんのり酸味と甘みが口の中に弾け広がる
酸味と甘みが口の中を弾け広がる。果汁決壊



第10夜「佐賀ラーメン」
豚骨スープととろ〜り卵、海苔の香りの抱擁が熱い！
豚骨と卵、海苔の香りの熱い抱擁

「23時の佐賀飯アニメ」完全版最速鑑賞会

2021年2月24日（水）深夜、「23時の佐賀飯アニメ」で主演声優を務めた宮野真守さんが作品の魅力や見どころについてたっぷりと語るWeb動画「『23時の佐賀飯アニメ』完全版最速鑑賞会」をYouTubeで公開。すっかり佐賀飯の虜になってしまった宮野さんがイチオシの食材を発表。宮野さんが佐賀飯に満面の笑顔で舌鼓を打つ様子など、見応えたっぴりな約30分の映像で、動画再生回数は3万回を超えました。



アニメ制作の裏側を知って、もっと佐賀飯を食べたくなる！「23時の佐賀飯アニメ」原画展

「23時の佐賀飯アニメ」の完成を記念し、2021年3月15日（月）から3月29日（月）まで2週間限定で、「23時の佐賀飯アニメ」原画展を開催しました。「おいしそう」を極限まで追求したアニメ表現のこだわりや、一枚一枚繊細に描き込まれた作画の手仕事を目の前で見る機会をつくり、アニメ制作の裏側を知ること、さらに佐賀飯を食べたくなる展示となりました。



開催期間：2021年3月15日（月）～3月29日（月）（平日）10時00分～17時00分（土日祝日）10時00分～20時00分
場所：佐賀県庁 新館 最上階 展望ホール「SAGA360」（佐賀県佐賀市城内1-1-59）
観覧料：無料

プロジェクト結果

公式Twitterフォロワー **3万人超**

Twitter動画再生回数 **195万回超**

Twitterインプレッション **2,159万超imps**

受賞

「京都アニものづくりアワード2022」地域創生部門 銅賞

「2021 61st ACC TOKYO CREATIVE AWARDS」

-フィルム部門 ブロンズ

-ブランデッド・コミュニケーション部門 シルバー



プロジェクト期間 | 2020年9月24日～2021年3月15日



atmosとは？

2000年、東京・原宿に「atmos」ヘッドショップをオープン。ファッションとしてのスニーカーをテーマに、東京のスニーカーカルチャーを世界に向けて発信する日本を代表するスニーカーショップ。

2020年秋、ストリートカルチャーを牽引する「atmos」とコラボし、佐賀県の11酒蔵をイメージしたファッショングッズと各酒蔵の限定オリジナルラベル日本酒のセット「SAGA SAKE COLLECTION (サガサケ コレクション)」を開発しました。

自然豊かで日本有数の米どころである佐賀県には、原料や製法にこだわり、国内外から高い評価を得ている酒蔵が数多くあります。また、日本酒の消費額が全国1位^(※)になるほど地元の人々に飲まれ、愛されたことで培われた文化＝ストリートカルチャーが根付いています。今回は若者に日本酒がカジュアルで身近なものであることを伝え、コロナ禍で出荷量が落ち込んでいる県内の日本酒の消費につなげるために、20代から30代の若者を中心に支持されている「atmos」とのコラボ企画を展開しました。

※2018年1年間の1世帯当たり日本酒清酒消費額において、佐賀市が全国1位 出典：総務省家計調査 / 家計収支編 総世帯1世帯当たり年間の品目別支出

酒蔵を舞台に50～70代がクールに登場「SAGA SAKE COLLECTION 2020AW "CHIDORI WALK"」

2020年9月24日(木)、「SAGA SAKE COLLECTION」発売に先立ち、コラボレーショングッズ紹介プロモーション動画「SAGA SAKE COLLECTION 2020AW "CHIDORI WALK"」を公開しました。

瀬頭酒造(嬉野市)と天吹酒造(みやき町)を舞台に撮影したランウェイ動画では、佐賀県在住の50～70代の方々にモデルとしてご出演いただき、佐賀県のストリートカルチャーといえる日本酒をスタイリッシュに表現しています。また楽曲は、九州を拠点に国内外で活躍されているOlive Oil(オリーブオイル)さんが佐賀県の日本酒を飲みほろ酔い気分で制作しました。**SNSの動画累計再生回数は13,000回を超えました。**



プロジェクト参加酒蔵

天吹酒造 基山商店
松浦一酒造 宗政酒造

窓乃梅酒造
瀬頭酒造

天山酒造
五町田酒造

東鶴酒造
馬場酒造場

小松酒造



楽曲/Olive Oil

南の楽園を夢見る男。クリエイター
集団OILWORKSの音プロデューサー
ノリミキサー/DJ
南国生まれ。

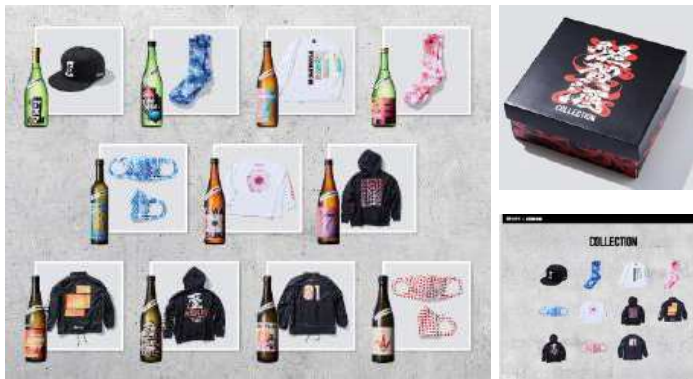


監督/野村 建宇

1979年11月 熊本生まれ。
主な受賞歴: アドフェスト銀賞、銅賞。
ACC 銀賞。広告電通賞。メイドイン大阪
大賞。福岡広告協会賞大賞。のど自慢予選
落ち。K-ADC グランプリ。他



「SAGA SAKE COLLECTION」オリジナルグッズの販売



販売期間：2021年3月15日（月）～
場所：「SAGA SAKE COLLECTION」特設サイト

「大人atmos」をコンセプトに、各酒蔵の歴史・想い・味わい等から着想を得て、atmosらしく表現した限定ラベル日本酒と、atmosで人気のキャップやロングTシャツ、フーディなどのファッションアイテムを、オリジナルデザインで仕上げました。個性的でありながら、どれもatmosらしいおしゃれで使いやすいアイテム。限定ラベルの日本酒とファッションアイテムをシューズボックス風オリジナルボックスに入れて販売しました。日本酒は各酒蔵が若い人に飲んでほしいとオススメする銘柄となっています。

「日本酒の日」である2020年10月1日（木）からオンライン予約販売を実施し、**一部商品は発売から4日で完売**するほどのご好評をいただきました。

ゆきぽよさんと佐賀県知事が日本酒を楽しみながらトーク「SAGA SAKE COLLECTION」発売記念イベント

2020年10月1日（木）、「SAGA SAKE COLLECTION」発売記念イベントを開催しました。

「ゆきぽよ」こと木村有希さんが「SAGA SAKE COLLECTION」の宗政酒造のロングTシャツと小松酒造のソックスを着用して登場。佐賀県知事とともに、佐賀の日本酒「七田 純米吟醸」で乾杯して「佐賀県×ファッション×日本酒トーク」を繰り広げました。



店頭販売や「SAGA BAR」でのマネキン展示、初の酒蔵POP UPで盛り上げる！

オンラインでの販売に加え、佐賀県内「SAGA MADO」と「JONAI SQUARE」で期間限定で店頭販売を行いました。オンラインでの販売同様、**一部商品は発売初日に完売**するほどのご好評をいただきました。

また、JR佐賀駅構内のほろ酔い駅ナカ酒場「SAGA BAR」には期間限定でコラボアイテムを着用したマネキンを設置。**酒蔵初のPOP UPである「基山商店」でのatmos入二カー抽選販売会**も開催しました。



「SAGA SAKE COLLECTION@SAGA MADO」
販売期間：2020年11月2日（月）～11月12日（木）
場所：SAGA MADO（佐賀市駅前中央1-4-17）

「SAGA SAKE COLLECTION@JONAI SQUARE」
販売期間：2020年11月21日（土）～2021年3月15日（日）
場所：JONAI SQUARE（佐賀市城内1-6-10）

「SAGA SAKE COLLECTION マネキン設置@SAGA BAR」
販売期間：2020年12月1日（火）～2021年2月28日（日）
場所：ほろ酔い駅ナカ酒場「SAGA BAR」
（JR佐賀駅 えきマチ1丁目西館）

「atmos POP UP@基山商店」
開催日時：2020年11月22日（日）11時00分～20時00分
場所：合資会社基山商店（佐賀県三養基郡基山町大字宮浦151）



プロジェクト期間 | 2021年3月7日～2021年3月28日



サウナイキタイとは？

4人のサウナ好きがスタートさせた日本初&最大のサウナ検索サイト。全国8,600件以上施設検索やサウナ体験の記録機能、サウナマガジンなどサウナ好きには必須のサービス。

2021年3月7日（日）より、日本初&最大のサウナ検索サイト「サウナイキタイ」とコラボレーションを実施しました。

「サガサウナ」は2020年3月、佐賀県の名産である嬉野茶を五感で味わえるイベントとして企画しましたが、コロナ禍で開催を見送り。翌2021年3月にもコロナ禍の長期化により再び開催を見送りました。そんな中、少しでも佐賀県の嬉野茶を知っていただきたいと、コラボ商品をプレゼントする「#サガサウナおすそわけ」キャンペーンを実施しました。

さらに2021年3月27日（土）・28日（日）には、全国の温浴施設にて嬉野茶で蒸されるサウナ体験ができる「#どこかでサガサウナ」も実施。全国のサウナーの皆さまに嬉野茶を全身で味わっていただきました。

3月7日「サウナの日」に「#サガサウナおすそわけ」開催！

2021年3月7日（日）「サウナの日」に首都圏の温浴施設10施設で「幻のサガサウナステーション」の来場記念として配布予定だった「うれしの茶一煎パック」や、サウナあがりには飲みやすい嬉野茶がほのかに香る「うれしのチャコーラ」、サウナイキタイがデザインした「サガサウナタオル」など4点を、先着1,000名様（各施設先着100名様）にプレゼントしました。サウナーの皆さまに佐賀県の嬉野茶をお届けし、ひとときの癒やしを楽しんでいただきました。



開催日時：2021年3月7日（日）

場所：首都圏温浴施設10施設

大黒湯（押上温泉）（東京都墨田区横川 3-12-14）

サウナセンター（東京都台東区下谷 2-4-7）

スパリゾートプレジデント（東京都台東区上野 3-28-6）

湯乃泉草加健康センター（埼玉県草加市北谷 2-23-23）

両国湯屋江戸遊（東京都墨田区亀沢 1-5-8）

プレゼント内容：うれしの茶一煎パック、うれしのチャコーラ、サガサウナタオル、佐賀県のサウナ紹介冊子（計4点）

金春湯（東京都品川区大崎 3-18-8）

スパ&カプセルニューウイング（東京都墨田区江東橋 2-6-11）

天然温泉 満天の湯（神奈川県横浜市保土ヶ谷区上星川 3-1-1）

ゆ家 和ごころ 吉の湯（東京都杉並区成田東 1-14-7）

ルビーパレス（東京都新宿区大久保 1-12-2）

本当に「幻」と化してしまった…！「幻のサガサウナステーション」とは



2020年3月に実施予定だった「サガサウナ」の後継イベントで、会場のJR東日本両国駅「幻の3番線ホーム」にちなみ「幻のサガサウナステーション」と銘打ち、準備をしていたイベントです。イベントでは、日本におけるお茶栽培発祥の地ともいわれる佐賀県の名産である「嬉野茶」をサウナを通して全身で楽しむことができるコンテンツを用意していましたが、長期化する新型コロナウイルス感染症の状況を勘案し、開催を見送ることに。名前の通り本当の「幻」と化してしまいました。

2年連続開催見送りの「サガサウナ」の緊急企画「#どこかでサガサウナ」!



2021年3月27日(土)・28日(日)に、全国10都府県の30の温浴施設で体験イベント「#どこかでサガサウナ」を開催しました。コロナ禍で見送りとなってしまった「幻のサガサウナステーション」をどうか皆様にお届けしたいという想いから生まれたこのイベントでは、嬉野茶をかけて蒸気を起こす嬉野茶ロウリュ体験「茶ロウリュ」を実施しました。香ばしく芳醇な嬉野茶の香りをまとった蒸気で蒸された後、嬉野茶を飲み、全身で嬉野茶を味わっていただきました。

体験したサウナーの皆さまからは、「甘く香ばしい嬉野茶の香りが忘れられない」、「落ち着いたら佐賀県に行きたい」などのコメントが寄せられました。



「茶ロウリュ」には釜炒り茶とほうじ茶の2種類を用意



特注の有田焼サウナストーン



各施設30名様に手ぬぐいプレゼント

開催日時：2021年3月27日(土)・28日(日)

場所：全国10都道府県30の温浴施設

キュア国分町(宮城県) LAKE SIDE HOTELみなとや(福島県) 草加健康センター(埼玉県)
おふるcafe utatane(埼玉県) ザ・ベッド&スパ(埼玉県) 黄金湯(東京都) 豊島園 庭の湯(東京都)
なごみの湯(東京都) ニューウイング(東京都) サウナセンター(東京都) スパリゾートプレジデント(東京都)
マルシンスパ(東京都) 北欧(東京都) テルマー湯(東京都) 満天の湯(神奈川県) 朝日湯源泉ゆい(神奈川県)
東名厚木健康センター(神奈川県) 金城温泉元湯(石川県) しあわせの湯(石川県)
延羽の湯 鶴橋店(大阪府) 万博おゆば(大阪府) 風の湯 新石切店(大阪府) 八尾おゆば(大阪府)
アムザ(大阪府) 大東洋(大阪府) 大東洋レディーススパ(大阪府) Nature Sauna(鳥取県) 游心の湯(福岡県)
ヒナタの杜(福岡県) あがんなっせ(熊本県)

マグ万平さん、清水みさとさんによる「幻のサガサウナステーション」スペシャル体験動画

日の目を見ることのなかった「幻のサガサウナステーション」ですが、サウナ芸人のマグ万平さん、サウナ大好き女優の清水みさとさんが特別に体験したスペシャル動画を2021年3月23日(火)より「マグ万平ののちほどサウナで」で公開。おそらく日本初となる「駅のホームでのサウナ」や「嬉野茶ロウリュ」の演出、両国駅にちなんだ「力士熱波」など、「幻のサガサウナステーション」の雰囲気を感じられる動画となっています。さらに特設サイトでは、「幻のサガサウナステーション」のプロモーションムービーも公開しました。



サガサウナ仕様のオリジナルグッズの限定販売!



