

第 44 回全国都市緑化佐賀フェア（仮称）
基本計画（中間案）

令和〇年〇月

目次

1. 開催概要

1-1. 開催の趣旨	p.1
1-2. 基本的な考え方	p.2
1-3. 佐賀らしい緑化フェアの方向性	p.3
1-4. 環境・緑化政策に係る国際的・全国的な動向	...	p.5

2. 基本的事項

2-1. 名称等	p.6
2-2. 主催等		
2-3. 開催期間		
2-4. 会場	p.7
2-5. 入場方式		
2-6. イメージキャラクター		

3. 会場計画

3-1. 会場コンセプト	p.8
3-2. 会場ゾーニング	p.9

4. 事業計画

4-1. 展示計画	p.16
4-2. 出展計画	p.18
4-3. 行催事計画	p.20
4-4. 協働推進計画	p.22
4-5. 飲食物販計画	p.23
4-6. 会場運営計画	p.24
4-7. 広報宣伝計画	p.25
4-8. 植物調達計画	p.26
4-9. 交通輸送計画	p.27

5. 事業推進体制等

5-1. 事業推進体制	p.29
5-2. 事業スケジュール		

I. 開催概要

I-1. 開催の趣旨

佐賀県は、有明海と玄界灘という2つの海に面し、山や川、クリークが身近にあります。長い歴史において、佐賀の人々は、山に植林し、川の治水と利水に力を尽くし、海に堤防を築くことで、自然と共生した実りある豊かな暮らしをつくりあげてきました。県では、「森川海はひとつ」という思いで、この豊かな森・川・海を人が未来につなぐ「森川海人っプロジェクト」に取り組んでいます。

佐賀の山を源流として潤う佐賀のまちでは、人々の手により、緑を増やし育て、花で地域を彩りもてなす活動や、豊かな緑を活かした佐賀の「本物」の良さを体感する取組が、各地域で進められています。

佐賀の花と緑の価値を未来につなぐ、こうした動きを推し進め、ひとりひとりが自然との共生について考え、行動するきっかけとするために、国内最大級の花と緑の祭典「全国都市緑化フェア」を開催します。

「さがデザイン※1」による磨き上げも行いながら、山を大切にする人々の輪を広げる「SAGA JAM（山の博覧会）※2」と一緒になって、全国の方々に佐賀の花と緑、山の素晴らしさを発信し、ひとりひとりの花づくり、緑づくりなどの自発の取組によって佐賀の豊かな自然環境を未来につなげていきます。

※1 さがデザイン：佐賀ゆかりのクリエイターと連携したデザイン視点での施策の磨き上げ

※2 SAGA JAM（山の博覧会）：森川海人っプロジェクト（H29～）で積み重ねてきた、森・川・海のつながりと人との関わりを人が未来につなぐ取組とともに、県内で広がっている自発の地域づくりをみんなで自由に楽しむ発表の集合体として、令和10（2028）年の春から秋にかけて開催。

I-2. 基本的な考え方

理念

全ての人々に恩恵をもたらす森・川・海を未来へ
～ 佐賀の花と緑の価値を未来につなぐ～

目的・レガシー

自然との共生について考え、行動するきっかけとし、
「自発の地域づくり」につなげる

事業の柱

地域

自発の地域づくり

- ✓ 県民と地域が主役の
自発的な地域づくり
- ✓ 地域の自発的な緑化
活動の推進
- ✓ 自発の地域づくりの
核となる人材育成

人

志を持った人づくり

- ✓ 志を持って挑戦する人材の
育成
- ✓ 骨太で健やかなこどもたちを
育む取組
- ✓ 未来の花と緑の担い手づくり

交流

協働による交流

- ✓ C S O、学校、企業等
による協働の場の創出
- ✓ 多様な人々が参加できる
交流の場の創出
- ✓ 花と緑をきっかけとした
新たな出会い、人と人の
つながり

価値

本物の価値

- ✓ 花と緑、山の素晴らしさ
の体感
- ✓ 自然、歴史や文化など
佐賀の本物に触れる
唯一無二の体験
- ✓ 地域資源の更なる磨き上げ・
新たな価値の創出

I-3. 佐賀らしい緑化フェアの方向性

佐賀の過去・現在・未来を 緑でつなぐ

(佐賀の誇れる歴史)

