

・委託業務名 令和7年度佐賀県吉野ヶ里歴史公園地域連携促進事業（プロモーション等）業務委託

（令和8年2月13日付け公示）

| No | 質 問 | 回 答 |
|----|--|--|
| 1 | 本委託事業で指定のクリエイターはいますか？ | 協議会から指定するクリエイターはいません。 |
| 2 | 本委託事業の来園目標等のK P Iはありますか？ | 第二世代交付金の交付対象事業の概要（令和6年度補正予算分・令和7年度当初予算分）をご参照ください。 https://www.chisou.go.jp/sousei/about/shinchihoukouhukin/dai2sedai/pdf/41_saga7.pdf |
| 3 | 公園のインバウンド来園者数を教えて下さい。 | 令和6年度のインバウンド来園者数は約6000人です。 主に韓国、台湾、中国等から来園いただいています。 |
| 4 | キャンプ場の利用料金（サイト料金表）が発表されるのはいつ頃になりまででしょうか。また、提案にあたり、宿泊（コテージ・キャビン）の料金設定の詳細情報、サイト利用料や入場料などの一覧を共有いただけないでしょうか。 | キャンプ場利用料金は3月12日ごろ整理予定です。 コテージ・キャビンの料金はスノーピークの特設サイトを参照ください。 詳細情報は3月18日開業よりご確認ください。 https://www.snowpeak.co.jp/grounds/yoshinogari/ |

| No | 質 問 | 回 答 |
|----|--|--|
| 5 | 令和7年度事業で撮影・制作された動画の公開はいつ頃を予定されていますか。令和7年度の動画はSNSで投稿予定はありますか。アカウントを教えてください。 | 3月18日スノーピーク グラウンズ 吉野ヶ里開業に合わせて公開予定です。SNS（Instagram、TikTok、YouTube）広告で出稿予定です。SNSアカウントは現在、開設準備中です。 |
| 6 | 仕様書3（2）① 「国内外に向けたプロモーション」とあるが本事業における「国内」と「海外」の発信予算や注力度の比重についてありますか？ターゲットとする海外の国・地域について、優先順位があれば教えてください。 | 国内外の比重、ターゲットとする国についてはよりよい広報戦略をご提案ください。 参考：佐賀県内の外国人宿泊者数（国・地域別） 韓国 75,140名/台湾 40,980名/中国 38,530名/香港 2,780名 出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」 |
| 7 | 仕様書3（2）① インバウンド向けのプロモーションは、対象国の旅行者のニーズは考慮せず、情報発信をするという認識でしょうか。またはニーズを考慮したご提案が望ましいでしょうか。 | 限られた予算であるため、ニーズを考慮した提案が望ましいです。 |
| 8 | 仕様書3（2）①（ア） プロモーション動画及びSNS投稿において、多言語対応の製作は想定されていますか？また想定されている言語を教えてください。 | 多言語対応は必要と考えています。 「英語」「韓国語」「中国語」で十分満足できます。 限られた予算ですので、効果的な多言語対応（自動翻訳等も視野に入れて）をご提案ください。 |
| 9 | 仕様書3（2）①（ア） プロモーション動画の本数、尺は提案内容に準ずる認識でよいのか？ | ご認識のとおり、ご提案頂いた内容を元に仕様書協議で整理予定です。 |