サガサウナのロゴやサガサウナグリーンを取り入れたTシャツや水着、「幻のサガサウナステーション」で実際に使用したアイテムも含むサウナー必携の計13種のグッズを「サウナイキタイSTORE」で限定販売しました。



プロジェクト期間 | 2019年12月5日～2019年12月7日



2019年12月5日（木）～12月7日（土）、耳と陶片ピアスのマッチングイベント「おみみあい」を開催しました。

佐賀県は、2016年に「肥前やきもの圏」として日本遺産に認定された、百花繚乱のやきものが楽しめる地域です。そのやきもの文化に若い視点を取り入れる「わかものやきものPROJECT」の一環として、2017年、佐賀県内のやきもの産地5地域がカジュアルブランド「HIZEN5（ヒゼンファイブ）」を始動。今回のイベントは「HIZEN5」がつくる陶片（やきもののかけら）ピアスの販売会で、ひとりひとり異なる耳の形に合わせ、自分と相性の良い陶片ピアスをマッチングするという「HIZEN5」初の都内イベントは大盛況となりました。

未来のやきもの文化を創る「わかものやきものPROJECT」とは？

「HIZEN5」も参画する「わかものやきものPROJECT」は、日本遺産に認定された「肥前のやきもの文化」をテーマに地域の特色をアートで表現する、新たなやきもの文化の可能性を創造するプロジェクト。佐賀県内のやきもの産地の若い活動家、佐賀大学の学生達や、福岡県在住のインスタグラマーが一体となって、やきもの文化を若い視点で考察・具現化し、地域のやきもの特色を生かしたアイテムを開発している。

HIZEN5（ヒゼンファイブ）とは？

2017年、佐賀県肥前地域における唐津、伊万里、武雄、嬉野、有田の5市町により立ち上げられたカジュアルブランド。佐賀の400年続くやきものの伝統技術と若い感性を掛け合わせ、陶片ピアスなどのアクセサリやファブリックアイテム、文房具などを製作している。



世界でひとつだけの運命のピアスと出会える、耳と陶片ピアスのマッチングイベント！

やきものの陶片で製作された「HIZEN5」のピアスは、同じ柄・形が存在しない一点もの。ひとりとして同じ形がない耳の形と相性の良い運命の陶片ピアスに出会える「おみみあい」を無料体験していただきました。

耳の形をスキャンし、画面に表示される設問に答えると、やきものの産地（5地域）、形（4種類）、大きさ（2種類）の40パターンの中から体験者に最も相性の良い組み合わせを提案。ご提案終了後は、「HIZEN5」の世界観を表現した空間で、10,000個を超える陶片の中から製作された運命のピアスと出会う、そんなピアスの新しい選び方を体験できるイベントとなりました。

「おみみあい」体験は行列ができるほどの盛況で、若者ややきものファンを中心に多くの方に「HIZEN5」をはじめ、佐賀県のやきもの文化に触れていただくことができました。



開催期間：2019年12月5日（木）～12月7日（土）
場所：OPENBASE SHIBUYA（渋谷区宇田川町14-13）
体験：無料

都内初！「HIZEN5」こだわりのアイテムも販売！

会場では、陶片ピアス以外にも、「やきもの文具」やアクセサリーなど「HIZEN5」のアイテムを都内で初めて販売。佐賀県内の各地域の特色を生かした、こだわりのアイテムをお楽しみいただきました。



世界でひとつだけの運命のピアスと出会える、耳と陶片ピアスのマッチングイベント！

2019年12月5日（木）、「おみみあい」開催に先立ち、ゲストにNikiさんとメイプル超合金のお二人（安藤なつさん・カズレーザーさん）をお招きし、オープニングイベントを実施しました。

冒頭に「HIZEN5」有田の地域プロデューサーで陶片ピアス製作者の楠本将真氏と佐賀県の担当職員が登壇し、「おみみあい」に込めた思いを発表。続いて「おみみあい」をNikiさんと安藤さんに体験していただきました。

10,000個を超える陶片ピアスとの運命の出会いにNikiさんは「かわいいです！小さくても華やかですね。耳の形にも合っています！」と、喜びのご様子。安藤さんは「質感がピアスにはない感じでオシャレ。触っちゃいますね」とマッチングした肥前吉田焼（嬉野市）の黄色と白のドッド柄のピアスをすっかり気に入っていました。カズレーザーさんからは、「色やパターンがたくさんあるので、男性がつけてもいいですよ！」と男性目線の感想もいただきました。





プロジェクト期間 | 2019年10月3日～2019年10月18日



2019年秋、戦士の姿を描く人気漫画原作のTVアニメ『ヴィンランド・サガ』とのコラボレーション企画「ヴィンランド・佐賀」を実施しました。

本企画は、作中で主人公トルフィンたちが目指す「ヴィンランド（＝ユートピア）」をテーマに、日本の「ユートピア（＝ヴィンランド）」である佐賀県のさまざまな魅力を発信するもの。メイン企画として2019年10月3日(木)～10月18日(金)、東京・秋葉原で「ヴィンランドをサガせ！大航海謎解きスタンプラリー」実施したほか、コラボ旗艦店やSNSでのキャンペーンも展開し、「ヴィンランド・サガ」の世界観で佐賀県の魅力を広く発信しました。

アニメ『ヴィンランド・サガ』とは？

講談社「アフタヌーン」連載、単行本累計550万部超のコミック作品が原作のTVアニメ。最強と謳われた戦士の息子トルフィンは幼くして戦場を生きた場所とし、幻の大地ヴィンランドを目指す。激動の時代で巻き起こる戦士の物語（サガ）。

アニメの聖地・秋葉原に集え！「ヴィンランドをサガせ！大航海謎解きスタンプラリー」

2019年10月3日（木）～10月18日（金）、東京・秋葉原で佐賀県にまつわる謎を解きながら最終目的地「ヴィンランド・佐賀」を目指す「ヴィンランドをサガせ！大航海謎解きスタンプラリー」を実施しました。

最終目的地では、トールズ（CV:松田健一郎）のお出迎えに始まり、アニメ『ヴィンランド・サガ』出演者および制作者のサインやアニメの設定画、さらには主人公トルフィン役・上村祐翔さんが佐賀を訪れた際の未公開ショットなど、ファンにはたまらない貴重アイテムとともに、日本の「ユートピア」である佐賀県の景色や県産品の魅力を感じることができる展示を実施しました。

スタンプラリー達成者にはポストカードやクリアファイルのほか、ゴール到達者には企業応援団から提供いただいた商品をプレゼントしました。



ステッカーシート
クリアファイル

企業応援団提供プレゼント



開催日時：2019年10月3日（木）～10月18日（金）

場所：秋葉原駅周辺の参画店舗50か所

プレゼント内容：ヴィンランド・佐賀賞（カギ3つ以上）抽選で5,000名：オリジナルステッカー ※全5種のうち1つ
コンプリート賞（カギ5つ）抽選で3,000名：クリアファイル（1種）

最終目的地「ヴィンランド・佐賀」到達者対象：企業応援団提供の商品からいずれか1点

いざ、ヴィンランドへ! 「ヴィンランド・佐賀」出陣式

スタンプラリー初日の2019年10月3日(木)にはAKIBA SQUARE(アキバ・スクエア)にて「ヴィンランド・佐賀」出陣式を開催しました。一般観覧者150人を募集したところ募集開始3日間で2倍の300人以上が応募。佐賀県知事 山口祥義、『ヴィンランド・サガ』ファンの女優・佐藤藍子さん、TVアニメ『ヴィンランド・サガ』トールズ役の松田健一郎さん、ユルヴァ役の生天目仁美さん、作品プロデューサー 藤山直廉さんが登壇し、作品の魅力やコラボ内容などを熱く語りました。会場には佐賀県内のご当地キャラクター10体が応援に駆け付け、会場は大いに盛り上がりました。



「ヴィンランド・佐賀」グッズや佐賀県の名産品を取りそろえたコラボ旗艦店を開設

スタンプラリー期間中、エディオンAKIBA(東京・秋葉原)にコラボ旗艦店を開設。「ヴィンランド・佐賀」グッズや佐賀県の名産品を販売しました。

また、商品を購入された方には「ヴィンランド佐賀海苔」をプレゼント。観光客やアニメファンなどを中心に広く佐賀県の魅力伝える機会となりました。



オリジナルPVやSNSキャンペーンでオンラインでも「ヴィンランド・佐賀」を盛り上げ!

「ヴィンランド・佐賀」オリジナルPV公開

いつの間にか佐賀になじんでしまった主人公トルフィンの父トールズが、佐賀県の特産品をトルフィンに佐賀弁で語りかけるオリジナルPV「トールズの佐賀にきんしゃい」と、トルフィン役・上村佑翔さんが佐賀県を訪問する「トルフィンの佐賀にきたばい」(全7回)を公開。YouTube及びTwitter動画累計再生回数は10万回を超えました。



「ヴィンランド・佐賀」キャラクター投票

2019年9月17日(火)～10月31日(木)、佐賀県の特産品とコラボした5人のキャラクターの人気投票を実施。

2,500件を超える投票が集まりました。



教えて! みんなの「ヴィンランド・佐賀」

2019年10月3日(木)～10月31日(木)、「佐賀県の魅力(ヴィンランド)」を投稿する企画を実施。佐賀県内外から約250件の素敵な写真やエピソードを投稿いただきました。

「ヴィンランド・サガ」原作者 幸村誠先生が佐賀に襲来!

このコラボレーション企画を契機に、かねてより佐賀県訪問を宣言していた「ヴィンランド・サガ」原作者・幸村誠先生が2019年12月に佐賀県を訪問し、佐賀県庁にて知事とも面会。幸村先生は自前のヴァイキング姿で有田ポーセリンパークや嬉野温泉など佐賀県内各所を巡りました。





プロジェクト期間 | 2019年3月7日～2019年3月31日



2019年3月、「ロバート秋山のクリエイターズ・ファイル」とコラボレーションして、ロバート・秋山竜次氏扮する佐賀県出身の歌姫「UMBRELLA」の動画を制作し、YouTubeチャンネルで公開しました。

エキストラとして約480人の佐賀県民の皆さんの協力のもと、全2話の動画を制作。里帰りしたUMBRELLAが、県民の温かい人柄や、地元で愛されているお店など、まちの魅力を紹介する内容になっています。

「ロバート秋山のクリエイターズ・ファイル」とは？

お笑いトリオ「ロバート」の秋山竜次氏がさまざまな分野の第一線で活躍する架空のクリエイターになりきり、それぞれのフィールドでの仕事ぶりや人生を語る人気シリーズ（2015年4月から「honto+」で連載中）。

佐賀が生んだ - (マイナス) 7オクターブの歌姫 ♪ R&Bシンガー UMBRELLAの里帰り動画

今回、秋山竜次氏が扮したのは、地を這うような低音の魅力で若者に絶大な人気を誇る女性R&Bシンガー・UMBRELLA（アンブレラ）。動画では、UMBRELLAが故郷・佐賀に里帰りし、佐賀市、鳥栖市、唐津市を訪れ、さまざまな人に再会しながら自身の原点を見つめ直していきます。動画は2話合計で約73万回再生され（2019年3月28日時点）、佐賀県のローカルな魅力を広く伝えることができました。

第1弾動画

「UMBRELLA（アンブレラ）①(R&Bシンガー)-7オクターブの歌姫が母校でサプライズライブ！」

公開日：2019年3月7日（木）

UMBRELLAは23都市を回った全国ツアーの最終日・舞台袖に下がったとたん膝から崩れ落ち、緊急入院。大事には至らなかったが、数日後、彼女の姿は佐賀県にあったー



第2弾動画

「UMBRELLA（アンブレラ）②(R&Bシンガー)初恋の人からの手紙で涙・・・」

公開日：2019年3月20日（水）

幼少期から過ごした佐賀県で人のあたたかさに触れ、元気を取り戻していったUMBRELLA。幼少期を過ごした佐賀市内をあてどなく歩いていると、知らず知らず足は思い出の場所へと向かったのだったー



UMBRELLA（アンブレラ）プロフィール



UMBRELLA (Age35)

“-7オクターブの歌姫”、“佐賀生まれのアレサ・フランクリン”と言われ、地を這うような低音が魅力で、若者に絶大な人気を誇る。

<本人コメント>

私が生まれ育った佐賀はあらゆる意味で私の原点。アンプにR&Bの精神を教えてくれた土地なの。ツアーとレコーディングに明け暮れて、疲れた私は故郷の佐賀に里帰りしました。R&BシンガーUMBRELLAから一人の女性・笠井留衣に戻って、新しい自分をremixしたんだよね。やっぱり、佐賀ってR&Bなのかも。R&Bはリズムとブルースのコラボレーション。佐賀は歴史とトレンドのハイブリッド、欲望&ストイックのバイブレーションが完全に一緒。ね、わかるでしょ？

UMBRELLA Talk & Live in GINZA LOFT 佐賀県知事と奇跡のデュエット!

佐賀県とのコラボレーションを記念し、2019年3月14日(木)にR&BシンガーUMBRELLAによるスペシャルTalk & Liveを銀座ロフトで開催しました。

UMBRELLAの姿を一目見ようと、会場には多くのファンが駆け付けました。また、サプライズゲストとして大のUMBRELLAファンである佐賀県知事が登場すると、感動したUMBRELLAが涙を流すシーンも。



熱唱するUMBRELLA



デュエットするUMBRELLAと佐賀県知事



感動し涙するUMBRELLA

佐賀県 & UMBRELLA 佐賀県特別版ガイドブックを配布!

UMBRELLAが訪れた故郷・佐賀県の魅力満載の特別版ガイドブックを22,000部制作し、首都圏中心に配布。丸善・ジュンク堂書店(首都圏主要5店舗)には、ガイドブックに関する問い合わせが多数寄せられ、配布開始後6日間でほぼ在庫切れになるほど盛況でした。

配布日時: 2019年3月14日(木) ~ ※なくなり次第終了

配布場所: LOFT(銀座店、佐賀店) 丸善ジュンク堂書店 ジュンク堂書店(渋谷店、吉祥寺店)、丸善(池袋店、丸の内店、ラゾーナ川崎店、博多店) 春秋航空日本(佐賀-成田便) 機内、佐賀県内各所(佐賀県庁行政の窓口等、佐賀市・佐賀駅観光案内所、唐津市・唐津駅総合観光案内所等、鳥栖市・新鳥栖駅観光案内所等) など



佐賀県×クリエイターズ・ファイル コラボグッズ等を期間限定販売

2019年3月14日(木)~3月31日(日)の期間限定で、佐賀県の特産品である有田焼と「クリエイターズ・ファイル」のコラボグッズを銀座ロフト(東京都)及び佐賀ロフト(佐賀県)で販売しました。また、銀座ロフトでは、焼豚ラーメンや小城羊羹などの佐賀県産品も販売しました。

UMBRELLAグッズ



ロングTシャツ



Tシャツ



傘



クリアファイル

県産品とのコラボグッズ



有田焼(醤油皿)

正直飴

県産品



銀座ロフト特設コーナー



佐賀ロフト特設コーナー



プロジェクト期間 | 2019年1月15日～ 2019年1月19日



2019年1月15日（火）～19日（土）、佐賀県のブランドいちご「いちごさん」をテーマにしたカフェ「GLAMPING CAFÉ 153（いちごさん）From SAGA」を期間限定で南青山・SHARE GREEN MINAMI AOYAMAにオープンしました。「グランピング」をイメージした空間で「いちごさん」の世界観を表現。ミシュランシェフ監修の「いちごさん」スイーツで、「いちごさん」のおいしさを皆さまに堪能いただきました。

「いちごさん」とは？

2018年秋にデビュー。佐賀県では「さがほのか」以来20年ぶりとなるいちご新ブランド。県・JA・生産者が一体となり、7年の開発期間をかけ、1万5千株から選び抜いた自信作。凛とうつくしい色と形、華やかでやさしい甘さ、果汁のみずみずしさが特徴。

Beauty & Sweetな“新感覚グランピングカフェ”で新ブランド「いちごさん」を満喫！

「眺めてうっとり、かじって甘い」というキャッチコピーがぴったりの「いちごさん」の魅力を伝えるため、会場は「いちごさん」のうつくしさを伝える「Beauty グランピング」と、甘さを表現した「Sweet グランピング」という2つのテーマで空間に仕上げました。屋外ではグランピングを想起させる小型テントや「いちごさん」にちなんだ153個のフォトジェニックなバルーン群を前に、友人やカップルで写真撮影をしたり、「いちごさん」を頬張ったりと、「いちごさん」の世界観を満喫していただきました。連日行列ができるほどの大盛況となり、**5日間で延べ2,090人**に「いちごさん」をお召し上がりいただきました。



開催日時：2019年1月15日（火）～1月19日（土）
場所：SHARE GREEN MINAMI AOYAMA
（東京都港区南青山1-12-32）
入場：無料

ミシュランシェフ監修の「いちごさんシュークリーム」＆いちごさんのためのコーヒーが大人気！



カフェでは『ミシュランガイド東京 2019』一つ星のフレンチレストラン「Sincere」オーナーシェフ・石井真介氏監修で、「いちごさん」を贅沢に使用した「いちごさんシュークリーム」と「いちごさん」にマッチするように特別にブレンドされたコーヒー「いちごさんブレンド」を販売。ドリンクメニュー注文の方には、ディスプレイに並んだ「いちごさん」の中から、お気に入りの「いちごさん」を摘み取ることができる都会のいちご狩り「えらんで、いちごさん」をお楽しみいただきました。

「いちごさん」のおいしさに舌鼓！「GLAMPING CAFÉ 153 From SAGA」オープニングイベント

2019年1月15日（火）に「GLAMPING CAFÉ 153 From SAGA」オープニングイベントを実施。一組目のお客様として、高梨臨さん、本仮屋ユイカさん、カフェオーナーとして佐賀県知事が登場。いちご生産者・寺田和弘さんが佐賀県から持ってきた採れたての「いちごさん」と、カフェメニューの「いちごさんシュークリーム」を試食しました。



うれしの茶寮
ochaba

プロジェクト期間 | 2018年11月15日～2018年11月17日



2018年秋、佐賀県・嬉野の伝統文化を伝えるプロジェクト「嬉野茶時（うれしのちゃどき）」の若手茶農家を招き、嬉野茶を味わえるカフェ「ochaba（おちゃば）」を期間限定オープン。普段の暮らしの中で何気なく飲んでいるお茶と茶農家との交流を通じて、佐賀の人や文化と暮らしへの興味を持つきっかけを作り、移住促進につなげました。

嬉野茶時（うれしのちゃどき）とは？

温泉旅館の経営者や茶農家・茶師、肥前吉田焼の窯元など嬉野市内の産業メンバーで構成するプロジェクトチーム。嬉野の歴史的伝統文化である「嬉野茶」「肥前吉田焼」「温泉」をつなぎ、時代に合わせた新しい切り口で表現する。



若手茶農家が目の前で「特別な一杯」をサードする！うれしの茶寮「ochaba（おちゃば）」

2018年11月15日（木）～11月17日（土）に期間限定でオープンした「ochaba（おちゃば）」では、7名の茶農家が丹精込めて栽培した茶葉を使い、茶師としてお客様の目の前で自らがお茶を淹れる「ティーセレモニー」を開催。また嬉野茶時が提案するテイクアウトのお茶「歩茶（ほちゃ）」を提供しました。来場者は**3日間で7,487人**。上質で「特別な一杯」を楽しんでいただきました。

