

“自社の強み”がコスメになる！

アパレル・繊維・農業の実例から学ぶ 異業種参入のリアル

講師

株式会社selfield 高橋 洋介

株式会社コーサーにて17年間、商品企画・ブランド開発を担当。「エスブリーク プレシャス」「ADDICTION」などの立ち上げに携わる他、同社初の通販専用ブランド「米肌」を立ち上げ、コーサープロビジョン株式会社の設立や事業部長を歴任。2019年に株式会社TWELVEを設立し、タレントやインフルエンサーとのレベニューシェア型P2C事業を展開。2023年には株式会社イロップ（ホーユー×博報堂JV）に参画し代表取締役を務め、現在は、個人で様々な企業のコンサルタントとして、ブランド開発、D2C戦略、OEM支援などを幅広く手がけている。

2026. 1.26 (月)
15:00-17:00 (受付 14:30-)

参加
無料

定員
40名
(会場参加)

異業種からコスメを作りたい人集まれ！

今回のセミナーでは、全く異なる業界からコスメ事業へ参入し、自社の強みを活かした商品開発を実現した「実例」を紐解き、その具体的な手法とアイデアを学びます。

具体的なビジネスの種をお持ちの方、「異業種参入の裏側やアイデアを覗いてみたい」という方にもおすすめのセミナーです。

会場

JONAI SQUARE CAFE
(佐賀県佐賀市城内1丁目6-10)



オンライン (zoom) 同時配信

イベントスケジュール (予定)

14:30	開場・受付開始
15:00	イントロダクション
15:15	CosPaトーク
15:40	異業種からのコスメ参入事例セミナー
16:15	異業種参入パネルディスカッション
17:00	閉会
17:30	懇親会 (同会場)

ー 異業種参入パネルディスカッションゲスト ー

農業生産法人グレイスファーム株式会社 代表取締役 副島 幸輔 氏
白いきくらげ「白美茸 (はくびたけ)」を活かしたオリジナル商品を販売し、
洗顔石鹸「白美の雫」は「第3回ジャパンメイド・ビューティーアワード2017」
にて審査員賞を受賞するなど、受賞歴多数。

こんな人にオススメ

お申し込みは

コチラから ▶



- ☒ 異業種からのチャレンジを考えている方・学生
- ☒ 今後コスメ分野に関わりたい・関心のある方
- ☒ コスメビジネスに関わっている方

全国どちらにお住まいでも、ご参加いただけます！



COSME PARK
SAGA とは

コスメビジネスを「始めたい」「広げたい」方が、
共に「学び」「つながる」ことができる
共感・共創型コミュニティです。

異業種の方も大歓迎！

定期的なイベント開催やオンラインでの
交流を通じて、新たな出会いや可能性を広げてみませんか

▼最新情報

