質　問　へ　の　回　答

件　　名	福岡県向けルート・グランブルーの情報発信事業業務		令和8年2月13日付け公示
質問No.	書類名　項目	質　問　内　容	回　　答
1	仕様書 3　本業務委託の内容	動画　60 秒動画（横）、15 秒動画（横）は、TVCM の形で制作完成ずみでしょうか？ （10 桁コードや、TVCM 規定にのっとったものであるかの確認です。）	60 秒動画（横）・15 秒動画（横）は、テレビ CM の形で制作していません。本委託業務に、既存動画をテレビ CM 用に素材化する用務を含みます。
2	仕様書 3　本業務委託の内容	佐賀県でご用意されている動画は、テレビ CM 用に 10 桁コード発番など完全パッケージ化された動画素材はありますでしょうか？ また、ある場合は、15 秒 CM のみになりますでしょうか？	テレビ CM 用に 10 桁コード発番など完全パッケージ化された動画素材はありません。本委託業務に、既存動画をテレビ CM 用に素材化する用務を含みます。

3	仕様書 3　本業務委託の内容	TVCM 用に再編集する場合は、元の動画データをいただいて、決定者側で最終調整を行うイメージでしょうか？	お見込みのとおりです。
4	仕様書 3　本業務委託の内容	ターゲットを「福岡在住 30～40 代女性（親子連れを含む）」とした意図は何でしょうか。	唐津・玄海エリアは県内他エリアと比較して、福岡県からの来訪者の割合が約5割と最も多く、属性別では、女性の来訪者の割合が他エリアよりも少ない傾向で、特に 40 代以下の女性割合が低い状況です。 一方で、唐津・玄海エリアは、家族で楽しめるスポットが多数あり、ファミリー旅行に人気となるポテンシャルが高いエリアであることから、30～40 代女性をターゲットとすることで、女子旅だけでなく、ファミリー層も誘客したいと考え、福岡県在住の 30～40 代女性・親子連れをメインターゲットに設定しました。
5	仕様書 3　本業務委託の内容	交通広告やWEBバナーなどに掲出（掲載・配信）する際の原稿制作も、リーフレットのデザインデータ、画像データ（ほか、使用可能な提供物）を受け取り決定者側で、制作改訂可能でしょうか？	基本的に制作改訂可能です。 ただし、モデルの掲載シーンはモデルの所属事務所への確認が必要等ありますので、使用可能な範囲での各種素材データ提供となります。

6	仕様書 3　本業務委託の内容	静止画での広報展開を行う場合は、仕様書に記載のリーフレット等の素材を使用（流用）させていただくことは可能でしょうか。	リーフレットの一部を切り取る等の使用は基本的に可能です。 ただし、モデルの掲載シーンはモデルの所属事務所への確認が必要等ありますので、使用可能な範囲での各種素材データ提供となります。
7	仕様書 3　本業務委託の内容	（3）情報発信内容の③「デジタル広告」で、「WEB サイト」とありますが、具体的に誘導したい WEB サイトがあれば教えてください。	佐賀県公式観光サイト「あそぼーさが」内の特集ページ「ココロうるおす旅in唐津・呼子・玄海 グランブルー・ツーリズム」への誘導を想定しています。 該当サイト⇒ https://www.asobo-saga.jp/route_grand_blue/
8	仕様書 3　本業務委託の内容	重点的にお考えのコンテンツ等（例：オフライン施策よりオンライン施策を重視したい等）がございましたら、予算配分を検討する上での参考とさせていただきたく存じます。 現時点で、想定されているお考えやご要望等がございましたら、差し支えない範囲でお聞かせいただけますでしょうか。	現時点での想定はありません。 本委託業務の目的達成に最も効果的と考えられる施策をご提案ください。

9	仕様書 3　本業務委託内容	成果品の著作権等ですが、 本業務委託内容（4）の業務を提案するにあたり、第三者機関側が、制作・撮影・編集・加工などをおこなったものは、第三者機関側に、属するものとして、提供できないものが発生すると想定されます。 そのような提案でも可能でしょうか？	お見込みのとおり、成果品の著作権等が、制作・撮影・編集・加工などを行った第三者機関側に属する場合に限っては、本県に当該成果品の著作権等を提供できなくても提案可能です。
10	その他	ルート・グランブルーの認知度向上・来訪促進につなげる紹介をメディア媒体でする場合、該当エリア沿線にある観光スポット・店舗などを紹介する際に、佐賀県として店舗の指定や取材NGの場所がありますか？	店舗の指定や取材NGの場所はありませんが、時期によっては、このスポットを紹介したい等希望を出す可能性がありますので、事業実施の際は、受託者と協議の上決定したいと考えています。
11	その他	「ルート・グランブルー」について、過去に実施されたプロモーション施策をご教示いただけますと幸いです（例えば記事広告、YouTube広告など）。	令和7年度は、プロモーション動画やリーフレットを制作したほか、LOVE FMの番組内での期間限定コーナー「DJ佐藤ともやす・LUEとグランブルー」の放送、インフルエンサーによるInstagramリール投稿、デジタルサイネージ、ウェブ記事（天神サイト、ながさきプレス）やイベント（MUSIC CITY TENJIN、Lovefes2025、佐賀フェア@博多マイング）での発信、FBSとのオリジナル番組「モリあげSAGA」での紹介など、多様な媒体を通じてプロモーションを行いました。

12	その他	既存で制作済み（使用を推奨する）映像（縦型等も含む）やバナー等がありましたら教えていただきたいです（30秒、15秒は確認済みです）。	制作済みの映像は、令和7年度に制作した60秒・15秒動画のみです。バナーは制作していませんが、ルート・グランブルーのロゴを制作しました（リーフレット裏面に記載）。
13	その他	佐賀県観光課様の事業「令和7年度グランブルー・ツーリズム広報戦略策定及び情報発信事業」にて策定された広報戦略の大筋やKPIについてご教示いただけませんでしょうか？	「グランブルー」の言葉が持つ意味合い（深い青・壮大な青）を尊重しながら、「多様なニーズに応えられる壮大なグランブルー」を広報コンセプトとし、爽やかな海のイメージを活かしながら、唐津・玄海エリアの魅力に深く引き込まれていくイメージで広報展開することとしました。 効果検証の項目としては、再生数やインプレッションなどの広告指標や来訪者数・属性変化等を設定しました。