開催期間：2018年11月15日（木）～11月17日（土）
場所：六本木ヒルズ 大屋根プラザ（東京都港区六本木6-11-1）
入場：無料



「ティーセレモニー」使用茶葉



釜炒り茶
（池田農園）



レモン緑茶
（副島園）



柚子緑茶
（井上製茶園）



青ほうじ茶
（田中製茶工場）



粉末茶
（永尾豊裕園）



紅茶
（きたの茶園）



烏龍茶
（副島園）

おいしいサガのお茶と身体がよるこぶヨガで心も体もキレイに！「サガヨガ茶会～beauty & morning～」

2018年11月16日（木）・11月17日（土）、「サガヨガ茶会～beauty & morning～」を開催しました。嬉野「杜の茶室」でヨガをするヨガ講師のminaさんを講師に招き、朝の気持ち良い時間を使って、心と体をリラックスさせるヨガと、嬉野茶時の茶師が提供する上質な日本茶体験を実施。日常から少し離れ、佐賀の魅力を体感していただきました。

開催期間：2018年11月16日（木）7:15～8:15・11月17日（土）8:15～9:15
場所：LEAGUE有楽町（東京交通会館ビル6F）
料金：500円（各回20名定員）





プロジェクト期間 | 2018年11月8日 ~ 2018年11月11日



2018年11月、クリエイティブチーム「タノシナル」とのコラボレーション企画として、「究極の湯豆腐」を食べ比べできる「嬉野温泉 presents とろとろ温泉湯どうふガーデン」を開催しました。

佐賀県・嬉野温泉で長年にわたって食されている嬉野温泉湯どうふを都内のビジネス街で味わい、足湯や手湯で温泉気分を楽しみながら、「日本三大美肌の湯」として知られる嬉野温泉、そして佐賀県の魅力を満喫していただきました。

嬉野温泉湯どうふとは？

嬉野産大豆100%の濃厚な豆乳から作られる高品質な豆腐と、絶妙なアルカリバランスを持つ嬉野温泉水から生まれたとろとろクリーミーな食感が特徴の、嬉野温泉名物グルメ。



タノシナルとは？

地上波キー局の人気バラエティ制作スタッフが集って2012年に旗揚げしたクリエイティブチーム。「品川やきいもテラス」「エクストリーム出社」など、日常に隠れた魅力を発見できる体験型エンターテインメントで話題を集める。



オフィス街が温泉湯どうふ街に！「嬉野温泉 presents とろとろ温泉湯どうふガーデン」

2018年11月8日（木）～ 11月11日（日）、「嬉野温泉 presents とろとろ温泉湯どうふガーデン」を期間限定でオープン。「木桶」を前売りチケットとして販売し、先着順で浴衣のレンタルも。東京・品川のビジネス街に多くの「浴衣女子」が出現しました。広大な芝生広場は湯畑ならぬ湯どうふ畑に。来場者には湯けむりの中、嬉野の銘店5店舗の湯どうふを食べ比べていただきました。

会場には4日間で9,203人が来場。ふわふわトロトロ、アツアツの嬉野温泉湯どうふを口にしたら来場者は、「あったかくて、とろとろ！お豆腐がこんな風になるんですね」「次は嬉野に行って食べてみたい」と語っていました。



嬉野温泉湯どうふ出店店舗



和多屋別荘

老舗旅館の「白濁し」が食べられないタレが味わえる！



茶心の宿 和楽園

食べるたびに味わい変化！とろりとろける温泉湯どうふ



藤川豆腐店

なめらか食感の温泉湯どうふを、甘辛濃厚タレで



福田とうふ

午前1時半から仕込む濃厚豆腐を、特製九州醤油だれで



このめの里

「雪どけ」のような風流な舌ざわりを、甘みを効かせたゴマだれで

開催日時：2018年11月8日（木）～ 11月11日（日）

場所：品川シーズンテラス イベント広場（東京都港区港南1-2-70）

内容：①アウトドアスタイルで楽しめる「とろとろ温泉湯どうふガーデン」（チケット制：前売り1,300円、当日1,500円）

<昼の部> 11:00～14:00 <夜の部> 17:00～20:00

②佐賀県の地酒・豆腐スイーツなどが楽しめる「おみやげストリート」（入場無料）

③嬉野温泉の足湯・手湯の体験、特設の祐徳稲荷神社など観光コーナー（入場無料）

地酒やうれしいの茶、東京初上陸品や幻のあの一品も…！佐賀の魅力満載「おみやげストリート」

チケットがなくても自由に楽しめる「おみやげストリート」では、嬉野の温泉街で作られている地酒「虎之児」や特産品のうれしいの茶、東京初上陸の離島直送“パンに塗れる幻の豆腐スイーツ”「石割（いしわり）豆腐生ジャム」が限定で登場。その他にも「有明海のり豆腐」や地元人気豆腐店の「ざる豆腐」、豆乳を使ったコスメなど佐賀の魅力満載の商品全31種を販売しました。「石割豆腐生ジャム」は、販売開始と同時に完売するなど大盛況でした。



「おみやげストリート」出品商品（一部）



石割豆腐生ジャム
（神集島購買部）



有明海のり豆腐
（川原食品）



直火焙煎ごま豆腐「ペロリン」
（肥前とうふ）



虎之児 純米酒
（井手酒造）



おやつ大豆
（Karatsu Style）

日本三大美肌の湯・嬉野温泉の温泉水を現地直送！足湯・手湯コーナー

嬉野温泉の温泉水を現地から直送し、手軽に楽しめる「足湯」「手湯」を展開しました。日本三大美肌の湯と言われ、とろりとした肌触りが自慢の嬉野温泉。ナトリウムと重曹の絶妙な配合で、肌がしっとりなめらかになる効果を体験していただきました。



あなたの恋を固結び♪「日本三大稲荷」祐徳稲荷神社の巫女と神職が登場



年間300万人が訪れる日本三大稲荷のひとつ、佐賀県鹿島市「祐徳稲荷神社」から神職と巫女を招き、冬の縁結びをお手伝いする神社を開設。おみくじ、御朱印帳がお求めいただけるほか、結婚、健康、受験などに向けた願いを込められる絵馬も頒布。会場で記入した絵馬は現地・佐賀の本殿に運ばれ、祈願奉納されました。

佐賀からやってきたご当地キャラクター「壺侍」「ゆつつらくん」

会場には、佐賀県観光PRキャラクター「壺侍」、嬉野温泉公式キャラクター「ゆつつらくん」も駆け付け、会場を盛り上げました。



プロジェクト結果

4日間の来場者数 **のべ9,203人**



プロジェクト期間 | 2018年8月10日～2018年9月17日



2018年夏、人気アニメ『銀魂』とのコラボレーション企画「佐賀春プロジェクト」を開催しました。

作品に登場するペット・定春（さだはる）を佐賀県バージョンにアレンジした「ご当地キャラクター佐賀春（さがはる）」をメインキャラクターとして、JR佐賀駅への等身大像の設置や佐賀市内周遊イベント、限定コラボグッズ販売など、『銀魂』ファンにはたまらないさまざまな企画を展開。多くの観光客に『銀魂』×佐賀県の魅力を楽しんでいただき、SNSでも大きな話題を呼びました。

アニメ『銀魂』とは？

2003年から2018年9月まで「週刊少年ジャンプ」（集英社）にて連載された空知英秋による漫画が原作の人気アニメ。宇宙人の来襲で価値観が変わった江戸を舞台に、最後のサムライ・坂田銀時、通称「万事屋・銀さん」が大暴れするストーリー。

万事屋のペット・定春が「佐賀春」に！佐賀県佐賀市を舞台に「佐賀春プロジェクト」を展開

2018年8月10日（金）～9月17日（月・祝）、「佐賀春プロジェクト」を実施しました。佐賀県知事から依頼を受けた『銀魂』の主人公・坂田銀時（銀さん）が、「坂田P（プロデューサー）」として佐賀県を本気でプロデュースするという設定で進むこの企画。坂田銀時が坂田Pとして情報発信する公式Twitterは、**3万1千人以上のフォロワー、1700万件を超えるインプレッション**を記録しました。

坂田銀時が営む「万事屋銀ちゃん」のペット・定春に佐賀県の名物を身にまとい、名前を「佐賀春」に改名して佐賀県公式ご当地キャラクターに任命。吉野ヶ里遺跡にちなみ弥生時代の衣装を着た桂小太郎、呼子のイカの着ぐるみをかぶったエリザベスなどが佐賀県を盛り上げました。イベント**来場者は約1万人**を数え、多くの方に『銀魂』×佐賀県の魅力を楽しんでいただきました。



佐賀春



エリザベス・桂小太郎

等身大・佐賀春像が佐賀駅前に登場！除幕式に全国からファンが来訪

イベント期間中、佐賀県公式ご当地キャラクターに就任した佐賀春の等身大像をJR佐賀駅 南側駅前広場に設置。初日の2018年8月10日（金）には、佐賀県知事と佐賀駅長による除幕式を行いました。

朝早くから駆け付けた多くの『銀魂』ファンと一緒に除幕式を盛り上げました。



PR動画でイベントを盛り上げろ！『銀魂』のキャラ3人が考えた映画予告編パロディ動画



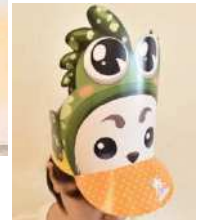
果たしてこのイベントは盛りあがるのか—不安を感じた「万事屋」の3人が頭をひねって考え出したのが、2018年8月17日（金）公開の実写映画第2弾『銀魂2 掟は破るためにこそある』に完全に乗ったPR動画。予告編パロディで佐賀県の良さをふんだんに盛り込んだ動画6本を、次々と公式Twitterにアップしました。Twitter上ではPR動画制作に試行錯誤するキャラクター、銀時・新八・神楽のやり取りが展開され、イベントへの期待を盛り上げました。

佐賀市のあちこちに隠れている定春を見つけよう！周遊イベント「ミニ佐賀春をさがせ！」

プロジェクトの全貌がわかるガイドマップを作成。佐賀市内のあちこちに隠れている「佐賀春ぬいぐるみ」を見つける周遊イベントを開催。3つ以上見つけた方に「佐賀春サンバイザー」をプレゼントしました。

開催日時：2018年8月10日（金）～9月17日（月・祝）

場所：656広場、佐賀バレーンミュージアム、幕末維新記念館、佐賀県庁新館1階、オランダハウス、古湯・熊の川温泉(扇屋)、古湯・熊の川温泉(大和屋)、fruit Parlour旬果、こねくり家、浪漫座、JONAI SQUARE CAFÉ(全11か所)



銀さんたちが考えました！「万事屋銀ちゃん佐賀出張所」コラボグッズ販売

佐賀市歴史民俗館旧牛島家に「万事屋銀ちゃん佐賀出張所」を設置し、併設の「さが魂や」でオリジナルグッズの販売を行いました。多くの『銀魂』ファンが訪れ、開店初日から行列ができる繁盛ぶりでした。



ご当地メニューを銀魂流にアレンジ！やりたい放題のコラボFOOD

佐賀市内4店舗でコラボメニューを提供。佐賀グルメを使ったユニークなオリジナルメニューが揃いました。コラボメニューご注文の方には描き下ろしキャラのポストカード7種類のうち1枚をランダムでプレゼントしました。

銀魂キャラによる佐賀のご当地グルメ「シシリアンライス」プロデュース対決



銀さんプロデュース
シシリアンコライス
(Fruit Parlour旬果)



土方プロデュース
シシリアンライスマヨネーズ
(浪漫座)



桂プロデュース
攘夷志士リアンライス (浪漫座)

ほかにも佐賀だけで味わえるメニューが続々！



(左) 佐賀春丸ぼうろパフェ
(右) カフェラテ
(定春ラテアート付)
(こねくり家)



佐賀春流血ホットドッグ
(JONAI SQUARE CAFÉ)



神楽の1日分の果物が
摂れる大盛りパフェ
(Fruit Parlour旬果)

『銀魂』装飾のお部屋で温泉を満喫！老舗温泉旅館「古湯・熊の川温泉」のコラボ宿泊プラン

佐賀市 古湯・熊の川温泉郷の「扇屋」と「旅館大和屋」の協力で、キャラクタータペストリー等で装飾したコラボ客室を用意。全国からたくさんの方にご宿泊いただきました。



プロジェクト結果

坂田P公式Twitter
フォロワー

3万超フォロワー

来場者数 1万人



プロジェクト期間 | 2018年2月27日（火）～2018年7月中旬



2018年2月、メディアアーティスト落合陽一氏とのコラボレーションプロジェクト「YOBUKO 限りなく透明に近いイカ」を実施しました。佐賀県唐津市呼子町の名産品である「呼子イカ」の透明性と魅力を世の中に発信するため、呼子イカの姿を立体映像化したインスタレーション作品「YOBUKO」を制作。体験イベントとして「YOBUKO HOLO-EXPERIENCE EXHIBITION」を開催しました。呼子イカの透明な美しさを現代アートで表現する試みに、リアルイベント、SNSともに大きな反響を得ました。

呼子イカとは？

新鮮な海産物で知られる佐賀県唐津市呼子町で獲れる、佐賀県を代表するブランド食材のひとつ。新鮮なイカをそのまま味わう名物料理・呼子イカの活き造りは「限りなく透明に近いイカ」とも呼ばれ、その透き通った姿は新鮮さの証。近年は産学官連携による輸送技術の向上で生きたままの新鮮なイカを東京などにもお届けできるようになっている。

落合陽一とは？

メディアアーティスト。筑波大学でメディア芸術を学び、東京大学で学際情報学の博士号を早期終了で修得。映像を超えたマルチメディアの可能性に興味を持ち、デジタルネイチャーと呼ぶビジョンに向けて研究に従事。国内外で受賞歴多数。筑波大学准教授、PixieDustTechnologies, Inc. CEO。

3.5mの巨大イカのインスタレーションを体感！「YOBUKO HOLO-EXPERIENCE EXHIBITION」

2018年2月27日（火）・28日（水）、「YOBUKO HOLO-EXPERIENCE EXHIBITION」を開催しました。インスタレーション作品「YOBUKO」の展示・体験に加え、新鮮な呼子イカのお刺身や佐賀の日本酒を有田焼で提供。また、トラックメーカーのtofubeatsさんにオリジナル楽曲「YOBUKO」を提供いただき、呼子イカの泳ぐ空間、呼子の美しい海の姿を音楽で表現していただきました。

本イベントは**2日間で1,289人**が来場。オープン初日には開場前に約100人の来場者が行列をつくりました。会場では巨大なインスタレーションに見入ったり、呼子イカに舌鼓を打ったりと来場者が楽しむ様子が見られました。Twitterではハッシュタグ「**#YOBUKO**」が**トレンドで4位**にランクイン。大盛況のうちに幕を閉じました。

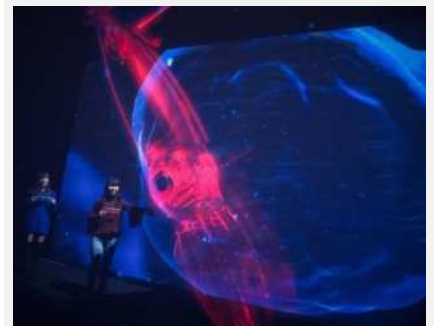
開催日時：2018年2月27日（火）～2月28日（水）

場所：ITSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズ
（東京都世田谷区玉川1-14-1）

内容：「YOBUKO」展示・体験

先着限定で呼子イカのお刺身、佐賀の日本酒を有田焼で提供

「呼子イカ×DJ!tofubeats Special DJ PLAY」※2月27日（火）のみ



YOBUKO

落合陽一さん総指揮のもと制作されたインスタレーション作品。呼子イカを代表するケンサキイカの姿を約3.5mの立体映像化。体色変化するイカの生態を、鑑賞者の服の「色」に同調して変色するインタラクションで表現した。イカのフォルムや動きを研究し、普段は格納されている触腕の構造まで仔細にトレースした、リアルなイカCGを実現している。



カミナリまなぶと内田理央の共同作業！？力を合わせて「特製YOBUKO寿司」を披露

2018年2月27日（火）、ゲストにメディアアーティスト落合陽一さん、カミナリ（竹内まなぶさん・石田たくみさん）、内田理央さんをお招きし、オープニングイベントを実施しました。

カミナリのお二人と内田理央さんは、着ている服の色によってイカの色が変わるインスタレーションを体験。内田さんは「すごい！色が変わるなんて神秘的！」と、アート体験を楽しみました。続いてステージに呼子イカが登場。実家が鮮魚店であるカミナリのまなぶさんはイカの内蔵が5秒でとれる特技を披露。寿司店でバイト経験のある内田さんは、まなぶさんが捌いた呼子イカを使って手巻き寿司をつくりました。



「YOBUKO」を五感で感じるtofubeatsさんのDJタイム 「呼子イカ×DJ!tofubeats Special DJ PLAY」



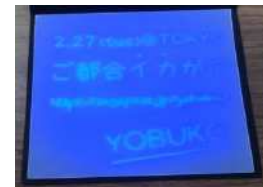
夜の部では、落合陽一さんとtofubeatsさん、会場内で新鮮な呼子イカを提供してくださった玄海活魚株式会社 代表取締役 古賀和裕さんをお招きしてトークショーを実施しました。また「呼子イカ×DJ!tofubeats Special DJ PLAY」では、本イベントのためにtofubeatsさんが書き下ろした楽曲「YOBUKO」を披露。オーディエンスも、DJが繰り出す音の流れに身を委ね、五感で呼子イカを感じ楽しみました。