佐賀は、弥生時代のクニのはじまりを伝える極めて歴史的価値の高い吉野ヶ里遺跡を有し、歴史を大切にする文化が根付いています。

また、長い歴史において、先人たちの知恵と工夫により治水と利水に取り組み、水の恵みにあふれる県土をつくりあげてきました。

そして、幕末・維新期に「技」「人」「志」により日本を牽引した誇れる歴史と、それを引き継いだ挑戦するマインドが息づいています。

(緑でつなぐ)

花と緑を植えること、育てること、見ること、学ぶこと、食べるここと等、緑を通じた様々な関わり方を通じて、佐賀の過去に光を当て、佐賀の現在の価値を感じられる場を創り出し、佐賀の未来の姿を描き出すことで、佐賀らしい緑化フェアをつくりあげていきます。

緑化フェアの様々な価値を 日常に還元する

「自発の地域づくり」につなげ、県民が実感できるレガシーに

緑化フェアは、幅広い分野で様々な価値を生み出す可能性を持っています。

県民の日常生活に関わる幅広いテーマを通じて、ひとりひとりの県民の参画につながるよう、県民や民間事業者、関係団体等との連携体制を構築していきます。

県民ひとりひとりによる「自発の地域づくり」につなげ、緑化フェアが生み出す様々な価値を県民が日常生活で実感できるものとしていきます。



I-4. 環境・緑化政策に係る国際的・全国的な動向

近年、世界的規模の課題となっている動植物の絶滅に対し、2022年12月にカナダのモントリオールで開催されたCOP15^{※1}において、「昆明・モントリオール生物多様性枠組」が採択され、2030年にネイチャーポジティブ^{※2}を達成するという目標が掲げられました。

これに加え、パリ協定に基づく気候変動への対応や、SDGs（持続可能な開発目標）の実現といった様々な課題に対し、国は、以下の3つの視点に基づき、グリーンインフラ^{※3}の社会実装等の取組を推進しています。

- ・気候変動への対応 … 温室効果ガスの排出削減・吸収、暑熱対策等
- ・生物多様性の確保 … 生物の生息・生育環境の確保、環境教育等
- ・Well-being^{※4}の向上 … 健康の増進、良好な子育て環境等

※1 生物多様性条約第15回締約国会議

※2 生物多様性の損失を止め、回復軌道に乗せること

※3 ハード・ソフトの両面で、自然環境が有する多様な機能を社会資本整備に活用する概念

※4 身体的・精神的・社会的に満たされた良い健康状態

こういった国際的・全国的な潮流の中で、2027年に横浜市で開催される国際園芸博覧会では、園芸・造園等への最先端デジタル技術の導入やグリーンインフラの実装等による「SDGsの達成に貢献し、その先の社会も見据えた日本モデルの提示」を開催意義の一つに掲げています。また、花や緑との関わりを通じ、自然と共生した持続可能で幸福感が深まる社会の創造を提案するとされています。

〔
名称 2027年国際園芸博覧会
会場 旧上瀬谷通信施設（神奈川県横浜市）
期間 令和9（2027）年3月19日（金）～9月26日（日）
〕

国際園芸博覧会の翌年に開催する全国都市緑化佐賀フェア（仮称）においても、「全ての人々に恩恵をもたらす森・川・海を未来へ」という理念のもと、ひとりひとりが自然との共生について考え、行動する意義について、佐賀から世界に向けて発信していきます。

2. 基本的事項

2-1. 名称等

【名称】第44回全国都市緑化佐賀フェア（仮称）

【愛称】検討中

【テーマ】検討中

【シンボルマーク】検討中

※緑化フェアの開催趣旨・基本的な考え方をもとに、分かりやすく親しみやすい名称・愛称・テーマ・シンボルマークを、基本計画策定までに設定します。

2-2. 主催等

【主催】佐賀県、公益財団法人都市緑化機構

【実施主体】緑化フェアの実施組織として実行委員会を設置

【提唱】国土交通省

2-3. 開催期間

令和10（2028）年3月下旬～5月下旬

2-4. 会場

(主たる会場)