| No | 質 問 | 回 答 |
|----|---|---|
| 10 | <p>仕様書3(2)①(イ)</p> <p>SNSの週1投稿の内容想定は？</p> | <p>スノーピーク グラウンズ 吉野ヶ里での1日の過ごし方・吉野ヶ里遺跡・周辺地域のおすすめスポット（風土図鑑）など吉野ヶ里歴史公園周辺情報を幅広く取り扱っていただきたいです。</p> |
| 11 | <p>仕様書3(2)①(イ)</p> <p>SNSのアカウント開設は令和7年度事業で開設し、令和8年度の受託者は、そのアカウントを引き継ぐ認識でよろしいでしょうか。それとも「Instagram、TikTok、YouTubeすべてのアカウントを新設し、運用するのでしょうか？それとも1プラットフォームを想定しているのでしょうか？</p> | <p>令和7年度のアカウントを引き継ぐ形を想定しています。</p> <p>ご提案によってアカウント名の変更等是对应可能です。</p> <p>令和7年度受託者よりInstagram、TikTok、YouTubeの提案がありましたが、ご提案により使用するSNSは再検討等可能です。</p> |
| 12 | <p>仕様書3(2)①(イ)</p> <p>「インフルエンサーを起用したタイアップの企画」について、地域限定・属性指定・フォロワー数の基準などの条件はございますか？なお、海外インフルエンサーの起用は可能でしょうか？</p> | <p>協議会から条件等の指定はありません。</p> <p>より効果的なタイアップ先をご提案ください。</p> <p>海外インフルエンサーの起用も可能です。</p> |
| 13 | <p>仕様書3(2)②</p> <p>「風土図鑑」は、どのような情報が掲載されていますか、具体的な項目をご教示いただけないでしょうか。また情報カードは来訪者が持ち帰ることはできますか。</p> | <p>風土図鑑のデータを以下URLよりダウンロードしてご確認ください。</p> <p>https://app.box.com/s/fp5mopcbyciuslqwvm4tis49skuxzdb9</p> <p>風土図鑑はライブラリー内での展示のほか、体験キットとして販売を予定しています。</p> |

| No | 質 問 | 回 答 |
|----|--|--|
| 14 | <p>仕様書3(2)②</p> <p>説明会で想定の周遊スタンプラリーについて、情報共有いただけないでしょうか。</p> | <p>トヨタラリーチャレとコラボしたスタンプラリーを想定しています。 https://toyotagazooracing.com/jp/rallychallenge/report/2025/06/ デジタルスタンプラリーは佐賀県公式ウォーキングアプリ「SAGATOCO」を想定しており、システム使用料は不要です。</p> |
| 15 | <p>仕様書3(2)③</p> <p>コラボイベントは別紙積算の規模感で考えていいか？</p> | <p>参考見積ですので、全体の委託上限以内で最も効果的なイベントをご提案ください。</p> |
| 16 | <p>仕様書3(2)③</p> <p>コラボイベントの概算が50名分となっているが、来場者からお金を頂いて追加のサービスは可能か？</p> | <p>より効果的なイベント内容となる提案であれば参加費を徴収するイベントも可能です。</p> |
| 17 | <p>仕様書3(2)③</p> <p>コラボイベントの開催について裏取りは現状必要か？</p> | <p>提案時点では不要です。 最優秀提案者選定後に速やかに調整できるように準備してください。</p> |
| 18 | <p>仕様書3(2)④</p> <p>50名のモニターツアーの費用はどこまで見ればよいか？手ぶらキャンププランの費用を積算すべきか？</p> | <p>団体利用促進を目的としたPR施策として、人数規模を含め、目的に適した企画の立案をお願いします。 その上で、企画費、食材等の諸費用、人件費、動画撮影・制作費用についても積算いただけますと幸いです。 なお、キャンプサイトの利用費、手ぶらキャンププランの使用料は不要です。積算から除いてください。</p> |

| No | 質 問 | 回 答 |
|----|--|--|
| 19 | <p>仕様書3(2)④ モニターツアーの対象は地域団体、企業、学生等とあるがすべての対象向けに行うべきか？ また、「最大50名」とありますが、これは1回あたりの人数でしょうか？それとも通算人数でしょうか？ また、参加者の募集・選定基準について受託者にどの程度裁量があるか教えてください。 また、モニターツアーの実施時期はありますか？</p> | <p>団体利用促進のPRが目的であるため、1回の企画運営費を積算してください。最も効果的なターゲットの選定と、1回あたりの最適な団体利用人数を設定してください。 なお、1回の受け入れ人数は「最大50名」を想定していますが、必ずしもこれに限定されるものではありません。</p> <p>団体利用の募集に関しては、受託者が選定後、協議会及びスノーピークと協議を行い最終決定します。</p> <p>時期は年間計画で最も効果的なPRに繋がる時期でご提案ください。 自然の景色やキャンプ場の稼働状況にご配慮ください。</p> |