

別紙2「評価基準」

項目	配点	
	小計	内訳
1 提案内容	50	
仕様書 「佐賀のお茶」の魅力を正確かつ印象的に伝えることが期待できるか。		10
仕様書 「うれしの茶サポーターの店」や「全国お茶まつり」の PR を効果的に発信することが期待できるか		10
仕様書 SNS 等の運用によりアクセシビリティの向上が期待できる内容となっているか。		10
仕様書 全体を通じて、実施方法・日程等に無理がなく、目的に沿った実現性はあるか。		10
別記1 「うれしの茶」需要拡大の取組計画(年度別計画)の全体像を踏まえ、令和8年度以降の取組の展開を見据えた提案となっているか。		10
2 組織の経験・能力	45	
過去の関連業務実績は、本業務遂行にあたり有効であるか。		15
業務の遂行に必要な技術・知識を有すると思われるか。		15
幅広いネットワークや優れた情報収集能力を持っているか。		15
3 事業実施体制	35	
業務の実施が十分に見込まれる体制がとられているか。		20
責任者及び担当者は、業務の遂行に有効なスキル、ノウハウ、業務経験を有しているか。		15
4 見積書	20	
積算の内訳が示され、提案内容に照らし妥当な価格となっているか。		20
総 計	150	

※総合点の最低基準点は6割(150 点×60% = 90 点)とする。