吉野ヶ里歴史公園

森林公园

佐賀城公園



(パートナー会場)

調整中

※パートナー会場は、市町や地域等による手挙げ方式により設置するものであり、
市町が管理している公園や、地域の特色あるエリア等を想定しています。

2-5. 入場方式

主たる会場への入場について、佐賀フェアとしての料金は設定しません。なお、既存の有料施設は、運営主体が定める料金体系とします。

また、特定のイベントやプログラムは、一部有料とすることを検討します。

2-6. イメージキャラクター

森川海人（もりかわかいと）くん



3. 会場計画

3-1. 会場コンセプト

吉野ヶ里歴史公園



- ・日本最大規模の弥生時代環濠集落跡
- ・遺跡や出土品に関する体験コンテンツを提供
- ・キャンプ場を含む官民連携事業が進行中

過去

過去（古代）の価値に光を当てる

本物の歴史と緑を体感するフィールド

森林公园



- ・スポーツやレクリエーションの広域拠点
- ・バルーンフェスタの会場と近い
- ・自然環境、健康等をテーマとしたイベントも定着

現在

現在の暮らしを支える森・川・海の価値を感じられる場をつくる

県民の多様な活動を発展させるフィールド

佐賀城公園



- ・行政・文化施設、住居が混在するエリア
- ・水と緑に囲まれた豊かな環境
- ・鍋島藩や幕末維新と関係の深い歴史・地域資源

未来

まちと公園の未来の価値を描き出す

まちと緑の新たなかたちを創出するフィールド

3-2. 会場ゾーニング

○吉野ヶ里歴史公園

過去

過去（古代）の価値に
光を当てる

本物の歴史と緑を体感するフィールド

●緑化フェアでの新たなチャレンジ

夕方から夜にかけてのコンテンツ

●コンテンツ（イメージ）

✓「古代」の雰囲気を感じ
触れられる取組

✓本物の歴史と広大な空間
を活かしたイベント

- ・本物の遺跡群のライトアップ
- ・古代食、火おこし、染色等の
体験プログラム

- ・OPEN-AIRで楽しむイベント

✓多様な植物の学びや農の
恵みを楽しむ企画

✓歴史と緑のフィールド
づくり

- ・古代の植物を知る森の観察会
- ・農作物を育て収穫し味わう
プログラム

- ・「歴史」（過去）をテーマとした
ウェルカムスポット
- ・協働でつくる花と緑をテーマと
した展示・出展

吉野ヶ里歴史公園（会場イメージ）

過去 本物の歴史と緑を体感するフィールド



○森林公園

現在

現在の暮らしを支える
森・川・海の価値を
感じられる場をつくる

県民の多様な活動を発展させるフィールド

●緑化フェアでの新たなチャレンジ

活発なアクティビティプログラム

●コンテンツ（イメージ）

✓ 「森川海」を体感できる
ロケーションを最大限に
活かした取組

- ・バルーンで上空から森川海のつながりを知るプログラム
- ・佐賀の治水・利水の歴史を学ぶプログラム
- ・森川海のつながりや生物多様性などを学ぶワークショップ

✓ 芝生広場と水景を活かした
取組

- ・協働でつくる花と緑をテーマとした展示・出展
- ・「現在」をテーマとしたウェルカムスポット

✓遊び、学び、スポーツを通して、佐賀の自然の素晴らしさ、
暮らしと自然の共生を再発見する取組

- ・河川空間を使ったカヤック等のアクティビティ
- ・森林空間でのツリークライミング等のアクティビティ
- ・スポーツ施設を活用したアクティビティ

骨太で健やかなこどもを
育むアクティビティ

森林公園（会場イメージ）

現在 県民の多様な活動を発展させるフィールド

ウェルカムスポット（現在）

協働でつくる花と緑をテーマとした 出展・展示



河川空間での アクティビティ

佐賀の森川海の風景を体感 バルーン体験

様々な主体による自然の
遊び・体験プログラム



○佐賀城公園

未来

まちと公園の
未来の価値を描き出す

まちと緑の新しいかたちを創出するフィールド

●緑化フェアでの新たなチャレンジ

多様な人々が日常的に関わり、楽しむ空間づくり

●コンテンツ（イメージ）

✓ 「未来」のまちの姿が
見えるような取組

- ・多様な人々が集い遊べる
“さがすたいる”な空間
- ・佐賀の“まち”と“農”が
出会うエディブルガーデン
- ・未来の循環の姿（森川海のつながり）
をイメージした展示
- ・未来を担う世代が発信する
展示・出展