メディア向け案内状もアートに！

アートイベントにふさわしく、メディア向け案内状にも工夫を凝らし、目を引くデザインを取り入れました。



メディア編集部宛に突如届いたイカ墨が飛び散ったような謎の封筒。中を開けると・・・



中身は透明素材の紙。まるでイカのような触り心地。特殊ライトをかざすと「ご都合イカが？」という文字が浮かびあがる仕組みに。

「YOBUKO」の感動を佐賀県でも！「YOBUKO mini」展示

東京で多くの方に驚きと感動を与えたインスタレーション作品「YOBUKO」を佐賀県の皆さまにもお楽しみいただけるよう、佐賀県庁にて3Dアート「YOBUKO mini」を展示。2018年3月17日（土）から約4か月間、佐賀県庁展望ホールで開催の夜景プロジェクションマッピング「アート県庁プロジェクト」内でお楽しみいただきました。

開催日時：2018年3月17日（土）～7月中旬
場所：佐賀県庁展望ホール（佐賀市城内1丁目1-59）
入場：無料



プロジェクト結果

ハッシュタグ「#YOBUKO」

Twitterトレンド4位



プロジェクト期間 | 2018年1月22日～1月28日



『ストリートファイターII』とは？

通称『ストII』。株式会社カプコン制作の対戦型格闘ゲームで、『ストリートファイター』の続編。1991年にアーケードゲームとして登場し、爆発的ヒットを記録した。2017年にシリーズ30周年を迎えた。

2018年1月、シリーズ30周年を迎えた人気格闘ゲーム『ストリートファイターII』とのコラボレーション企画「ストリートファイター佐賀」を実施。コラボ名産品ショップ「佐賀ット商店」を期間限定オープンしました。

『ストリートファイター』シリーズに登場するタイ出身のキャラクター「サガット」が「佐賀ット」に改名し、佐賀県の観光大使に就任。佐賀県がタイ映画のロケ地になったことをきっかけに、佐賀県へのタイ人観光客急増し、県民との交流が深まっています。

ドット絵を使いゲームの世界観を忠実に再現した公式サイト、クオリティの高さ、そしてキャラや名産品の名前をいじった王道のダジャレ感。『ストII』ファンの心をくすぐり、SNSで話題に。『ストII』の世界観を通じて、佐賀県の魅力を広く発信することができました。

佐賀県とストIIの激レアコラボ名産品を販売！「ストリートファイター佐賀 佐賀ット商店」

2018年1月22日（月）～1月28日（日）、佐賀ットが店長を務めるコラボ名産品ショップ「佐賀ット商店」を東京・銀座で期間限定オープンしました。

サガットを中心に『ストリートファイターII』の主要8キャラクターも参戦し、全14種の佐賀県コラボ名産品が誕生。併せて、世界に数点しかない『ストリートファイターII』の貴重な原画の展示も行いました。

佐賀ット店長は自ら店頭に立ち、来店したお客さんと記念写真を撮影。コラボ名産品を目当てに来店する人の行列ができる日も。

『ストII』ファンや海外からの観光客も多く訪れ、好評につき売り切れてしまう商品もありました。

また、Yahoo!の話題なうやTwitterトレンド2位にランクインするなど、SNSでも多くの注目を集めました。

開催日時：2018年1月22日（月）～1月28日（日）
場所：GINZA PLACE（銀座プレイス）3Fフロア common ginza 内
RAMO FRUTAS CAFÉ（東京都中央区銀座5-8-1）



オープニングイベントにはゲストが『ストII』コスチュームで登場！



2018年1月22日（月）、「ストリートファイター佐賀 佐賀ット商店 オープニングイベント」を開催。本イベントでは佐賀県のPR大使であり、サガット商店の店長にも就任したサガットが登場。その他にもゲーム内のキャラクターのコスチュームを纏った佐賀県知事（リュウ）、ダチョウ倶楽部さん（肥後さん/ケン、上島さん/エドモンド本田、寺門さん/ガイル）、野呂佳代さん（春麗）が登場しました。ゲームの中では闘っているキャラクターたちが和気あいあいと語り、会場を盛り上げました。

佐賀ツト商店 コラボ名産品グッズ（一部抜粋）



ストリートファイター佐賀 有田焼 8,000円（税込）

佐賀県有田町を中心に焼かれる日本最古の磁器。美しい磁器のツヤと繊細で鮮やかな絵付けが、世界中のファンを魅了しています。今回の佐賀ツト商店限定品は、創立137年の伝統を持つ有田焼窯元の「香蘭社」によるものです。



佐賀のり クラシックパッケージ 900円（税込）

ゲームも、のりも、クラシックが好きな人へ。

有明海の恵まれた自然環境と高度な技術で育てられた「サン海苔」が販売する佐賀のり。口どけがよく、香ばしさがあり、トロけるような甘みが魅力です。



ブラックモンブランカ 200円（税込）

佐賀県小城市にある「竹下製菓」が販売する冷菓。九州では知らない人がいないほどの定番アイスで、そのおいしさはブランカもビリビリ痺れてしまうほど。



負け顔カットパン 900円（税込）

佐賀県鹿島市にある「祐徳薬品工業」が製造・販売している絆創膏。ゲームで負けた傷を保護しCONTINUEな気持ちにさせてくれるかもしれません。



佐賀酒 昇龍拳 純米吟醸酒 1,800円（税込）

香りをかぎば、昇龍拳。

酒造好適米を55%まで磨き、「高エステル生成酵母」を使って、独自の醸造法で造った超甘口純米吟醸酒（日本酒度-15）です。「昇龍拳」の書体は、佐賀市出身の書家江島史織さんの書き下ろしです。

佐賀ツト商店 カフェメニュー

佐賀のご当地グルメや、佐賀県産食材をふんだんに使った限定のコラボメニューを提供しました。



シシリアンサラダライスプレート 1,880円（ドリンク付き、税抜）

佐賀県のソウルフード「シシリアンライス」をアレンジ。雑穀米の上には自家製の肉味噌をかけ、さっぱりとしたサラダ&佐賀県産フルーツを混ぜて一緒に食べるとおいしい！



ふもと赤鶏の薬膳レモンカレー 1,880円（ドリンク付き、税抜）

佐賀県の地鶏「ふもと赤鶏」を皮はパリパリ、身はジューシーにグリルし、レモン果汁を混ぜ込んだ爽やかなカレーに贅沢にトッピングしました。



さがほのかとまるぼうろのティラミスパフェ 1,350円（ドリンク付き、税抜）

佐賀県産いちご「さがほのか」をたっぷりと使用。佐賀名産品の「丸ぼうろ」エスプレッソソースに浸し、マスカルポーネクリームと合わせたティラミス仕立てのパフェです。甘酸っぱいさがほのかと、丸ぼうろの楽しい食感で最後まで飽きのこないデザート。

プロジェクト結果

広告換算額 約18億円超

Twitterトレンド2位



プロジェクト期間 | 2017年10月18日～ 2018年1月8日



2017年秋、TVアニメシリーズが放送1,000回を迎えた『ポケットモンスター』とコラボレーションし、「ニャース気球 佐賀襲来!～気球の街でサガせ!ロケット団員1000万人!!～」を実施しました。

2017年11月1日から5日間開催されたアジア最大級の熱気球大会「佐賀インターナショナルバルーンフェスタ」にて、アニメ『ポケットモンスター』に登場する悪の組織・ロケット団の移動手段「ニャース気球」が九州初上陸。スタンプラリーによる「ロケット団1000万人募集」や人文字でのギネス世界記録挑戦など、さまざまな企画が話題になりました。子どもから大人まで絶大な人気を誇る『ポケモン』とのコラボは、佐賀県の代表的なイベント「佐賀インターナショナルバルーンフェスタ」の認知を高め、佐賀県を訪れるきっかけとなりました。

TVアニメ『ポケットモンスター』シリーズ／ニャースとは？

1997年の放送開始から2017年で放送1,000回を迎えた大人気アニメ。たくさんの謎を秘めた不思議な生き物、ポケットモンスターが生息する世界で、主人公の少年サトシがポケモンマスターを目指して冒険の旅をする物語。ニャースは、ピカチュウを狙ってサトシたちをつけ狙う悪の組織・ロケット団の一員で、いつも返り討ちに遭ってしまうラブリーチャーミーな敵役。

佐賀県が突如、悪の組織・ロケット団員を募集! ? 騒然のティザーサイトから、異例のニャース記者会見へ

「ニャース気球 佐賀襲来!～気球の街でサガせ!ロケット団員1000万人!!～」ティザーサイト

2017年10月18日(水)、「ニャース気球 佐賀襲来!～気球の街でサガせ!ロケット団員1000万人!!～」のティザーサイトを公開しました。一見、なんの変哲もない県庁公式サイトかと思いきや、突然画面内にはニャースが登場!「ロケット団員に興味がある方はこちら」ボタンを押すと、それまでのサイト表示が崩れ、ロケット団の「R」マーク色に早変わりします。

この不可思議な現象がネットやSNSで話題となり、「佐賀県 求人広告」というワードがYahoo!の話題なうにあがりました。



ニャースが佐賀県庁訪問、発表記者会見

「佐賀県がロケット団員を募集する」とはどういうことなのだろうかーこれを受けて10月25日(水)、ニャースが佐賀県庁を訪問し、自治体としては異例の発表記者会見を行いました。この様子は公式サイトで生中継され、多くの方がリアルタイムで視聴。会見を終えたニャースはロケット団の団旗を佐賀県庁旧館前に掲揚。その後、佐賀市内に繰り出し、小学校や佐賀バルーンミュージアムなどを訪問して団員誘致活動を行いました。



佐賀県庁旧館前で
ロケット団旗の掲揚



佐賀市・嘉瀬小学校に乱入し
子どもたちをロケット団に勧誘



団員誘致活動の様子を現地視察
佐賀/バルーンミュージアム



団員誘致活動の様子を現地視察
佐賀城本丸歴史館

佐賀の名所を巡りながら、ロケット団に入るためのクイズに挑戦！スタンプラリー「ロケット団員入団試験」

2017年10月25日（水）～11月26日（日）、ロケット団員の団員誘致活動としてスタンプラリー「ロケット団員入団試験」を実施しました。TVアニメ『ポケットモンスター』シリーズのクイズに答えながら佐賀市内を回ると、ロケット団の団員証がもらえます。「したっぱ団員」、「かんぶ候補生」になることのできる2つのコースを用意し、親子で一緒に楽しんでいただきました。

また、県庁旧館2階の県庁CLASSには、ロケット団との写真撮影が楽しめるフォトスポットを設置しました。



実施日時：2017年10月25日（水）～11月26日（日）

場所：佐賀市観光案内所、佐賀バルーンミュージアム、佐賀県庁CLASS、佐賀城本丸歴史館、佐賀市歴史民俗館（旧古賀銀行）、TOJIN茶屋、喫茶アリユメ、さがレトロ館、さがれすとらん志乃県庁店、しるこ一平、とんかつあら玉、和食処おおしま、おさかな家嬉乃、麺処いっせい

佐賀の空に舞い上がるニャース気球に大歓声！「佐賀インターナショナルバルーンフェスタ」

2017年11月1日（水）～11月5日（日）、「佐賀インターナショナルバルーンフェスタ」にニャース気球が登場。劇中でロケット団が乗っている「ニャース気球」の登場を待ちわび、会場には早朝から大勢の人が集まりました。全長25mの大きな気球に、集まったギャラリーからは大きな歓声が。「ニャース頑張れ！」と応援する子どもたちに見守られながら、無事気球は佐賀の空へ上昇していきました。



ピカチュウの巨大人文字が「最多人数でつくるポケモンのイメージ」としてギネス世界記録®に認定！

イベント最終日の11月26日（日）には、TVアニメの放送1,000回とかけ、ロケット団員1,000人でピカチュウの巨大人文字づくりに挑戦した「ピカチュウ人文字大挑戦@吉野ヶ里歴史公園」を開催しました。当日は1,000人のロケット団入団希望者が集結。見事「最多人数でつくるポケモンのイメージ」としてギネス世界記録®に認定されました。ニャース気球から撮影された巨大人文字のピカチュウは多くのメディアに掲載されました。

※ギネス世界記録®は、ギネスワールドレコーズリミテッドの登録商標です。



イルミネーションイベント「サガ・ライトファンタジー」にてロケット団のフォトスポットが登場！



2017年10月31日（火）～2018年1月8日（月・祝）、佐賀市のシンボルロードを中心に開催されるイルミネーションイベント「サガ・ライトファンタジー」に、ロケット団のフォトスポットを設置しました。光り輝くロケット団の「R」マークの前で記念撮影をする方が多く見られました。

プロジェクト結果

広告換算額 約13.6億円超

「最多人数でつくるポケモンのイメージ」でギネス世界記録に認定



プロジェクト期間 | 2017年8月9日～ 2018年6月3日



2017年夏、会員制餃子レストラン「蔓餃苑（まんぎょえん）」とコラボレーションし、「珍魚苑」を期間限定で開苑しました。

「餃子の概念を根底から覆す」と世界的美食家たちをうならせる「蔓餃苑」。オーナーシェフのパラダイス山元さんとともに、佐賀県の珍魚であるワラスボやムツゴロウを使ったオリジナル餃子を開発しました。北海道から九州まで全国各地から予約が殺到。まさにここでしか食べられないオリジナル餃子を堪能していただきました。関東圏ではなかなか食べられない佐賀県の珍魚を味わっていただくことができ、また佐賀県ツアーの開催で観光誘致にもつなげました。

蔓餃苑とは？

2001年荻窪にオープンして以来、世界中の美食家の舌を唸らせる、招待制高級餃子レストラン。オーナーシェフのパラダイス山元による独創的なレシピのオンパレードに、世界的に著名なシェフもその熟達した味覚に驚嘆している。



“絶品珍魚餃子”を堪能した方々の反応は…！？佐賀の珍魚を使った期間限定レストラン「珍魚苑」

2017年8月9日(水)～9月22日(金)、期間限定で餃子レストラン「珍魚苑」をオープンしました。

有明海にしか生息しない、エイリアンのような見た目をしたワラスボやムツゴロウ。珍味として扱われることが多く、その味を楽しめる機会は地元でもあまり多くない「幻の食材」です。「珍魚苑」では、あらゆる食材を包み独創性のある餃子レシピを生み出すパラダイス山元さんが腕を振るい、佐賀県の珍魚のおいしさを堪能できる「絶品珍魚餃子」が完成しました。

幸運にも予約抽選に当選し「珍魚苑」を訪れた方は、有明海を代表する珍魚のムツゴロウ餃子が登場すると、見たことのない餃子の姿に驚くとともに「**食べやすい、臭みがなくておいしい！**」「アイデアが斬新。幸せすぎます！佐賀に行きたくなりました！」など、有明海の食材を使った幻の餃子を堪能していました。SNSにも「ワラスボの頭がのっている個性的な見た目の餃子。ユニークな見た目とは裏腹に味はとても**おいしい！**」と嬉しいコメントが数多く投稿されており、佐賀県の「幻の食材」を県外の方に楽しんでいただける機会となりました。



頭の飛び出たインパクト満載のワラスボ餃子や、素焼きされたムツゴロウを贅沢にまるごと一匹包んだムツゴロウ餃子などバラエティに富んだ珍魚餃子全7種



「珍魚苑」のためだけにつくられたオリジナル有田焼の器を来店者にプレゼント

実施日時：2017年8月9日（水）～9月22日（金） 全19回
場所：蔓餃苑（東京都杉並区荻窪5-23-10）

珍魚苑コース詳細：7種の餃子／佐賀県の日本酒を含むドリンク飲み放題付き お一人様2万円

ワラスボ・ムツゴロウ・クチゾコ・イソギンチャク・アカニシ（ニシ貝）・白エビ・赤貝

佐賀県内でも「珍魚苑」の味を楽しめる企画を実施！

佐賀市内で開催された「ビアフェス2017」に「出張珍魚苑」が登場

2017年8月11日（金・祝）～8月12日（土）、佐賀市の656広場で開催された「ビアフェス2017」に「珍魚苑」が出店しました。パラダイス山元さんが自ら振る舞う「珍魚餃子」は1日50皿限定。地元でもなかなか味わうことのできない珍魚に、県民の皆さまも興味深々の様子でした。

実施日時：2017年8月11日（金・祝）～8月12日（土）
場所：656広場（むつごろうひろば）（佐賀県佐賀市呉服元町2-25）
価格：3種入り・3個400円（税込）※ビアフェスチケット2枚分



餃子を親子でつくるファミリー向け料理教室「餃育実習」

2017年8月20日（日）、パラダイス山元さんによる珍魚餃子教室「餃育実習」を開催しました。有明海の珍魚について学び、子どもから大人までおいしく食べることのできるレシピを紹介。有明海の珍魚の魅力を伝える魚&餃育プログラムを実施しました。

