

評価基準

審査項目		審査基準	配点
事業目的の理解度 (10点)		事業目的を十分に理解し、事業成果を意識した提案がきている。	10
企画提案能力 (45点)	県内事業者への効果的な周知方法や情報発信	県内事業者への効果的な周知・情報発信を実施し、参加事業者の効果的な掘り起こしを可能にする提案になっている（窓口相談、セミナー、マッチングイベントについての周知等）。	10
	業界、業種別に効果的なセミナーの開催方法	業界、業種別に効果的なセミナー実施内容・方法の提案になっている。	10
	効果的なマッチング支援策	効果的なマッチング支援策の提案になっている（相談窓口での求人・求職情報あっせんサポートや県内事業者と県内在住留学生のマッチングイベントについての実施方法、等）。	10
	効率的な県内事業者情報のデータベース化への提案	相談窓口、セミナー、マッチングイベント等を利用した企業情報の有効な活用方法を提案できている。	10
	その他	その他、特に加筆すべき点がある。	5
業務遂行能力 (40点)	スケジュール	業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっている。	10
	事業実施体制	事業全体のマネジメント及び業務遂行に当たる人員などの実施体制が適切である。	15
	ノウハウ・ネットワークの独自性	業務遂行に活かせるノウハウ・ネットワークを有している。	10
	事業実績	他の自治体も含め過去に同種・類似の業務の実績がある。	5
経費の見積 (5点)		予算の範囲内で見積りが行われており、提案内容と見積額の内容が妥当である。	5
合計（100点）			100

※最低基準点：60点（審査員評点平均）