

回答書

(令和8年1月8日)

事業名	伝統工芸オープンファクトリー広報及び運営補助業務	
No.	質疑事項	回答
1	当日の配信の目的と内容をご教示ください。	本イベントは、初回開催につきイベント自体の認知度が低いと考えており、当日リアルタイムで情報を発信することで来場者以外にもイベントの雰囲気や魅力を発信し、来場者増加、イベントの認知度向上を目的としています。 また、当日の状況（例えば、予約がキャンセルされ空きができました！など）を発信することで、効率的な情報提供が可能になると考えております。
2	参加事業者 15 社程度の投稿用の素材について、ご提供の有無をご教示ください。	こちらで持っている情報（写真、事業者の説明、3 日間の実施内容）については、提供可能です。
3	LP（ランディングページ）の有無をご教示ください。	LP はこちらで制作を予定しています。（内容調整中につき、公開は 1 月下旬の予定です。）
4	各施設での体験イベント参加者は申し込みが必要なのでしょうか。	施設（事業者）ごとに申し込みの要否は異なります。 例えば、ワークショップを事前申込で実施するところがあれば、当日先着順で実施するところもあります。また、工場・工房の見学についても同様に事前申込を必要としているところと予約なしのフリーで見学可とするところがあります。 各事業者の実施内容の詳細は採択後、情報提供いたします。