

# 令和8年度県政広報テレビCM制作業務委託仕様書

## 1 委託業務名

令和8年度県政広報テレビCM制作業務委託

## 2 CM制作の目的

県政広報テレビCMを放送することにより、県民が県の重要な施策や事業等の県政情報に触れる機会を作り、認知の向上を図る。なお、特に若年層にリーチすることを目指す。

## 3 委託期間

令和8年4月1日から令和9年3月31日

## 4 CM秒数 15秒

## 5 制作本数 年12本

## 6 CM内容 県の施策や事業等の県政情報（毎月異なるテーマとする）

## 7 委託業務の内容

県政広報テレビCMの制作

ア 企画会議への出席

イ 台本絵コンテの制作・提示

ウ 資料映像の手配、図表、字幕、イラスト、アニメーション等CMに必要な素材の制作

エ CM制作に必要なナレーター、タレントの手配

オ 撮影収録

カ 編集

キ 県の指定する放送局（サガテレビを予定）へのデータ納品

ク 県保存用DVD・MP4データの納品

## 8 制作スケジュール（予定）

放送開始日の	30日前	テーマの決定及び企画会議（打合せ）※ ※ 広報広聴課職員、広報テーマに関係する担当課職員を交えて行い、打ち合わせの内容を基に絵コンテ等を作成する
〃	20日前	絵コンテ等の提出※・修正 ※ 放送基準審査を受けること
〃	16日前	決定した絵コンテに沿った映像制作
〃	10日前	映像案提出・修正
〃	5日前	校了
〃	4日前	テレビ放送用データ納品（XDカム）、県保存用DVD・MP4データの提出

※ 絵コンテ及び映像の校正はそれぞれ2回以上行うこととする。

※ 上記スケジュールは、おおまかな予定で、実際の作業では、進行状況により変更する

場合がある。また、急な内容の変更などで作業期間が短縮されることがある。

※ 日程には土・日・祝日・休日を含まない。

※ 受託者は、放送局による放送基準審査を受ける必要があります。

※ 企画競争時に提示した体制で制作してください。県の承諾なくスタッフ等の変更はできません。

## 9 その他

制作したテレビCMは、県がテレビCMとして放送するほか、ホームページや YouTube、大型ビジョンなどで使用する場合があります。