✓本物の歴史的景観と花や緑の
演出による景観の創出

- ・佐賀城の存在感を引き立たせる
花と緑の展示
- ・協働でつくる花と緑をテーマと
した展示・出展
- ・「未来」をテーマとした
ウェルカムスポット

✓各文化施設等と連携した
企画

- ・自然との共生・花と緑をテーマ
とした企画展示
- ・SAGA JAM に関する展示、
情報発信等

✓歩いて楽しい空間の創出
(佐賀駅～佐賀城公園)

- ・「まち」をテーマとした
ウェルカムスポット
- ・花と緑で彩られた空間
(コンテナや花壇等の出展)
- ・歩くライフスタイルを推進する
仕掛け

佐賀城公園（会場イメージ）

未来まちと緑の新しいかたちを創出するフィールド

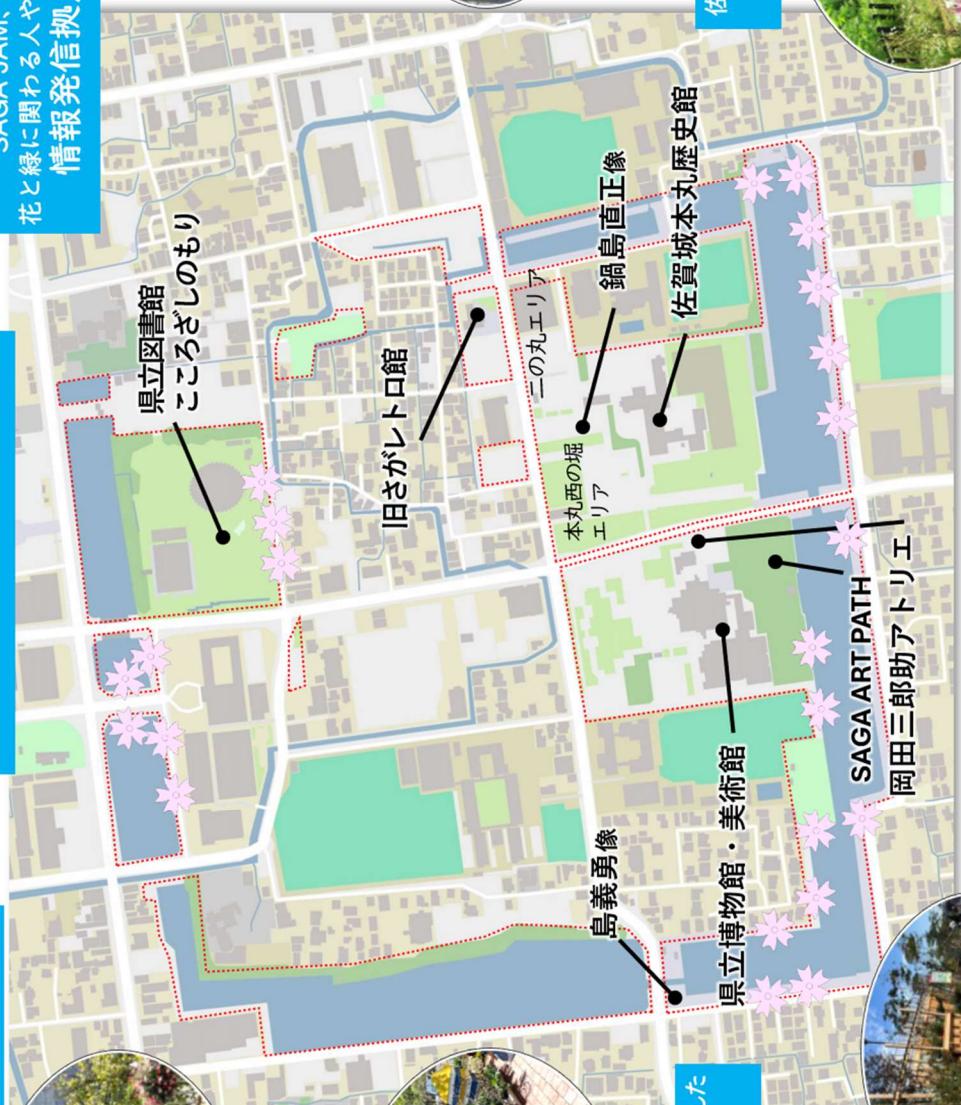
民間団体、学校等が参加する
緑スポットの創出
・まちなか展示



「未来」のまちの姿が
見えるような取組

SAGA JAM、
花と緑に関わる人やモノの
情報発信拠点

ウェルカムスポット（未来）



協働でつくる花と緑をテーマとした
出展・展示



新しい遊びの空間



佐賀城の景観を活かした
花と緑の展示



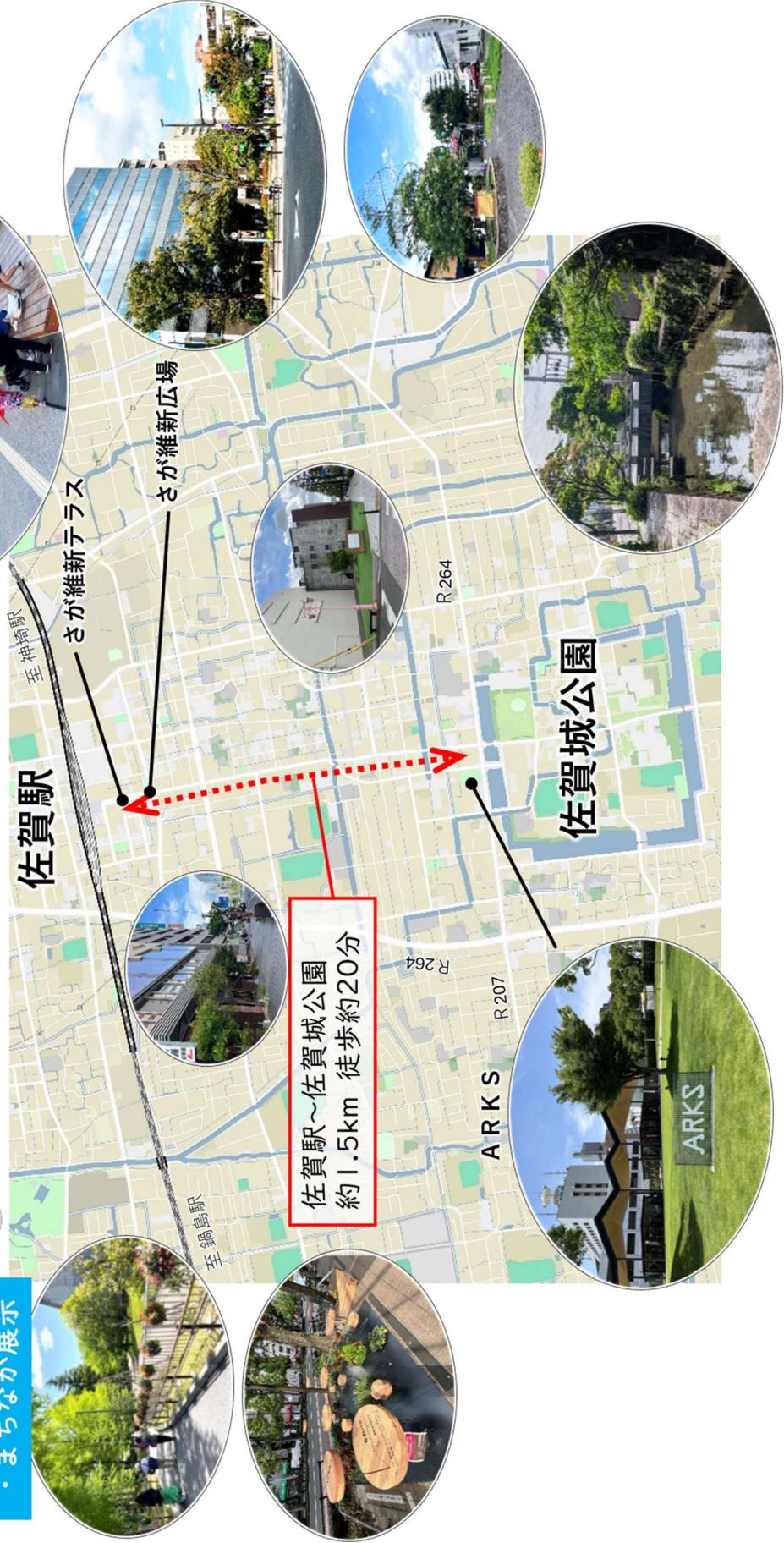
佐賀駅～佐賀城公園（イメージ）

中央通りの緑スポット創出

緑スポットの創出
・まちなか展示



ウェルカムスポット（まち）



4. 事業計画

