

オリエンシート

令和8年度県政新聞広告制作業務に係る制作競争の見本品（フロントマルチ広告／カラー）は、次の点を踏まえて作成してください。

1 見本品テーマ

「スノーピーク グラウンズ 吉野ヶ里」

2 目的

佐賀県は、佐賀が世界に誇る吉野ヶ里遺跡の歴史的価値の普遍化を視野に入れ、豊かな自然環境や食、歴史などの資源と株式会社スノーピークのデザインの力を掛け合わせるにより、吉野ヶ里歴史公園全体の価値を洗練し、公園を拠点とした新たな人の流れを作るためのハード整備やソフトの取組などを推進する「吉野ヶ里歴史公園官民連携プロジェクト」に取り組んできた。

このプロジェクトの一環で、今年3月に体験複合型施設「スノーピーク グラウンズ 吉野ヶ里」が吉野ヶ里歴史公園に開業することを県民に周知するとともに、吉野ヶ里歴史公園を拠点に新たな人の流れが創出されることを目的とする。

3 ターゲット

県内にお住まいの方々

4 訴求ポイント

体験複合型施設「スノーピーク グラウンズ吉野ヶ里」には、宿泊施設や九州最大級の160サイトを越えるキャンプ場のほか、飲食店や「歴史」「地域」「野遊び」をテーマにした交流ラウンジが設けられる。

吉野ヶ里遺跡の歴史的価値に加え、体験複合型施設のオープンによりこれら新たな価値を体感できることを示すこと。

5 参考資料

制作にあたっては、下記の資料等を参考にしてください。

○ホームページ：佐賀県

(URL : https://www.pref.saga.lg.jp/ki_ji003116488/index.html)

スノーピーク グラウンズ 吉野ヶ里 佐賀県

検索

○ホームページ：株式会社スノーピーク

(URL : <https://www.snowpeak.co.jp/grounds/yoshinogari/>)