

別表) 企画提案書の評価基準

①技術点 満点100点

項目		基準	得点配分
1 企画内容の評価			75点
企画内容に対する評価	訴求内容との整合性	訴求ポイントを的確・適切に捉えた企画か。 (チェックポイント) ・(情報発信)伝承芸能に対する良好なイメージを発信できるか。 ・(映像制作)これまでの成果品を踏まえた企画になっているか。 など	30
	企画内容の創造性	撮影・映像制作方針などの企画内容は適切か。 (チェックポイント) ・(情報発信)情報発信の手法等は効果的、魅力的か。 ・(映像制作)伝承芸能の魅力、迫力、雰囲気伝わるような撮影・編集の工夫、アイデアがみられるか。 など	30
総合的な評価	その他	その他、特に評価に値する点があるか。 (チェックポイント) ・(情報発信)(映像制作)斬新な工夫など特筆すべき点があるか。 など	15
2 実施体制等の評価			25点
実施主体	実施主体の適格性	事業者の社内スタッフ機構図から、本業務が遂行可能な人員の確保がなされるとともに効果的な人員体制であると認められるか。 (チェックポイント) ・人員の確保や体制は十分と思われるか。など	15
	同種事業の履行実績	過去3年間に、佐賀県関係機関や民間企業等の映像撮影・制作等の実績があるか。	10
総 計			100点

②価格点 上限20点

価格点＝(予算上限額 6,537,000 円－自社の提案価格)÷32,685 円

※価格点の算出例

自社の提案価格が 6,100,000 円の場合の価格点 (少数点第 2 位を四捨五入)

価格点＝(6,537,000 円－6,100,000 円)÷32,685 円＝13.37…÷13.4 点

③総合点（技術点＋価格点）

総合点満点＝①技術点満点×審査員数＋②価格点上限

総合点＝（各審査員の①技術点合計）＋②価格点

※総合点の最低基準点は、6割（③総合点満点×60％）とする。

※審査員が5人の場合の最低基準点

＝（①技術点満点 100 点×審査員数 5 人＋②価格点上限）×60％＝312 点

※最優秀者の総合点が最低基準点に満たない場合は、再度企画公募を行う。