参加した子供たちは「はじめて見る食材ばかり。イソギンチャクがおいしかった！」と顔をほころばせていました。



開催日時：2017年8月20日（日） 二部制
場所：佐賀県国際交流プラザ 調理室（佐賀市白山2-1-12佐賀商工ビル1階）
内容：パラダイス山元さんによる珍魚餃子教室・有明海の珍魚について楽しく学べる珍魚クイズ
定員：各回5組10名

パラダイス山元さん自ら伝授！「珍魚餃子」レシピ動画



パラダイス山元さんご本人に出演いただき、「珍魚餃子」のレシピ動画全4種を作成しました。

- がん漬けディップがポイント！むつごろう餃子
- エイリアン似の衝撃ビジュアル！味のギャップがたまらない！ワラスボ餃子
- 有明海とエーゲ海のシンフォニー?! イソギンチャク餃子
- 抜群に有明海を感じる！赤貝餃子



東京から佐賀へ、現地に赴いて珍魚餃子をつくる！「パラダイス山元さんで行く珍魚苑ツアーin 佐賀」

コラボレーション企画第2弾「パラダイス山元さんで行く珍魚苑ツアーin 佐賀」が開催され、2018年6月1日（金）～6月3日（日）の2泊3日で、東京から参加者11人が佐賀を訪れました。参加者の中には今回初めて珍魚餃子を体験する人もいれば、「珍魚苑で食べたムツゴロウやワラスボの味がおいしくて忘れられなくて、今回参加しました」といった珍魚の味に魅せられた参加者も。ツアー初日は船で有明海に出て、「あんこう網漁」を間近で見学。2日目には、有明海の漁で獲った魚や地元で調達した食材を使い、パラダイス山元さん直接指導のもと、参加者全員で珍魚餃子作りに挑戦しました。





プロジェクト期間 | 2017年3月22日～ 2017年9月2日

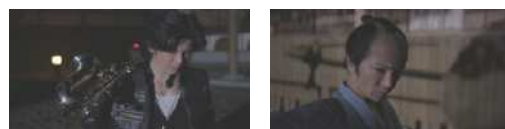


2017年3月、ボニーキャニオン協力のもと、歴史好きラッパーであるKEN THE 390、KOHEI JAPAN、DEJI、K DUB SHINEとのコラボレーション楽曲「The SAGA Continues... (ザ サガ コンティニューズ...)」を制作しました。

「The SAGA Continues...」は、2018年に明治維新から150年という節目を迎えるにあたり、佐賀県の歴史や偉人について全国に発信することを目的として制作。本作は、佐賀藩を牽引した第10代藩主 鍋島直正（号：閑叟 かんそう）の類まれなリーダーシップと、世界を見ていた広い視野をテーマにした楽曲となっています。

佐賀藩に縁のある4人のラッパーのマイクリレー！「The SAGA Continues...」

「The SAGA Continues...」の楽曲を担当するのは、佐賀県出身のDEJIをはじめとする4人の「歴史好き」実力派ラッパー。KEN THE 390、KOHEI JAPAN、DEJIの3人は、佐賀藩出身の大隈重信侯が創立した早稲田大学のソウルミュージック研究会「GALAXY」OBです。また、K DUB SHINEは、佐賀藩主の流れをくむ鍋島家の邸宅があった、渋谷区立松濤中学校のOB。佐賀藩に縁のある4人のマイクリレーです。



MVには鍋島直正役として武田真治さんにご出演いただきました。侍姿や肉体美、サックスの演奏場面が収録されています。

「The SAGA Continues...」歌詞一部抜粋

時は維新の54年前
歴史に名を刻む名君が誕生
その名も佐賀藩第10代藩主
鍋島直正 a.k.a 閑叟

...KEN THE 390



いち早く強化する軍備
導入した西洋式銃器
黒い船が浦賀に來航するずっと前に
佐賀だけが標準装備

...KOHEI JAPAN



幕府も佐賀に大砲 発注し高まる
富国強兵 デッドヒート
見渡す光景 一歩リード

...DEJI



このまんまでは良くないな
語学に医学に国際化
目指し教育を特に改革
翻訳正確、技術開発

...K DUB SHINE



東京と佐賀県内にて音源を収録したカセットテープを数量限定で無料配布！

明治維新150年にちなみ、150個限定で「The SAGA Continues...」の音源を収録したオリジナルカセットテープとステッカーを制作。2017年3月25日（土）・26日（日）、東京（タワーレコード渋谷店）と佐賀県内で無料配布を行いました。

配布開始前から特設ブースの前にはカセットテープの配布を待ち望む行列ができしており、終了時刻前に全て配り終えるほどの大盛況となりました。



カセットテープ

ステッカー



東京 配布日時：2017年3月25日（土）
配布場所：タワーレコード 渋谷店（東京都渋谷区神南1-22-14）
佐賀 配布日時：2017年3月25日（土）・3月26日（日）
配布場所：サガテレビ超！春フェス2017 サガプライズ！ブース
配布数：各日50個

ミニライブ@佐賀県庁県民ホール 「The SAGA Continues...」を初披露

2017年9月1日（金）、KEN THE 390、KOHEI JAPAN、DEJI、K DUB SHINEが佐賀県庁を訪れ、ミニライブを実施しました。

会場には仕事帰りの職員だけでなく、高校生や大学生をはじめとした若者など約150人が集まり、会場は熱気に包まれました。ステージ初披露となる「The SAGA Continues...」を生で聴いた来場者からは「地元の歴史がかっこいい楽曲になって嬉しい」「ライブで聴くと迫力が違う」などの声を聞くことができ、**明治維新150年を迎える2018年に向けた機運醸成**を図ることができました。



九州の夏を締めくくる野外音楽イベント「Sunset Live」にも登場！

佐賀県の特産品PRブースで楽曲をアピール！

2017年9月2日（土）には、福岡県糸島市の芥屋海水浴場・キャンプ場にて開催された九州の一大野外音楽イベント「25th Sunset Live 2017 -Love & Unity-」で楽曲を披露。佐賀藩の歴史を歌う同楽曲に多くの歓声が上げました。終演後には、佐賀県の特産品PRブースに4人が登場し、rapper自らが県産品をPRしました。さらに、鍋島直正公の肖像がデザインされたライブオリジナルTシャツを、じゃんけん大会にて20名限定でプレゼント。ブース前は、オリジナルTシャツを求める観客の皆さんで大盛り上がりでした。



特別パッケージ！ブラックモンブラン明治維新Ver.を販売

佐賀県ブースでは、佐賀牛®サンドや佐賀の日本酒などのほか、竹下製菓の看板商品で九州のソウルアイス「ブラックモンブラン」の明治維新150年記念パッケージを販売しました。「The SAGA Continues...」の世界観あふれるクールな限定パッケージに来場者は喜び、記念に写真を撮る方も多く見られました。



カラオケDAMで配信！「The SAGA Continues...」が全国で歌える！

2017年6月22日（木）から、株式会社第一興商の通信カラオケ「DAM」にて「The SAGA Continues...」配信がスタート。カラオケ配信を通じて、ラブ好きの方や歴史好きの方だけでなく、幅広い層の人に楽曲をお楽しみいただけるようになりました。

曲名：The SAGA Continues...
 歌手名：KEN THE 390, KOHEI JAPAN, DEJI, K DUB SHINE
 リクエストNo：1066-68

DAM



プロジェクト期間 | 2017年3月6日～ 2017年5月7日



『ユーリ!!! on ICE』とは？

2016年10月～12月に放送された人気フィギュアスケートアニメ。漫画家の久保ミツロウさん（原案）とアニメーション監督の山本沙代さんがタッグを組み、美しい滑走シーンの振付は、元フィギュアスケート選手・宮本賢二さんが担当。

2017年3月から、人気フィギュアスケートアニメ『ユーリ!!! on ICE』とのコラボレーション企画「サーガ!!! on ICE」を実施しました。

主人公の勝生勇利の出身地「九州・長谷津町」は佐賀県唐津市がモデルで、作中のいたるところに佐賀県の風景や名産品が登場することから本企画が実現。佐賀県内では「聖地巡礼」マップを作成し、作品の世界に思いを馳せながら佐賀県の街やグルメを楽しんでいただく企画を実施。東京では作中のスケートリンクをイメージした空間をお楽しみいただきました。『ユーリ!!! on ICE』ファンの中には物語の舞台である佐賀県に親しみを感じている方も多く、この企画を機にいっそう佐賀愛を深めていただきました。

主人公の出身地を聖地巡礼！「サーガ!!! on ICE」@佐賀

2017年3月6日（月）～5月7日（日）の2か月間にわたり、主人公・勝生勇利の出身地のモデルとなった佐賀県唐津市にて、コラボグッズやコラボメニューを販売しました。

作中で登場したスポットを示した聖地巡礼マップを配布。期間中、唐津市にはマップを手にした『ユーリ!!! on ICE』ファンが思い思いに聖地巡礼を楽しんでいました。

イベント終了時にはSNSで「唐津ほんといいとこだったしずっと楽しかった！コラボ終わってもまた行く」「町中の至る所に感じる作品への愛…。本当に夢のような場所で、帰りがたくなかった」とコラボ終了を惜しみつつ、佐賀県自体が好きになった、という内容のツイートが多くみられました。



聖地巡礼マップ



聖地・JR唐津駅前を撮影



地元名産品とのコラボグッズ



JR唐津駅構内にて



オープニングイベント前の行列



コラボメニュー
「本家！勝生家風長谷津カツ丼」
（鏡山温泉茶屋）

開催日時：2017年3月6日（月）～5月7日（日）

場所：佐賀県唐津市

内容：コラボフード・オリジナルグッズの販売、オリジナルポスター・描き下ろしパネルの設置

JR唐津駅に集合！「サガ!!! on ICE」オープニングイベント

2017年3月6日（月）、JR唐津駅構内にてオープニングイベントを開催しました。イベントには唐津市長などが参加し、さらに佐賀県内外から約100人のファンが集いました。

イベントでは、描き下ろしイラストの等身大パネルを初お披露目。本コラボレーションのスタートを記念して、参加者全員でアニメのシーンと同じポーズで集合写真を撮影しました。



作中のスケートリンクをイメージした「サガ!!! on ICE in 明治神宮外苑アイススケート場」@東京

東京では2017年3月6日（月）～12日（日）の1週間限定で、明治神宮外苑アイススケート場にて「サガ!!! on ICE in 明治神宮外苑アイススケート場」を開催しました。アニメ内に登場するスケートリンク「アイスクャッスルはせつ」をイメージして展開。館内各所にはアニメの世界観をお楽しみいただけるよう、キャラクターがデザインされたポスターなどの装飾やキスアンドクライ風のフォトスポットもご用意しました。

来場者数は**7日間で3,626人を記録**し、大盛況のうちに幕を閉じました。



キスアンドクライ風フォトスポット

会場内に設置したキスアンドクライ風のフォトスポットは、今回のためだけの描き下ろしイラスト！
来場したファンからは、「キャラクター達の個性がしっかりと表れていて可愛い！」「アニメそのままの世界感と、新しいビジュアルのキャラクター達が見れて最高！」などの声が挙がっていました。



週末はオリジナルコースターつき コラボフードを販売！

2017年3月11日（土）・12日（日）限定で、佐賀県産のお米・海苔・具材を使用したおにぎりを販売しました。これは、作中で勇利がファンからおにぎりのぬいぐるみをプレゼントされていたことにちなんだもの。また、フード購入者限定のノベルティとして「サガ!!! on ICE」東京限定オリジナルコースターをプレゼントしました。



プロジェクト結果

Twitter関連投稿数 **約293,660件**



プロジェクト期間 | 2016年7月22日 ~2016年7月31日



2016年7月、東京・南青山で、パーティークリエイター「アフロマンス」とコラボレーションし、佐賀県南部に広がる有明海から直送された干潟の泥に浸かれるBAR「GATA-BAR（ガタバー）from SAGA」を期間限定でオープンしました。

BARの目玉は、有明海の干潟から直送して作った「潟泥のプール」。佐賀県の地酒や名産をお楽しみいただくこともできます。都会の真ん中で気軽に干潟を体験できる空間を提供し、有明海の魅力を伝えることで、佐賀県に興味をもっていただくきっかけをつくり出しました。

アフロマンスとは？

アイディアで新しい体験をつくりだすパーティークリエイター。都内初の泡パーティー「泡パ」を主催しわずか2日間で3000名以上の応募が殺到。さらに「Slide the City」「早朝フェス」「マグロハウス」などの話題のイベントを次々と仕掛ける。2015年にはクリエイターチーム「Afro&Co.」を設立し、さらに活動の幅を拡大している。



有明海の干潟とは？

干潟とは、潮が引いたときにあらわれる遠浅の浜で、波のおだやかな湾や河口などに川から流されてきた砂や泥が、長い年月をかけてゆっくりと積っていったもの。佐賀県の有明海沿岸部における干潟は「泥質干潟」という「ソフトクリーム」のようなきめ細かい泥が広がり、日本ではここだけの特徴ある干潟になっている。



有明海から干潟の泥を直送！ 干潟のプールに浸る「GATA-BAR from SAGA」

2016年7月22日（金）～7月31日（日）、東京・南青山に期間限定で「GATA-BAR from SAGA」をオープンしました。佐賀県南部に広がる有明海から直送された干潟の泥が「潟泥のプール」に。来場者は、きめ細やかでひんやりとした泥の感触を楽しみました。

さらにBARでは、有明海で育まれたムツゴロウ・ワラスポといった珍味や佐賀海苔®をはじめ、佐賀県産品や地酒を販売しました。触覚と味覚で佐賀県を感じる一風変わった非日常体験を多くの方が楽しみました。



開催日時：2016年7月22日（金）～7月31日（日）
 場所：COMMUNE 246 エリア「TOBACCO STAND」（東京都港区南青山3-13）
 入場：無料
 メニュー：佐賀酒・むつごろう ドライフード他

佐賀県の名産を楽しむ! 「GATA-BAR from SAGA」フード&ドリンクメニュー

佐賀県は「日本酒県」と呼ばれるほど酒造りが盛んな土地。比較的有明海に近い蔵元の純米吟醸酒に絞りセレクト。佐賀県の名産品をメニューに揃え、「潟泥のプール」とともに佐賀グルメを堪能していただきました。

日本酒メニュー



純米吟醸 幸姫
(幸姫酒造)



能古見 純米吟醸
(馬場酒造場)



島 純米吟醸 山田錦
(富久千代酒造)



純米吟醸 窓乃梅
(窓乃梅酒造)



肥前蔵心 純米吟醸酒
(矢野酒造)

フード&ドリンクメニュー



こどもびいる
(友樹飲料)

ジョッキに注ぐとまるでビール! 子供も大人も楽しめる炭酸風味のソフトドリンク。



みかん100
(JAビレッジ佐賀)

佐賀県産温州みかん100%使用のジュース。



佐賀海苔®
(佐賀県有明海漁業協同組合)

有明海で採れる佐賀海苔。柔らかくとろけるような甘さと、口どけのよさは絶品。



むつごろうドライフード
(川田食品)

佐賀県は有明海に生息するムツゴロウ。手軽に食べられるドライフードで提供。



ワラスボドライフード
(川田食品)

佐賀県は有明海に生息する珍怪魚ワラスボ。手軽に食べられるドライフードで提供。



ドライみかん
(佐藤農場)

佐賀県産有機みかんを使用した無添加のドライフルーツ。



つまめる粒ジャム
(香月さんちのいちご畑)

佐賀県産さがほのかを半ドライにした、つまんで食べるいちごジャム。

「GATA-BAR (ガタバー) from SAGA」オープニングイベント

2016年7月21日(木)には、オープンに先立ち、矢口真里さんをお招きしてオープニングイベントを開催しました。矢口さんは佐賀県知事、アフロマンスさんと一緒に潟泥のプールを体験。矢口さんは入った瞬間に腰までつかり「こんなの初めて! 気持ち良い〜!」と感想を語り、「こんなにきめ細かいと思わなかった、絶対に体験した方がいいです!」と大興奮の様子でした。





プロジェクト期間 | 2016年6月30日～ 2016年8月28日



『おそ松さん』とは？

マンガ家・赤塚不二夫が「週刊少年サンデー」（小学館）で1962年に発表し、単行本の累計発行部数が一千万部を超える伝説のギャグマンガ『おそ松くん』。赤塚不二夫生誕80周年を迎えた2015年、新たなかたちでテレビアニメ化。『おそ松くん』ではなく、彼らが成長して大人になった『おそ松さん』を描く。

2016年夏、人気アニメ『おそ松さん』とコラボレーションをして「さが松り ～佐賀も最高!!!!!!～」を開催しました。

佐賀県には、日本三大松原のひとつ「虹の松原」をはじめ、松のつく地名、名産品など、たくさんの「松」があります。そんな松にゆかりのある佐賀県唐津市を舞台に『おそ松さん』と「松」つながりのコラボ企画を展開しました。東京でのイベントを皮切りに佐賀県内でのイベント、名産品との限定コラボグッズの販売など、東京で、佐賀で、「松り」の名にふさわしいコラボを展開しました。