4-1. 展示計画

「森・川・海はひとつ」を表現するとともに、様々な機会において、多様な人々が関わることを目指します。

多様な人々の関わりを見るかたちにし、人の想いが伝わる展示とします。

佐賀の「本物の価値」を伝え、広げていく佐賀らしい展示とし、質の高い花と緑の魅力を伝えます。

各会場の入口等には、来場者を盛大に歓迎する雰囲気を演出し、撮影・発信したくなるようなウェルカムスポットを設置します。

●展示展開イメージ

会場	展開イメージ
吉野ヶ里歴史公園	<ul style="list-style-type: none">・ウェルカムスポット（過去）・協働でつくる花と緑をテーマとした展示
森林公園	<ul style="list-style-type: none">・ウェルカムスポット（現在）・協働でつくる花と緑をテーマとした展示
佐賀城公園	<p><佐賀城公園></p> <ul style="list-style-type: none">・ウェルカムスポット（未来）・佐賀城の景観を活かした花と緑の展示・未来の循環の姿（森・川・海のつながり）をイメージした展示・協働でつくる花と緑をテーマとした展示 <p><JR 佐賀駅～佐賀城公園></p> <ul style="list-style-type: none">・ウェルカムスポット（まち）・花と緑で彩られた空間（コンテナや花壇等） <p><共通></p> <ul style="list-style-type: none">・民間団体、学校等が参加する緑スポットの創出・まちなか展示



