

(別紙2：評価基準)

項目	基 準		得点配分率
1. 実施体制等の評価		40 %	
実施主体に対する評価	類似業務実績	現在や過去5年において、県関係機関や各自治体で同種の業務（冊子や電子書籍の制作等）を請け負い、優れた実績を残しているか	5
	専門知識・適格性	紙面のデザインや県の施策に関する幅広い知識・知見を持っているか	15
	実施体制とその考え方	ディレクター、デザイナー、イラストレーター各1名以上（ただし、能力に応じて兼ねることは可能）の実施体制は十分と思われるか	15
経費	経費の妥当性	見積額が予算の範囲内であり、かつ望ましい予算配分がなされているか	5
2. 提案内容の評価		60 %	
企画内容に対する評価	事業目的の理解度	事業の目的や基本コンセプトを理解した上で、企画が提案されているか ＜チェック・ポイント＞ <ul style="list-style-type: none">・基本コンセプトが適切に表現されているか・「さがすたいる」に基づいた幅広い読み手への配慮があるか など	10
	デザインの創造性	構成やビジュアル等、読み手の興味を引くことができるか ＜チェック・ポイント＞ <ul style="list-style-type: none">・写真、イラストの使用は効果的か・シンプルで分かりやすい情報量で紙面を構成できているか など	25
	内容の妥当性	県の広報に相応しい品位があり、かつアイデアに富んだ内容か ＜チェック・ポイント＞ <ul style="list-style-type: none">・行政の信頼性や品位が感じられるか・見てもらえるようなアイデアや、読んでもらえる工夫がなされているか など	15
総合的な評価	統一性・調和	ビジュアル・ロゴマーク使用等、他の関係要素と統一性や調和があるか ＜チェック・ポイント＞ <ul style="list-style-type: none">・デザイン（文字や色使いなど）に統一感・調和があるか など	5
	その他	その他、特に評価に値する点があるか ＜チェック・ポイント＞ <ul style="list-style-type: none">・提案に斬新な工夫など特筆すべき点があるか など	5
総 計			100%

※ 企画提案参加者が一つの場合、評点の総計が満点の6割以上であることを採択の目安とする。