大人気アニメとのコラボで、幅広い方に向けて佐賀県の魅力をお伝えし、佐賀県への観光誘致にもつなげました。

『おそ松さん』が集う居酒屋を再現！期間限定「さが松り居酒屋」

2016年6月30日（木）～7月3日（日）の期間限定で「さが松り居酒屋」を東京・池袋にてオープンしました。内装はアニメに登場する居酒屋を再現。『おそ松さん』の6つ子をモチーフに、佐賀の名産を使ったコラボメニューの提供や、佐賀県のイベントでしか手に入らない限定コラボグッズの一部を先行販売しました。

当イベントは、HPから応募し、当選した方のみが来場できる完全予約制。予約枠の20倍の応募があり、大盛況となりました。



「さが松り居酒屋」先行販売限定コラボグッズ （一部抜粋）



松葉サイダー
（小松飲料）



松原おこし
（麻生本家）



カレーをたずねて三百里



シシリアン・ザ・グレートカラ松



ドリンクメニュー

開催日時：2016年6月30日（木）～7月3日（日）

場所：期間限定スペース「さが松り居酒屋」（東京都豊島区南池袋1-27-8）

メニュー：佐賀の名産を使ったオリジナルメニュー提供、「さが松り居酒屋」先行販売限定コラボグッズ販売

『おそ松くん』に会うため2万人が来訪！「さが松り ～佐賀も最高!!!!!!～」イベント

東京でのイベントに続き、佐賀県唐津市にて、2016年7月25日（月）～8月28日（日）の期間限定でオリジナル描き下ろしイラストを使ったスタンプラリーを開催しました。

また、オリジナルのラッピングバスが市内を運行し、限定コラボグッズを販売するショップ「さが松マート」を商店街にオープン。さらに唐津市内の飲食店では、おそ松さんと地元のグルメのコラボメニューを提供するなど、街中いたるところで、6つ子と佐賀県のコラボが展開されました。

開催期間中の来場者数は約2万人を達成。全員無職のおそ松さん6つ子にちなんで、**11,210（いいニート）**人目の来訪者には記念品を贈呈しました。



11,210（いいニート）人目の来訪者



唐津市内を巡るスタンプラリー

唐津市内に設置した6つ子の描きおろしイラストパネルを巡るスタンプラリー。国の特別名勝として指定される虹の松原を散策できる「虹の松原コース」と、唐津城や旧唐津銀行など、市内のさまざまな観光名所を巡る「唐津城下町コース」の2つをご用意しました。

開催日時：2016年7月25日（月）～8月28日（日）

場所：唐津市内9か所（「虹の松原コース」3スポット、「唐津城下町コース」6スポット）

内容：各コースでスポットを3つ以上回ると「虹の松原マスター認定証」

「唐津城下町マスター認定証」をプレゼント 6つ回るとコラボポスターをプレゼント



オープニングセレモニー

2016年7月25日（月）、唐津市ふるさと会館アルピノホールにて「さが松り ～佐賀も最高!!!!!!～」オープニングセレモニーを開催。会場にはファン650名が集結しました。



ラッピングバス「カラツ A GO GO」運行

イベント期間中、スタンプラリー「虹の松原コース」と「唐津城下町コース」の間をつなぐラッピングバス（カラツ A GO GO）が唐津市内を運行しました。



コラボグッズ&メニュー

コラボショップ「さが松マート」では、限定グッズ全18種を販売。唐津市内の6つの飲食店では、オリジナルステッカー付きコラボメニューを販売しました。



有田焼の豆皿
（有田製窯）



オリジナルコラボTシャツ



アクリルキーホルダーなど



「からまつバーガー」
（からつバーガー）

プロジェクト結果

佐賀イベント
来場者数 **約2万人**

東京イベント
参加当選倍率 **20倍**



プロジェクト期間 | 2015年11月26日～ 2015年12月11日



2015年秋、日本初のコールドプレスジュース専門店「サンシャインジュース」とコラボレーションし、佐賀県の自然が育んだ無農薬・減農薬の野菜や果物、海苔を中心に使ったコールドプレスジュースとビーガンスープを期間限定で販売しました。体に良いものを探している人たちが注目する、素材の持つ栄養素を生きたまま余すことなくジュースにしたコールドプレスジュース。これに佐賀県産品を使用することで、食材の美味しさを東京エリアで発信し、佐賀県産品のブランド向上、流通・販売の拡大を図りました。

サンシャインジュースとは？

2014年にスタートした、日本初のコールドプレスジュース専門店。野菜や果物に熱を加えず、素材が持つ水分を搾り出して作るコールドプレスジュースは、素材が持つ栄養素を壊さず丸ごと摂取できるのが人気の秘密。ジュースに使う素材は、できるだけ日本各地の生産者のもとに足を運び、仲介業者を通すことなく、直接契約で仕入れている。



佐賀県産の食材をふんだんに使用！素材の味と栄養が活きたコールドプレスジュースとヴィーガンスープを開発

コールドプレスジュース「Jabara Citrus (ジャバラシトラス)」

価格：レギュラーサイズ400ml/1,080円、ミニサイズ250ml/880円(税込)

酸味が強い柑橘「じゃばら(邪払)」と「有機みかん」を搾り、さらにまろやかな味わいが特徴の「うれしの産べにふうき茶」をブレンドした佐賀スペシャルジュースです。



じゃばら



有機みかん



うれしの産べにふうき茶



ビーガンスープ「SEAWEED TAHINI LOTUS (シーウィードタヒニロータス)」

海苔ゴマレンコン-SAGA Special(サガスベシャル)-

価格：約280ml/1,180円(税込)

佐賀県の食材をふんだんに使ってできた佐賀スープ。干満の差が大きい有明海で作られるためミネラルが豊富な「佐賀海苔®」と「白石れんこん」に、希少な「鍋島小紋ごま」を使ってできたネリゴマ(タヒニ)、佐賀県加唐島の対馬暖流海水をくみ上げた海水塩「一の塩」を加えたスープです。



白石れんこん



佐賀海苔



鍋島小紋ごま



一の塩



開催日時：2015年11月26日(木)～12月11日(金)

場所：サンシャインジュース全5店舗(恵比寿、渋谷、六本木、新橋、自由が丘)

※恵比寿店ではジュースのみの販売

内容：コールドプレスジュース「Jabara Citrus」、ビーガンスープ「SEAWEED TAHINI LOTUS 海苔ゴマレンコン-SAGA Special-」の販売
生産者の写真の掲出(六本木店のみ)

コラボジュース、スープ購入者の中から抽選で有田焼タンブラープレゼント





佐賀県

プロジェクト期間 | 2016年2月18日～ 2016年2月29日



2016年2月、東京・渋谷に新規オープンした梅酒・果実酒専門店「SHUGAR MARKET (シュガーマーケット)」とコラボレーションし、期間限定で銘菓や果物など、佐賀県が誇る甘いお酒に合う「甘い名産品」を提供。「甘いお酒に甘いものを組み合わせる」という新しいお酒の楽しみ方を提案しました。

本コラボにより、甘くておいしい佐賀県の名産品の魅力を、首都圏から発信。多くの方に佐賀県のおいしさを体験していただきました。

SHUGAR MARKETとは？

2014年オープンの「SHUGAR MARKET(シュガーマーケット)」は、約100種類以上の全国各地の梅酒・果実酒を、時間無制限で自由に飲み比べることができる「梅酒・果実酒専門店」。自由に冷蔵庫からお酒を取り出し、お好みで梅酒をロックやソーダ割にしたり、果実酒をミックスしたり、デザートにかけたりと、思い思いに多様なアレンジをすることもできる。

佐賀の甘いお酒×甘いものを組み合わせて楽しむ！

2014年2月18日(木)～2月29日(月)の、梅酒・果実酒専門店「SHUGAR MARKET (シュガーマーケット)」で銘菓や果物など佐賀県の名産品を提供しました。

佐賀県には、江戸時代に長崎から江戸に砂糖が運ばれた長崎街道、別名「シュガーロード」があったため、古くからお菓子作りが盛んで「甘いもの文化」が根付いています。温暖な気候は「さがほのか」や「露地みかん」など甘く高品質の果物をもたらします。さらに焼酎王国・九州では珍しく酒どころとしても知られ、果実酒も豊富です。

本企画ではこういった佐賀県の「甘くておいしい名産品」を首都圏の皆さまに楽しんでいただきました。「丸ぼうろ」や「小城羊羹」などのお菓子や、「さがほのか」や「げんこう」など旬の果物を有田焼の豆皿で提供。2月18日(木)、19日(金)には、オープニング記念として、佐賀の人気パフェ店「珈琲うふふ」の巨大パフェも登場しました。



「珈琲うふふ」の巨大パフェ



有田焼の豆皿



お菓子

水羊羹 (小倉・かぼちゃ) (村岡総本舗)
白玉饅頭 (元祖吉野屋)
丸ぼうろ (橘爪菓子舗)
サブリナ (北村堂)
昔ひとくち小城羊羹 (八頭司伝吉本舗)
ようかんまろん (小城鍋島家 Ten)
ブラックモンブラン(プチ) (竹下製菓)



フルーツ(生)

さがほのか
でこぼん
げんこう
(富田農園)



割り材

n.e.o (ネオ)
スワンサイダーミニ
(友樹飲料)



フルーツ(加工)

凍熟柿 (プレーン) (名尾農園)
ドライフルーツ 温州みかん スライスタイプ (佐藤農場)
ドライフルーツ 温州みかんひとふさタイプ (佐藤農場)
さがほのかドライいちご (香月さんちのいちご畑)
つまめる粒ジャム (セミドライいちご)
(香月さんちのいちご畑)



梅酒・果実酒

(左から)
ブラッドオレンジ 天吹アポロン (梅酒) / 天吹酒造
うめりんご/小松酒造
すだっち/天山酒造
紅茶小酒 (こうちりキュール) / 松浦一酒造
さがんルビーのお酒/小松酒造
東一 黒糖梅酒 ベモーレ/五町田酒造
東一 紫蘇梅酒 テイエシス/五町田酒造
東一 本格梅酒 ナトゥラーレ/五町田酒造

開催日時：2016年2月18日(木)～2月29日(月)

場所：SHUGAR MARKET 渋谷店 (東京都渋谷区道玄坂2-9-2 正実ビル3階)

提供メニュー、佐賀名産品：お菓子7種、加工フルーツ5種、生フルーツ3種、梅酒・果実酒8種、豆皿(有田焼)、割り材



プロジェクト期間 | 2015年11月18日～2016年1月31日



2015年秋～冬にかけて、任天堂の人気ゲーム『Splatoon（スプラトゥーン）』とのコラボレーション企画「Sagakeen（サガケン）」を実施しました。

佐賀県の呼子町が「呼子のイカ」と呼ばれるイカの名産地であることから、「Splatoon」のキャラクターがイカをモチーフにしたものであることからコラボが実現。ゲーム内でのイベント、東京及び佐賀でリアルイベントを開催しました。佐賀県・呼子町には人口の2倍を超える観光客が訪れるなど、集客が落ち込む冬季にもかかわらず非常に多くの方に佐賀県そして呼子町の魅力を体験していただきました。

『Splatoon』とは？

任天堂がおくる、イカがモチーフのキャラクターたちが、武器によってインクを撃ち合う陣取りゲーム。ヒトの姿ではインクを撃って「ナワバリ」を広げることができ、イカの姿になるとインクに潜って泳ぐ。2015年5月に発売され、全世界で240万本、国内でも100万本以上の売り上げを誇る。

第1弾 コラボショップ「Sagakeen イカすロビー」@東京タワー

2015年11月18日（水）～24日（火）の7日間、「Sagakeen」企画第1弾としてコラボショップ「Sagakeenイカすロビー」をオープンしました。東京タワーフットタウンに開かれたショップでは、呼子名物のイカまんじゅうや唐津焼のキャラクターをかたどった箸置きなど「Sagakeen」限定グッズを販売。特に箸置きは職人が1人で手作りしているため大量生産ができず、1週間で100個のみの販売となったためファンが殺到。オープン初日には開店の前日夜から並ぶファンもあり、開店10分前には約100人が行列を作りました。その後も人は増え、**初日の行列は500人**にまで達しました。以降も毎日のように行列ができ、1週間の**来客数は14,000人**に上る盛況ぶりでした。

唐津焼の箸置きほかコラボグッズ



開催日時：2015年11月18日（水）～11月24日（火）
場所：東京タワー フットタウン 2 階イベントスペース
（東京都港区芝公園 4-2-8）



「イカすクリスマスツリー東京タワーバージョン」点灯

約2mの「イカすクリスマスツリー」が2015年11月18日（水）から12月25日（金）まで点灯。呼子名物のイカ回転乾燥機「いかぐるぐる」をモチーフに、スプラトゥーン公式コラボとして作った特注のクリスマスツリーです。



（左）イカすクリスマスツリー
（右）モチーフにした「いかぐるぐる」

第2弾 呼子町で開催！「Sagakeen 呼子のイカすフェス」

2015年12月1日（火）から2016年1月31日（日）まで、イカの名産地である呼子エリアを舞台に、「Sagakeen 呼子のイカすフェス」を開催しました。観光遊覧船「イカ丸」をラッピングした「スブラ丸」の運航や、公式ショップ「呼子のイカす広場」でのコラボ商品の販売、町の観光スポットを網羅したスタンプラリーなどを実施しました。

休日には毎週500人以上の来場者数を記録し、2か月間の来場者数は13,577人と、街の人口の2倍以上に。小さな港町が、多くのゲームファンの若者や家族連れで賑わいました。



人気の「いかさし塩辛」「いかまんじゅう」は1日100個以上売上も！

佐賀の名産を使った限定コラボグッズを販売

「呼子のイカす広場」では登場キャラクターが描かれたオリジナルパッケージのいかさし塩辛やたこわさ、呼子名物のいかまんじゅう、限定Tシャツなどのコラボ商品を販売。「いかさし塩辛」や「いかまんじゅう」、限定Tシャツは1日100個以上売れる日もあるほど人気でした。1月下旬には創業400年の有田焼や、唐津焼とのコラボ皿も数量限定で販売し、多くのファンが手にとっていました。



第3弾 佐賀県を題材にしたゲーム内イベント「フェス」

ゲーム内では、2015年11月21日（土）12:00～22日（日）12:00の24時間限定で、佐賀県を題材にした「フェス」を実施しました。ユーザーが、佐賀県産の山の幸(佐賀牛®)と海の幸(呼子のイカ)、どちらが好きかを投票してバトルに参加。投票数とバトルの結果で勝負が決まります。ゲーム内のキャラクターが着用するTシャツには「佐賀牛」「呼子のイカ」が描かれました。



プロジェクト結果

特設サイト 約80万PV

呼子町イベント
来場者数

人口5,000人未満の港町に2倍以上が来訪

13,500人

東京イベント
来場者数

期間中1週間で

14,000人

佐賀ご当地結び

PROJECT

プロジェクト期間 | 2015年9月4日～ 2015年11月3日



2015年9月から11月にかけて、リクルートマーケティングパートナーズが運営する婚活マッチングアプリ「ゼクシィ縁結び」とコラボレーションし、「佐賀ご当地結びプロジェクト」を実施しました。

魅力ある地域資源を多くの人に知ってもらいたいという佐賀県の思いと、地域のヒト・モノ・コトを通じて、地域を超えた出会い創りを支援していきたいという「ゼクシィ縁結び」の思いが結ばれて生まれたコラボレーション。佐賀県の魅力あふれる地域資源に触れるきっかけを首都圏在住の未婚男女に届け、共通の体験を通じて「地域とヒト」、「ヒトとヒト」が出会う場を生み出しました。

「ゼクシィ縁結び」とは？

株式会社リクルートマーケティングパートナーズが運営する婚活マッチングアプリ。真剣な出会いを希望する全ての人が、素敵なパートナーを見つけるためにさまざまな形の出会いのきっかけを提供する。

ゼクシィ縁結び

第1弾 佐賀県の職人・生産者と首都圏在住の合計約360人が交流！「佐賀 ご当地結びフェス」

2015年9月4日（金）、5日（土）の2日間にわたり、佐賀の豊かな食や文化など、共通の体験を通じて県の魅力に触れる出会いイベント「佐賀 ご当地フェス」を都内に開催。佐賀県からは職人や生産者など約70人、首都圏在住者約290人が参加しました。

最初に、佐賀牛®、イカやサザエなどの海の幸、ご当地グルメなどが味わえる屋台で、佐賀県の生産者や職人が首都圏の方をおもてなし。その後、日本酒利き酒や利き茶、和菓子や巻き寿司作りなどの佐賀の食文化を楽しめる体験イベントを通じ、両地域の独身男女が交流しました。さらに、北部九州発祥の角打ちスタイルによる飲み会では、より一層交流を深める姿が見られました。



開催日時：2015年9月4日（金）18時30分～ 9月5日（土）12時～、17時30分～

場所：スターライズタワースタジオ

（東京都港区芝公園4-4-7東京タワーメディアセンター内）

内容：屋台めぐり、体験イベント、ペア飲み会など

グルメ屋台の主なメニュー／佐賀牛ステーキ丼、シシリアンライス、マジェンバ、イカ焼き・サザエ、たるまん、野菜チップス、丸ぼうろ、のりソフト、日本酒、うれしの茶、フルーツカクテル