ウェルカムスポット



緑スポットの創出



協働でつくる花と緑の展示
(宿根草を中心としたナチュラリストガーデンなど)



4-2. 出展計画

企業・団体・学校・個人などが、自ら花壇・庭園などの作品を制作・展示する場を設けることで、志を持って挑戦する人材の育成につながる機会や、未来を担う世代が楽しみ高め合う機会とします。

参加しやすく、参加したくなるような仕掛け・仕組みをつくり、様々な参加者による出展作品を、ストーリー性ある演出などで表現します。

●出展展開イメージ ※設置場所・内容は検討中

○企業出展（緑化関係企業）



▲2025 ぎふフェア



▲2024 かわさきフェア



▲2023 仙台フェア

○自治体出展（負担金施工・自主施工）



▲2025 ぎふフェア

〔 佐賀県内の高校生が
デザインした出展花壇 〕



▲2020 ひろしまフェア



○県民・学生・児童による出展

県内の大学、高校、小中学校などによる出展



▲小学生による会場フラッグ装飾
(2022 北海道フェア)



▲小学生によるプランター制作
(左 2021 くまもとフェア、右 2022 北海道フェア)



▲フェア終了後に学校周辺で再活用することを前提とした花壇
(2021 くまもとフェア)



▲協働事業と連携したパークレット
(2024 かわさきフェア)

