

回答書

(令和8年1月16日)

| 事業名 | 産業人材確保施策に係るロゴ等作成業務 | |
|-----|---|---|
| No. | 質疑事項 | 回答 |
| 1 | 「4. 県の産業人材確保施策」に記載されている3つのターゲット「高校生」「県内の大学生」「県外の大学生」がありますが、今回の提案は、3つのターゲット毎に、ロゴ、キャッチフレーズ、テーマカラーの提案をするということでしょうか。 | ・ターゲット毎に作成するかも含めてご提案いただければと思います。 |
| 2 | 公示書 p1 1 業務内容 (4) 履行場所について 業務遂行にあたり、県庁等への訪問（打ち合わせ等）は必須とされていますか。あるいは、オンライン会議（Zoom、Google Meet 等）の使用も可能でしょうか。 | ・企画提案書でいただいたロゴ等が完成物となりますので、不要です。 |
| 3 | 説明書 p1 1 参加資格申請書について ・共同事業体での参加の場合の参加申請方法について、別途提出物等あれば教えてください。また、参加申請の申請者の記載方法について教えてください。 ・団体概要及び実績等の記載については参加するすべての構成員（企業）ごとの提出でよろしいでしょうか。 | ・別添様式にてご提出ください。 |
| 4 | 仕様書 p1 3 目的について ・今回のロゴ・キャッチフレーズにおいて、最も重点を置くべきターゲット（例：流出 が顕著な県外進学大学生の U ターン促進、現在の高卒就職率の維持・向上 など）に優先順位はありますか。 ・佐賀県出身で県外の大学を卒業した人のうち、就職時に県内に戻ってくる（U ターン就職）率の推移や男女比などのデータについて共有ください。 | ・特に順位はなく、同等で考えております。 ・県外大学生の U ターン就職率等のデータについては、ありません。 |

| | | |
|---|---|--|
| 5 | <p>仕様書 p2 5 委託期間について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・委託契約締結日から令和8年2月27日（金）までと2/24の事業者決定からかなりタイトなスケジュールですが参加可否の判断のため契約内容を確認したく契約書案を共有いただけますか。 | <ul style="list-style-type: none"> ・企画提案書でいただいたロゴ等が完成物となりますので、事業者決定後はデータの納品のみの作業となっておりますので、短期間のスケジュールとなっております。 ・請書での取り交わしを予定しています。（別添参照） |
| 6 | <p>仕様書 p2 6 委託業務の内容について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「産業人材課を想起させるような『仕事（JOB）』、『人材確保』といった直接的なワードは使用しない」とありますが、これら避ける理由（これらワードから与えたくない印象や心理的ハードル等）を教えてください。 ・「テーマカラーは、佐賀県のカラーである『イシンプルー』との親和性を考慮すること」とありますが、イシンプルーまたは類似色をメインカラー（主色）として使用することを想定されていますか？あるいは、全体のトーンが調和していれば、別のアクセントカラーを主体とした提案も可能でしょうか。 ・県内、県外で実施するイベント（チラシ、グッズ等の配布物、会場サイン等の制作物）、HP、SNSのアイコン（LINE等）等広報物にて使用を想定となりますが、どのようなイベントでの活用ですか？既に決まっているイベントや活用方法等ありましたら教えてください | <ul style="list-style-type: none"> ・記載いただいたとおり、学生が見た時の心理的ハードルを下げるためです。 ・カラーについては、イシンプルーと調和することができるカラーであれば、メインカラーはイシンプルー等としても別のカラーでも構いません。 ・県内就職に繋がるような各種イベントを想定しています。 （例）高校生：合同企業説明会 大学生：県内企業との交流イベント（サガシル）など |
| 7 | <p>仕様書 p2 7 成果物等について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「実績報告書」について、指定の様式や、記載が必須となる項目はありますか。 ・ロゴ、キャッチフレーズおよびテーマカラーのデータについて、ファイル形式（ai、JPEGなど）やサイズに指定はありますか。 ・「その他、県と受託者が合意の上、成果物として提出を求めるもの」として、どのようなものが想定されますか。 | <ul style="list-style-type: none"> ・指定の様式はありませんが、仕様書の内容を網羅したものを作成いただく必要があります。 ・データやその他の成果物については事業者の決定後、ご相談させていただきます。 ・提出方法はメールで構いません。また、当日中の提出をお願いして |

| | | |
|----|--|---|
| | <p>・今回履行期間が事業者決定から 3 日間となっておりますが、提出方法はメールでよろしいでしょうか。また提出締め切り時間は何時でしょうか。</p> | <p>います。</p> |
| 8 | <p>仕様書 p2 8 その他について</p> <p>・本事業に関する事務は、受託者が行うこと。とありますが仕様書に記載のこと以外でどのような事務が発生することを想定されていますか。</p> | <p>・当該内容については、事業内容はすべて受託者が責任をもって実施することを意味しています</p> <p>・JV で参加される場合は、共同事業体で実施をしていただくことになります。</p> |
| 9 | <p>今回のロゴ等で最も重視したいターゲット層はどこでしょうか？ （高校生／県内大学生／県外大学生のうち、優先順位があれば教えてください）</p> <p>施策全体を束ねる“共通ブランド”としての位置づけで合っていますか？ それとも、今後の施策展開に応じて柔軟に派生・展開できる設計を想定されていますか。</p> <p>現在使われてるマークや過去に使用されたロゴ・キャッチフレーズがあればご教示ください</p> | <p>・ターゲット層の優先順位はありません。</p> <p>・施策を共通するブランドとしての位置づけです。現時点で派生、展開は考えていません。</p> <p>・過去に施策のロゴ、キャッチフレーズは制作していません。</p> |
| 10 | <p>ロゴ・キャッチフレーズの表現ルールについて ロゴは文字ロゴ中心／シンボルマーク中心／併用のどれを想定されていますか？</p> | <p>どちらか想定しているものはありません。施策が伝わるものを自由にご提案ください。</p> |
| 11 | <p>ロゴ・キャッチは何案提出を想定されていますか？(例：方向性の異なる 2～3 案など)</p> | <p>提案していただく案数の想定はありません。</p> |
| 12 | <p>令和 8 年度開始予定の「産業人材課公式 LINE」は、今回のロゴをメインに据える前提でしょうか</p> | <p>産業人材課公式 LINE については、大学生を中心に若者への発信力強化を図るものであり、今回のロゴ等の使用も考えております。</p> |

| | | |
|----|--|---|
| 13 | LINE のアカウントに活用されると思いますので、親和性が求められると考えております。LINE の運用イメージを教えてください。（どんな内容の配信になるのか？など） | 公式 LINE については、佐賀での就職に関する情報を基本としつつ、佐賀での暮らしなどのライトなテーマの発信も行っていく予定です。 |
|----|--|---|