参加者数：首都圏在住の男女約290名、佐賀県の職人、生産者など約70名

第2弾 「非日常」を味わえるバルーンフェスタで縁を深める！「佐賀 ご当地結び旅」

2025年11月1日（日）～3日（火・祝）の2泊3日で、首都圏在住の女性が佐賀県に足を運び、地域との縁をより深める旅行ツアー「佐賀 ご当地結び旅」を実施しました。

将来地方暮らしをしてみたい東京女子と、地域そして佐賀男子とのご縁を結ぶツアー。その土地に行くからこそ分かる地域の魅力をたっぷり感じることができるようプランニングしました。企画には、佐賀－成田線を運航している格安航空会社（LCC）のSpring Japan（春秋航空日本）、総合旅行会社・日本旅行もコラボレーションパートナーとして参画しました。

「日常」と「非日常」を体験して「佐賀を知る」

日常に触れ、その背景にある文化を知ること、地域の暮らしを理解を深めることができます。野菜の収穫体験などを通じて佐賀県の「日常」に触れ、また嬉野での観光や「佐賀インターナショナルバルーンフェスタ」など「非日常体験」を参加者で共有しました。特に毎年80万人動員するバルーンフェスタでは、普段とは違う佐賀の非日常を体験。秋空にバルーンが浮かぶ景色は、参加した方にとって記憶に残る旅の1ページになったことでしょう。

佐賀の魅力を共有・発信し、「ちょっぴり」佐賀に貢献

東京から来たからこそ発見・体感した佐賀の魅力を、参加者同士で共有し、発信することで地域に価値を還元。佐賀男子・東京女子双方にとって、自分が好きだと思える地域づくり・仲間づくりができる、今までの旅とは違う新しい旅の形・婚活の形になりました。



開催日時：2015年11月1日（日）～11月3日（祝・火）
 内容：野菜の収穫体験
 「2015佐賀インターナショナルバルーンフェスタ」観覧
 嬉野温泉宿泊
 祐徳稲荷神社散策
 郷土料理「須古寿司」教室
 対象者：東京在住の未婚女性、佐賀在住の未婚男性





プロジェクト期間 | 2014年11月28日～2014年12月7日



2014年秋、セレクトショップ・ビームスのシンクタンク「ビームス創造研究所」とコラボレーションし、ニューススタンド型セレクトショップ「STAND SAGA」を期間限定でオープンしました。企業やブランドなどとのコラボレーションにより県の魅力を発信する佐賀県の情報発信事業「FACTORY SAGA（ファクトリー サガ）」と、セレクトショップの第一線で培われたビームスのセレクト力で地域の魅力を発見・プロデュースし地域活性を目指す「ビームス創造研究所」が、お互いのコンセプトに共鳴し実現。佐賀県のプロダクトやグルメの魅力を広く届ける機会を創出しました。

「ビームス創造研究所」とは？

株式会社ビームスの「次」を創出する新しい部門として設立したクリエイティブ・シンクタンク。業務内容はファッションの世界に留まらず、イベントの製作・運営、店舗やホテルの設計・コンサルティング、講演活動など多岐にわたり、地方の産業・技術とコラボレートすることで地域の活性化を目指すプロジェクトも多く手がける。



佐賀の名産品がビームスとコラボ！期間限定セレクトショップ「STAND SAGA」

2014年11月28日（金）～12月7日（日）の期間限定で、ニューススタンド型セレクトショップ「STAND SAGA」をオープンしました。プロデューサーを務めた「ビームス創造研究所」南馬越一義シニアクリエイティブディレクターはオープニングイベントで、「佐賀には東京で働く女性にウケそうなものがあるので、それをビームス流にアレンジしました。佐賀のメーカーや工房では、若い方が頑張っていて、ビームスのセンスを分かってくれたので、良いコラボ商品ができました。私はさまざまな地域で仕事をしていますが、これだけ若い方が頑張っている地域はないと思います」と語りました。

「STAND SAGA」では有田焼をはじめとした佐賀県内の企業と、ビームス創造研究所がコラボレーションしたオリジナルアイテムや、ビームス創造研究所がセレクトした佐賀のさまざまなアイテムを展開。**道行く人が足を止めて商品を手にする姿**が見られました。

さらに、「シシリアンライス」や「ミンチ天」など佐賀のご当地グルメも提供。**東京で楽しめる佐賀の味を求め、多くの来場者が列を作りました。**



開催日時：2014年11月28日（金）～12月7日（日） ※12月1日（月）を除く
場所：11月28日（金）～12月4日（木） 有楽町駅前広場
12月5日（金）～12月7日（日） 銀座ソニースクエア

「STAND SAGA」オリジナルコラボグッズ&メニュー

展開商品 (一部)



**224 porcelainカフェハット
STAND SAGA コラボバージョン**

遠赤外線効果とミクロの穴でまるでやかで飲みやすいコーヒーが楽しめる、紙を使わない肥前吉田焼のセラミックコーヒーフィルター。佐賀県のシンボルカラーであるグリーンバージョンを特別に製作。



うれしいのプロジェクト×STAND SAGA コラボ

嬉野の地で、デザインと地産品・地域文化を結びつけることを目指す「うれしいのプロジェクト」が得意とする和柄のデザインを、ポップなアイテムに落とし込んだオリジナルコラボグッズ。iPhoneケース、ポーチ、エコバッグを展開。



**竹下製菓×STAND SAGA コラボ
「ブラックモンブラン」グッズ**

佐賀県そして九州のソウルフードといえるアイスクリーム「ブラックモンブラン」をグッズ化。iPhoneケースやキーホルダー、さらにはパスケースやクラッチバッグも。「ブラックモンブラン」デザインのアイテム販売は世界初。



**STAND KIHARA 豆皿
STAND SAGA コラボバージョン**

「ライフスタイルの中で選ばれる」有田焼KIHARAの「豆皿」に、佐賀県の代表的なモチーフを架空の「STAND SAGA カレッジ」のイメージでデザインしたスペシャルバージョン。

フードメニュー (一部)



**銀座「季楽(きら)」特製
佐賀牛シシリアンライス**

佐賀のご当地グルメ・シシリアンライス。「JAさが」が運営する高級レストラン銀座「季楽」が「STAND SAGA」のために、佐賀牛®をたっぷり使った特製シシリアンライスを開発。ここできか出せないワンコインで限定販売。佐賀市にある「季楽」本店は、「ミシュランガイド福岡・佐賀2014」で一つ星を獲得している。



ミンチ天バーガー

アンテナショップフェスティバル2012「発掘! お宝逸品グランプリ」で最高賞の金賞を受賞した、佐賀のご当地B級グルメのエース「ミンチ大」を、パンズにはさんでカジュアルに楽しめるバーガースタイルで提供。プレーン味・カレー味の2種類。



**STAND SAGA ×
カルビー「フルグラ」
シリアルバー**

グラノーラで新しい日本の朝食ライフスタイルを提案しているカルビー「フルグラ」と、佐賀県産の小麦粉・ドライフルーツを使ったシリアルバー。

47CLUB 「STAND SAGA」 特集ページ

「STAND SAGA」出展期間終了後、オリジナルアイテムのオンライン販売を実施しました。



MORINAGA × **佐賀県**

プロジェクト期間 | 2014年10月27日～2014年12月7日



2014年秋、森永製菓の「森永ハイクラウンチョコレート」発売50周年を記念してコラボレーション企画を実施しました。

森永製菓は日本で初めてチョコレートをカカオ豆から一貫製造し、菓子業界のパイオニアとして先端を走ってきました。また創業者の森永太郎氏は佐賀県出身というゆかりもあります。佐賀県も日本の陶磁器（有田町）や日本茶栽培（吉野ヶ里町）の発祥の地であり、世界に誇れる歴史ある名産品を持つことから、今回のコラボレーションが実現しました。

佐賀県の名産品と「森永ハイクラウンチョコレート」が出会い、佐賀県と森永製菓ならではの「歴史・技術・こだわり」を表現したオリジナルの商品が登場しました。

森永ハイクラウンチョコレートとは？

1964年に森永製菓から発売された高級チョコレート。贅沢な原料による風味の良さ、洗練されたパッケージデザイン、携帯の便利さ、インパクトのある広告展開などが相乗効果を発揮し、本格的な高級チョコレートの味覚は、新しい生活感覚を求める多くの人たちに歓迎された。

**歴史を感じさせる佐賀県×「森永ハイクラウンチョコレート」コラボ商品**

2014年10月27日（月）～12月7日（日）の期間限定で、JR東京駅GRANSTAに「Hi-CROWN 2 Tsubo Shop（ハイクラウンふたつぼショップ）」をオープンし、コラボ商品4種を販売しました。

開催期間：2014年10月27日（月）～12月7日（日）
開催場所：JR東京駅構内B1F GRANSTA「銀の鈴」SEASON SELECTスペース

**ハイクラウン東京
(Hi-CROWN TOKYO)**

香蘭社が手掛ける、100周年を迎えた東京駅を描いた有田焼にハイクラウン8種類をセットした商品。

**ハイクラウン東京マンディアン
(Hi-CROWN TOKYO Mendantian)**

福泉窯が手掛ける有田焼の器に、佐賀県産の白石れんこんやいちじくなどをトッピング。

**染付東京駅丸の内駅舎絵図内松竹梅側面濃焼唐草
(Hi-CROWN Premium Box)**

開業100周年を迎えた東京駅をモチーフにした、福泉窯が手掛ける有田焼の三段重ねお重。

**ハイクラウンロリポップ
(Hi-CROWN Lolipop)**

棒付チョコレート「ロリポップ」8種類のなかに、佐賀県産のさがほのかを使用した商品が登場。

チョコっとおちょこで楽しむ「おチョコBAR」

2014年10月27日（月）～11月30日（日）、「はせがわ酒店 東京駅GRANSTA店」にて、「おチョコBAR」を展開。「はせがわ酒店」がセレクトした佐賀の日本酒を、「陶悦窯」が手掛けたチョコレート色をした有田焼の「おチョコ」に注いで提供しました。

**森永のお菓子で和みながら「有田焼絵付け教室」**

2014年11月22日（土）にサガブライズ！プロデュースオフィスにて、有田焼の窯元「香蘭社」から講師を招き、有田焼絵付け体験教室を行いました。皆さん集中して絵付けに没頭しつつ、森永製菓提供のお菓子も楽しみました。





× 佐賀県

プロジェクト期間 | 2014年7月19日～ 2014年8月31日



2014年夏、フジテレビ開局55周年記念「お台場新大陸 2014～地図にないキミだけの宝島～」とのコラボレーションを実施しました。

フジテレビ本社屋およびお台場青海エリアで開催。会期中455万人を動員したこの夏の一大イベントで、佐賀県のシンボルの一つであるバルーン（熱気球）を係留して認知促進を図るとともに、「2014佐賀インターナショナルバルーンフェスタ」等の告知も併せて行いました。

「お台場新大陸」とは？

お台場新大陸（2014 ODAIBA NEW WORLD）は、東京都港区台場のフジテレビジョン本社屋にて2014年夏に開催されたフジテレビ主催の参加型イベント。

東京・お台場の空に浮かび上がる佐賀県のシンボル「バルーン」

2014年7月19日（土）～7月25日（金）、「お台場新大陸 2014～地図にないキミだけの宝島～」会場で、佐賀県のシンボルの一つであるバルーン（熱気球）を係留しました。日本夜景遺産に登録されている「夜間係留（ラ・モンゴルフィエ・ノクチューン）」も実施。大空に巨大なバルーンが浮かび、来場者を迎えました。

また、10月30日（木）より開催される「2014佐賀インターナショナルバルーンフェスタ」及び、2016年に佐賀市での開催が決定した「第22回熱気球世界選手権」の告知を行い、来場を促進しました。



呼子イカをイメージしたキャラ「ケンちゃんサキちゃん」もPR

お昼の情報番組「バイキング」の人気コーナー「地引き網クッキング」を模した、地引き網アトラクションを体験できるブースでは、唐津市呼子町のケンサキイカをイメージしたゆるキャラ「ケンちゃん・サキちゃん」が登場。呼子のイカをしっかりPRしました。



フジテレビ開局55周年記念『お台場新大陸2014 ～地図にないキミだけの宝島～』

開催日時：2014年7月19日（土）～8月31日（日）

場所：フジテレビ本社屋及びお台場青海エリア

<上記イベントにおける佐賀県のPR>

2014年7月19日（土）～7月25日（金） バルーン係留

2014年7月19日（土）～8月31日（日） 呼子のイカをPR

挑む × 江戸文化研究會 × 佐賀県

プロジェクト期間 | 2014年8月13日～2014年8月31日



2014年夏、尾上松也（おのえまつや）歌舞伎自主公演「挑む」、日本橋老舗 江戸文化研究會とコラボレーションし、有田焼や佐賀県産食材を使ったオリジナルスイーツを開発し、販売しました。

約400年の歴史を持つ歌舞伎と佐賀県の有田焼の出会いをきっかけに、さまざまな新たなカルチャーを創出。若い世代にも歌舞伎を楽しんでもらいたいと活動する公演「挑む」にてお土産として販売することで、多様な世代に佐賀県の伝統文化の魅力を伝えました。

尾上松也歌舞伎自主公演「挑む」とは？

歌舞伎役者「二代目 尾上松也」が座頭を務める歌舞伎公演。約400年続く歌舞伎を広く、わかりやすく、楽しくお客さまに届けることを目指し、2009年から毎年開催を続けている。演者自らによる演目や見どころの説明、抽選会の実施など、若い方や歌舞伎を見たことのない方にも楽しんでいただける工夫をしている。

日本橋老舗 江戸文化研究會とは？

江戸文化発祥の地、日本橋で3代100年以上続いている老舗の店舗や施設の若旦那衆で構成され、古き良き江戸文化を後世に伝えるために活動を行っている団体。「江戸甘味處 水天宮つくし」の5代目当主が船頭を務めている。

尾上松也が歌舞伎のお土産を開発！「松也プロデュース『挑む』限定 有田焼風鈴（ぷりん）あんみつ」

佐賀県は、尾上松也歌舞伎自主公演「挑む」、日本橋老舗 江戸文化研究會とコラボレーションし、「松也プロデュース『挑む』限定 有田焼風鈴（ぷりん）あんみつ」を発売。2014年8月13日（水）～8月15日（金）に開催された、二代目 尾上松也の自主公演「挑む」でお土産として販売しました。終演後の8月16日（土）からは「江戸甘味處 水天宮つくし」でも期間限定で販売しました。

本商品は、濃厚な味わいの「風鈴 あんみつ」と有田焼の器をセットにした限定商品。歌舞伎終演後も舞台の余韻を楽しんでいただく「おみやげ」として、尾上松也が自ら原材料の選定から器やパッケージのデザインまでをプロデュースしました。



有田焼風鈴（ぷりん）あんみつ

尾上松也のアイデアを取り入れ、豊かな自然に育まれた佐賀県産食材を使用。「江戸甘味處 水天宮つくし」の江戸時代から続く秘伝のレシピをもとにつくりました。主役となるプリンには、弾力がある黄身が特徴的な佐賀県産卵（ヴェルサイユの卵 プロダクションファーム）を使用し、しっかり濃厚な味わいに。さらに、甘さと酸味のバランスの良い佐賀産ハウスミかんを加えました。



有田焼の器

歌舞伎と同様、約400年の歴史を持つ有田焼のオリジナル商品。有田焼の伝統文様4種に尾上松也がアイデアを加え「松と矢」など尾上松也にちなんだロゴを配置。おみやげ用の紙袋も、尾上松也が自らデザインしています。

<歌舞伎自主公演「挑む」会場内販売>

販売日時：2014年8月13日（水）～8月15日（金）
場所：歌舞伎自主公演「挑む」会場内
（日本橋公会堂／東京都中央区日本橋蛸殻町1-31-1）

<「江戸甘味處 水天宮つくし」内販売>

販売日時：2014年8月16日（土）～8月31日（日）
場所：江戸甘味處 水天宮つくし
（東京都中央区日本橋人形町2-1-12）



プロジェクト期間 | 2014年8月5日～ 2014年3月31日



ほんのひととき

本と、半径1mの、おくりもの。

2014年8月、丸善&ジュンク堂書店とコラボレーションし、「読書の時間をギフトする」をテーマに、女性書店員が選んだ佐賀県の名産品と本を組み合わせたギフトセット「ほんのひととき ～本と、半径1mの、おくりもの。」を都内3店舗、及びネットストアにて発売しました。本商品の発売を通じ、佐賀県のイメージ向上や、多様な名産品の魅力を発信。

また、丸善&ジュンク堂書店は、若者の活字離れの傾向があるなか、本の新たな楽しみ方を提案し、新たな需要喚起を狙いました。

読書の時間をギフトする「ほんのひととき ～本と、半径1mの、おくりもの。」

「読書の時間をギフトする」をテーマに、丸善&ジュンク堂書店の女性書店員が、読書の時間を届けたい相手や本を読んでもらいたいシーンを想定し、お菓子からお茶、器、小物などの佐賀県の名産品と本1冊を独自の視点でセレクト。「本を読むひととき」をプレゼントするためのギフトセット全11種をつくり、2014年8月5日（火）より都内3店舗及びネットストアで販売しました。

