

【別紙】R7年度からの主な仕様変更点について

	R7年度	R8年度
基本概要	開催日時 令和7年6月21日(土曜日) 集客目標 700名(実績:671名) 出展企業数 130社(実績:154社)	開催日時 令和8年6月6日(土曜日) 集客目標 800名 出展企業数 180社
アクセス (送迎バス)	★1ルート運行(バスガイドなし) 1 伊万里市～唐津市～SAGAアリーナ	★4ルート運行へ拡充(バスガイドなし) 1 伊万里市～唐津市～多久市～SAGAアリーナ 2 有田町～嬉野市～SAGAアリーナ 3 太良町～鹿島市～白石町～SAGAアリーナ 4 鳥栖市～神崎市～SAGAアリーナ
会場(使用会場)	SAGAアリーナ メインアリーナ (出展企業154社)	SAGAアリーナ メインアリーナ・サブアリーナ ※アリーナ内の会議室・ロビー等も有効活用すること
会場 (レイアウト)	★ブース配置・並び順 エリア別、50音順  ★ブース仕様 ・出展企業1社毎に区切られた面談ブースとすること  ★会場内BGM なし	★ブース配置・並び順 来場者が長時間周遊し、多くの企業の話を知りたいとなるような魅力的なレイアウトを提案すること  ★ブース仕様 ・出展企業1社毎に区切られた面談ブースとすること ・ブースの側面パーテーションは、企業担当者(説明者)が隠れる程度の高さ・範囲にとどめるなど、来場者に対して開放感のあるブース構成とすること  ★会場内BGM 会場内にBGMを取り入れ、来場者が周遊しやすい雰囲気づくりを行うこと
講演会 タレントステージ	★講演会 ・2部構成 ・時間 第1部:11:00～11:30 第2部:13:30～14:00 ・演題 1部「企業説明会での効果的な情報収集の仕方等」 2部「就職活動における保護者としての関わり方等」  ★タレントステージ なし	★講演会 ・1部構成 ・時間:11:00～11:30 ・演題:「企業説明会での効果的な情報収集の仕方等」  ★タレントステージ ・時間:14:00～14:30 ・演者:提案すること ・内容:出展企業数社によるトークセッションなど ・出演タレント: ①佐賀にまつわる人 ②来場者を集客できる人
広報(チラシ他)	効果的な広報について提案すること	学校を通じた広報媒体及びSNS広告以外で、高校生・保護者それぞれを対象とした効果的な施策を提案し、その施策による目標値を100名程度とし、達成に向けた取組みを行うこと
当日運営 (企業情報パンフレット)	当日参加者に配る「企業情報パンフレット」の作成を行うこと(1,400部)  ※上記パンフレット内に「オンデマンド配信案内ページ」を組み込むこと	当日参加者に配る「企業情報パンフレット」の作成を行うこと(1,400部)  ①構成は、フロアマップ・出展企業一覧・企業PRページ等を取り入れること  ②企業PRページは、出展企業ごとにPR写真を取り入れて、参加者が読みたくなるような構成とすること。なお、制作に係る写真や文言等は委託者から受託者へ共有するものとする。  ③ページ構成 ・1頁あたりの企業数:6社程度 ・総ページ数:40ページ程度
※廃止	オンデマンド配信(70社)	実施なし