

評価基準

項番	大項目	中項目	小項目	評価基準	配点	
1	技術点	企画内容の評価	事業目的理解度	事業目的・実施方針を理解した上で、企画が提案されているか	140	20
2			情報発信の推進支援	年間2件程度のプロジェクトについて、メディア誘致等を推進するための具体的な提案がなされているか		30
3			企画及び実施プラン	県産品や観光資源等の佐賀県とのリアルな接点の創出に有効なコラボ先IPを選定し、話題化や交流人口の拡大につながる企画が提案されているか		40
4				効果的かつ実現可能性の高いプランが提案されているか		30
5			事業効果測定の手法	年間の運営支援における事業効果の測定で活用するツールやサービスに関する説明が記載されており、分析・検証作業の手法が提案されているか		20
6		実施体制等の評価	類似業務実績	現在や過去5年以内において、同種の業務（プロモーション等）を請け負い、業務を通じたテレビ、新聞、WEB等でのメディア露出の獲得実績があるか	150	20
7			事業実施計画策定及び進捗管理等	本事業の円滑な実施に向けた計画が提案されているか		20
8			実施体制とその考え方	類似業務の実績がある等業務遂行能力のある統括責任者を設置しているか また、実施体制、要員の役割、実績、考え方等の説明が記載されており、その体制等は適切か		40
9			人材確保	事業が遂行可能な人員の確保がなされているか		30
10			専門知識・適格性	事業実施に関する知識・知見と、リレーション構築のためのネットワークを有しているか		40
11	価格点	経費の妥当性	適正な予算配分	見積額が予算の範囲内であり、かつ望ましい予算配分がなされているか	10	10
合計						300

※ 最優秀提案者となることができる最低基準点は、審査員の平均で180点とする。