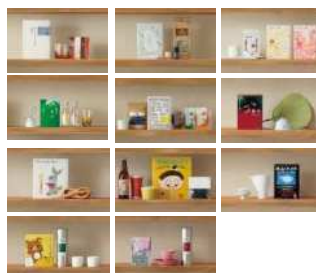
ネーミングやパッケージデザイン等のクリエイティブ・ディレクションは、カンヌ国際広告祭をはじめ、国内外の数々のアワードを受賞している渡辺潤平氏が担当しました。購入ターゲットは、東京エリアに住む世の中の情報に敏感なこだわりを持つ30代女性が中心。彼女たちから、友達や家族など大切なひとへ、また自分自身にささやかだけれど特別な読書の時間を贈る商品として活用いただきました。



11セットの中の一つ「夕暮れレトロ」
各セットはオリジナル
トートバッグに入れて販売



11セットそれぞれに
商品をセレクトした書店員による
手書きPOP風メッセージカードを同封



クリエイティブ・ディレクション
渡辺 潤平 (わなべ じゅんぺい)
コピーライター 1977年生まれ。
早稲田大学教育学部卒業 博報堂、
GROUND を経て2007年渡辺潤平社設立。
【受賞歴】
カンヌ国際広告祭 メディア部門ブロンズ
TCC 新人賞、日経広告賞部門賞、
読売広告賞最優秀賞 ほか



発売開始記念PRイベント

2014年8月5日（火）、発売開始記念PRイベントを開催。株式会社HON代表取締役社長・工藤淳也氏、佐賀県知事が登壇。また読書好きの著名人・ホラン千秋さんがゲスト出演。ホランさんは「贈りたい人に、贈りたいものが見つかるギフトセットだと思います」とコメントしました。



発売日：2014年8月5日（火）～

場所：ジュンク堂書店 池袋本店 丸善 丸の内本店 ジュンク堂書店 吉祥寺店
丸善&ジュンク堂ネットストア特設サイト

価格帯：4,849円（税込）～7,074円（税込）



プロジェクト期間 | 2014年3月13日～ 2015年4月30日



佐賀県は、スクウェア・エニックスが展開する人気ゲーム「サガ」シリーズとのコラボプロジェクト「ロマンシング佐賀」を実施しました。この企画は20年前は「サガ」から、10年前は「佐賀」からラブコールを送っていたものの実現せず、2014年、ついに実を結びました。「サガ」シリーズのファンをはじめ幅広い層に対し、佐賀県の魅力を発信しました。

「サガ」シリーズとは？

株式会社スクウェア（現：株式会社スクウェア・エニックス）から発売されたロールプレイングゲームの総称。シリーズは13作を数え、全世界累計出荷本数は990万本。2014年に25周年を迎えた。

「サガ」シリーズの世界観を通じて佐賀県の魅力を体感！「ロマンシング 佐賀LOUNGE」

2014年3月13日（木）～3月16日（日）、「サガ」シリーズを通じて、佐賀県の伝統工芸や県産品などの魅力を体感できるイベント「ロマンシング 佐賀LOUNGE」を開催しました。会場では、「サガ」シリーズのイラストレーター小林智美直筆の有田焼大皿などの佐賀県の伝統工芸品を展示。キャラクターが描かれた有田焼などのオリジナルグッズ販売、ゲームの世界観を活かしたオリジナルフードメニューも提供しました。一時は**2時間待ちの行列**ができるほどの盛況で、**4日間で約7,000人が来場**しました。

最終日には「サガ」シリーズの生みの親であるスクウェア・エニックスの河津秋敏氏や佐賀県知事などによるトークやスペシャルライブが楽しめる「ロマンシング 佐賀 プレミアムナイト」を開催しました。



開催日時：2014年3月13日（木）～3月16日（日）
 場所：六本木ヒルズ森タワー ヒルサイド2F ヒルズ カフェ/スペース（東京都港区六本木6-10-1）
 入場：無料
 <ロマンシング 佐賀 プレミアムナイト>
 開催日時：2014年3月16日（日）
 内容：「サガ」シリーズのクリエイターと佐賀県知事との特別トーク/スペシャルライブ
 定員：抽選で100名無料招待

アクセスの道程も「ロマサガ」仕様に！ラッピング列車&「ロマサガ」仕様飛行機

2014年3月21日（土）～6月28日（日）、JR九州唐津線にて「ロマンシング 佐賀」ラッピング列車を運行。また2015年3月20日（金）～4月30日（木）、Spring Japan（春秋航空日本）機内の一部を「ロマンシング佐賀2」仕様に変更した「ロマンシング佐賀2」便を運航しました。





プロジェクト期間 | 2014年2月13日～ 2014年3月31日



2014年2月、グラノーラ専門店の「GANORI（ガノリ）」とコラボレーションし、佐賀県産食材を使ったオリジナルグラノーラ「SAGAGRA（サガグラ）」を共同開発しました。若い女性を中心に人気を集める

「GANORI」とともに、佐賀県の名産品を使ってオリジナル商品を開発。佐賀県の豊富な農産物の品質の高さや魅力を知っていただく機会となりました。

「GANORI（ガノリ）」とは？

2013年、代々木上原にオープンしたグラノーラ専門店。「忙しい毎日の朝を少しでも楽しく、そして豊かに…人々の生活に寄り添うお店」をコンセプトに、オーガニックなグラノーラ、ドライフルーツ、ナッツを販売。それらを組み合わせ、オリジナルのグラノーラをカスタムメイドすることもできる。

佐賀県産食材を使ったオリジナルグラノーラとコンフィチュールを味わう「SAGAGRA」

2014年2月13日（木）より、佐賀県産食材を使ったオリジナルグラノーラ「SAGAGRA（サガグラ）」を、「GANORI」（東京都渋谷区／運営：㈱東京ピストル）にて販売しました。数ある佐賀県産食材の中からグラノーラに合う食材を厳選し、オリジナルグラノーラが完成しました。この他、佐賀県産フルーツ「仏手柑（ブッシュukan）」と「ゴールドキウイ」を使用した2種類のコンフィチュールも開発。「SAGAGRA」2種類とコンフィチュール2種類を専用のスペシャルボックスに入れ、「SAGAGRA GIFT BOX」として販売しました。

発売日：2014年2月13日（木）～

場所：GANORI（ガノリ）（東京都渋谷区上原1-25-11）

販売商品：オリジナルグラノーラ2種、コンフィチュール2種

さがほのかミックス

SAGAHONOKA STRAWBERRY MIX



佐賀県産いちご「さがほのか」をフリーズドライにしてふんだんに入れ、仕上げに「さがほのか」パウダーを混ぜ込んだ一品。「さがほのか」の甘さが口いっぱいに広がり、ミルクやヨーグルトとの相性も抜群。

仏手柑コンフィチュール

BUSSHUKAN CONFITURE



果肉部の少ないブッシュukan（柑橘類の一種）から作った希少なコンフィチュール。香りが凝縮された皮を丸ごと使い、苦み・酸味・甘みのバランスが絶妙な香り高い一品。

佐賀海苔と佐賀野菜ミックス

SAGA-NORI & SAGA VEGETABLES MIX



「佐賀県産海苔®」を使った珍しいグラノーラミックス。佐賀県産のれんこんや女山太根など根菜類と一緒に、嚼むごとに磯の香りと、根菜の旨みが広がる。

うれしの茶とゴールドキウイコンフィチュール

URESUSHINO-TEA & GOLD KIWI CONFITURE



佐賀県と愛媛県でのみ栽培されている国産ゴールドキウイを使い、果肉のきれいな黄色とフレッシュな甘さを生かした一品。お茶どころ嬉野のうれしの茶を入れることで、さらに濃厚でまろやかな味わいに。

有田焼のグラノーラ用食器をセレクト

「SAGAGRA」発売に合わせ、「GANORI」スタッフが佐賀県を訪れてセレクトしたボウルやスプーンなど有田焼の食器を店頭で販売しました。



「SAGAGRA」発売記念イベント！グラノーラ教室を開催

「SAGAGRA」発売を記念し、「サガプライズ！」プロデュースオフィス（東京都港区）にて、2014年2月12日（水）・3月3日（月）にグラノーラ教室を開催しました。首都圏在住の女性約20人がグラノーラづくりを体験。「SAGAGRA」商品開発を担当したGANORIのグラノーラ製造アドバイザー・山田真弓氏指導のもと、和気あいあいとした雰囲気ですレッスンは進行。大好評で終了しました。





プロジェクト期間 | 2013年7月31日～ 2014年3月31日



2013年7月より、宝島社と共同事業「かわいいものラボ」を立ち上げ、「女子人気No.1県」を目指して情報発信を行いました。

佐賀県庁の女性職員で構成する「佐賀県庁女子部」と首都圏に住む30代の女性に対して情報発信力が高い女性ファッション雑誌『steady. (ステディ.)』、『InRed (インレッド)』などの編集部が、佐賀県自慢のさまざまなモノ（特産品）、コト（イベント）などを目利き力、編集力等を存分に活かし、女子向けにプロデュースする取組を実施しました。

佐賀の魅力で、「かわいい」「おいしい」もの好きな女子を惹きつける！女子向け商品開発

OLに人気のファッション雑誌『steady. (ステディ.)』編集部と、「かわいいものラボ 研究所長」の優木まおみさんが、佐賀の日本酒や有田焼、フルーツなどを使って女子向け商品を開発しました。

第1弾「steady.×SAGAコラボ 天吹 いちご酵母」



「いちご酵母」を使用した酒のイメージからおしゃれな赤のドット柄を選定。ラベルの端には、優木まおみさんのアドバイスにより一つだけ「いちご柄」があしらわれています。女子が手に取りたくなる可愛いラベルをデザインしました。



第2弾「うれしの紅茶×steady.コラボセット」

紅茶は女性に好まれ、生活になじんだ飲み物。今回3種類の「うれしの紅茶」をセレクトし、おいしいものをちょっとずつ味わいたい女子に向けたスペシャルセットをつくりました。

日本有数の茶どころ・嬉野の「うれしの紅茶」は、紅茶用の茶葉ではなく、あえて緑茶の品種の茶葉を使い、香り高いのが特徴。丸みのある味わいでクセがないので、食事や和菓子にも良くあいます。



第3弾「steady.コラボ有田焼マグカップ」



2016年に創業400年を迎えた日本を代表する有田焼。白磁の美しさと青や赤の繊細で華やかな絵付けが特徴です。最近では、デザイン性の高いものやリーズナブルなものも多く生み出されており、国内外問わず幅広く親しまれています。「有田焼が身近に感じられる商品を作りたい」という宝島社の提案から、職場でも家でも使える「マグカップ」を制作しました。赤地で茶渋も目立ちにくく、手書きのランダムなボーダーラインを施した、ポップでおしゃれなマグカップが完成しました。

第4弾「さがほのかショート/steady.コラボ佐賀の和スイーツセット」

「佐賀のフルーツや銘菓を味わってみたい」という思いから生まれた、佐賀県産いちご「さがほのか」をたっぷり使ったショートケーキを販売しました。また「友達にプレゼントしたくなる」コンセプトに、古くからお菓子文化が栄える佐賀県が誇る銘菓「丸房露」、「松露饅頭」、「小城羊羹」を詰め合わせた、和スイーツセットも同時に販売しました。

販売時期：2014年1月22日（水）～28日（火）
銀座三越で開催された「佐賀フェア」にて限定販売



佐賀県のかawaiiモノをピックアップ！女子向け商品セレクト

30代女性誌No.1の『InRed(インレッド)』が
女子目線で見つけた佐賀県のかawaiiモノをセレクト



ナチュラル系女性誌No.1の『リンネル』にて、生活道具と器の
店「lin-kyo」の店主でもあるエッセイスト・中川ちえさんが、佐賀
県の有田で活動する若手陶芸家・西隆行さんの器をセレクト



宝島社サイトから佐賀の女子向け情報を発信！

宝島社サイトにバナーを掲出し、開発した商品やセレクトした商品を紹介する
「サカブライズ！」サイトへ誘導。また、佐賀のかawaiiものを、宝島社のメルメ
ガ、Facebook、ブログなどの読者にプレゼントするキャンペーンを実施しまし
た。



女子向け足湯「佐賀県美人の湯」を期間限定オープン！

「一年で最も寒い日」と言われる1月20日の「大寒」の日に合わせて、2014年1月20日（月）、東京・有楽町に「日本
三大美肌の湯」としても知られる「嬉野温泉」を無料で体験できる女子向け足湯「佐賀県 美人の湯」を期間限定で
オープン。このイベントのために嬉野から1トンもの温泉を運びました。イベント初日には、優木まおみさんをお招き
し、「佐賀県 美人の湯」を一緒に楽しむ体験会も実施しました。

開催日時：2014年1月20日（月）・1月21日（火）
場所：有楽町駅前広場（有楽町イトシア前）
内容：①嬉野温泉の足湯 ②有田焼のお猪口で佐賀の銘酒を提供
③佐賀県の銘菓の提供 ④佐賀のイケメンがお酒をサーブ



日本初！有田焼小皿が付いたブランドムック®『LOVE！佐賀』販売



20代～30代の女性に向け、ブランドムック®『LOVE！佐賀』を制作しました。地方自治体と
コラボレーションしたブランドムックの発売は出版業界初めての試みです。県の人気スポットや
イベント、ショップ、お土産など魅力的なモノや場所が多数紹介されているほか、佐賀県出身の
著名人からのメッセージなど、誌面の随所に佐賀県民や佐賀ゆかりの方々が登場しています。

特別付録は、有田焼の小皿2枚(直径10cm)。有田焼が付録の本を
書店で発売するのは日本初。世界的に人気のファッションブランド
『Tsumori Chisato(ツモリチサト)』のデザイナー津森千里さん
がデザインした人気の「キラネコ」があしらわれています。



主な内容

優木まおみさんとうつわを巡る旅
肥前の若手陶芸家たち／肥前やきものコラム
佐賀県人気スポット＆イベント10
絶対にはずせない佐賀みやげコレクション
佐賀の日本酒20選（人気酒造の蔵人10人提案）
東京で佐賀に出会える場所（ほか）

2014年8月よりLCCの機内誌に！

2014年8月1日(金)より佐
賀－成田線を含む全3路線
(成田－佐賀、高松、広島)が就
航開始した春秋航空日本に
『LOVE！佐賀』が機内誌と
して採用されました。



Open A × 佐賀県

プロジェクト期間 | 2013年11月18日～2025年3月31日



佐賀県は2013年度から、東京エリアに住む30代女性をターゲットに、企業やブランド、メディア等とのコラボレーションにより佐賀県の魅力を発信するプロジェクトを開始しました。本事業の活動拠点となるプロデュースオフィスを東京・南青山に開設しました。

オフィスデザインは、リノベーション物件を中心に新たな価値ある不動産を生み出してきた建築事務所「Open A」の馬場正尊氏（佐賀県出身）に依頼。佐賀県の新しい価値を生み出すオフィスです。

Open Aとは？

馬場正尊氏が代表を務める建築設計事務所。設計/デザインを軸としながら、社会課題の解決や、エリアの開発、新しいカルチャーの創出などを実現する複合的なチーム。規模や領域を横断し、建築や都市の可能性を追求している。

「Think with!!!～一緒に考えるための空間～」新しいアイデアを生み出すオフィス設計

デザインコンセプトは、「Think with!!!～一緒に考えるための空間～」。オフィス中央には、スタッフやコラボ先と一緒に考え、新しいアイデアを生み出すための象徴的な長いテーブルを設置。壁のホワイトボード、壁を効果的に活用したマルチシェルフ、外からの刺激を受ける全面ガラス張りのファサードなど、佐賀県の新しい価値を生み出していく、デザインと機能性を両立したオフィスです。



オフィスのランドマークとして、大きな長いテーブルが空間全体を貫く壁がホワイトボードになっており、アイデアの原石を生み出すために活用



大きなテーブルは、佐賀と企業やメディアを繋ぐ架け橋であり、ホワイトボードと棚の壁は、佐賀の素材とアイデアを結ぶ装置だ。この空間に情報をどんどん投げ込み、一緒に思考し、新しい佐賀を企てよう
Open A/馬場正尊

馬場 正尊（ばば まさたか）

Open A Ltd.代表取締役/東北芸術工科大学准教授/建築家

1968年佐賀県生まれ。広告代理店、編集長などを経て、2003年Open A Ltd.を設立。建築設計、都市計画、執筆などを行う。同じ時期に「東京R不動産」を始める。建築の近作として「観月橋団地プロジェクト」「勝ちどきTHE NATURAL SHOE STOREオフィス&ストック」、「房総の馬場家と連棟」、「TABLOID」など。著書に、『「新しい郊外」の家』（太田出版）、『都市をリノベーション』（NTT出版）など。



プロジェクトに関するお問い合わせ先

佐賀県 広報広聴課 サガプライズ！

プロデュース担当：藤吉、重松、池田

TEL: 0952-25-7293 FAX: 0952-25-7443 E-mail: sagaprize@pref.saga.lg.jp