県民による出展（ハンギングバスケット、コンテナガーデンなど）



4-3. 行催事計画

「森・川・海はひとつ」をフェア会場等で実感できる行催事や、会場のロケーション、特徴的な景観の中でそこでしか体感できない行催事により、佐賀らしいフェアとなるよう盛り上げていきます。

●行催事展開イメージ

○公式行事・記念行事 ※開催場所は検討中

行事	展開イメージ
内覧会	メディアや関係者に対して事前に会場を公開する会。
開会式	フェアの開催理念・テーマを発信する式典。
全国都市緑化祭	フェアの中心的行事として、皇室の御臨席を賜り開催。 記念式典や記念植樹などを執り行う。
閉会式	フェアのレガシーを未来につなげるための式典。

記念式典

全国都市緑化祭

記念植樹



(写真引用：令和5年度全国都市緑化祭報告書)

○主催者催事

会場	展開イメージ
吉野ヶ里歴史公園	<ul style="list-style-type: none"> ・ライトアップした遺跡群を背景とした夜のコンテンツ ・歴史にふれる体験プログラム ・本物の歴史と広大な空間を活かしたイベント ・古代の植物を知る森の観察会 ・農作物を育て収穫し味わうプログラム
森林公园	<ul style="list-style-type: none"> ・バルーンで上空から森川海のつながりを知るプログラム ・様々な主体による自然の学び・体験プログラム ・河川空間、森林空間、スポーツ施設でのアクティビティ
佐賀城公園	<ul style="list-style-type: none"> ・未来のまちの姿が見えるような取組 （“さがすたいる”な空間、エディブルガーデン等） ・自然との共生や花と緑をテーマとした企画展等 ・SAGA JAM（山の博覧会）に関する展示、情報発信等 ・歩くライフスタイルを推進する仕掛け
その他 (開催場所は検討中)	<ul style="list-style-type: none"> ・シンポジウム等の緑化の普及啓発に関するイベント ・県民、企業等の参加による花や緑に関するコンテスト

夜のコンテンツ



歴史にふれる体験



バルーン体験



河川空間でのアクティビティ



©佐賀県観光連盟

4-4. 協働推進計画

県内市町をはじめ、県民や県内事業所、地域の活動団体、学校など多様な主体と連携した取組を準備段階から行い、フェアに向けた機運を醸成します。

緑化フェアと同年開催の SAGA JAM (山の博覧会) や既存の取組との連携などにより、多様な主体による会場づくり、展示・出展、広報宣伝などの計画や、その実施と運営への参画を積極的に促します。

緑化フェアと SAGA JAM (山の博覧会) を通じて、「自発の地域づくり」の輪がさらに広がり、フェア後も各地域で緑化活動をはじめとした自然との共生に向けた取組が持続していく仕組みをつくります。

●協働推進展開イメージ

会場	展開イメージ
吉野ヶ里歴史公園	<ul style="list-style-type: none">・花と緑をテーマとした展示・出展・OPEN-AIRで楽しむイベント
森林公園	<ul style="list-style-type: none">・花と緑をテーマとした展示・出展・自然の学び、体験プログラム
佐賀城公園	<ul style="list-style-type: none">・花と緑をテーマとした展示・出展・未来を担う世代が発信する展示・出展

4-5. 飲食物販計画

佐賀の豊かな森・川・海で育まれた「食」を積極的に取り入れた出店の仕組みを整え、来場者が佐賀の風景の中で食を楽しめる空間を創出します。

佐賀が誇る陶磁器などの伝統産業や特色ある農林水産物と連携した商品開発を促します。

●飲食物販展開イメージ

- ・佐賀の風景と、花と緑に囲まれた空間で、来場者が佐賀ならではの「食」を楽しめる場を、生産者や出店者と協働でつくりあげます。
- ・周辺店舗や事業者と連携し、来場者がまちなかをめぐりながら、佐賀の本物の「食」を楽しめる機会を創出します。
- ・県内の生産者や飲食店、企業、民間事業者と連携し、グッズやお土産等の開発・販売を促進します。
- ・自然との共生を念頭に、会場で発生するプラスチック等のごみを削減するなど、環境に配慮した運営に努めます。



©佐賀県観光連盟



©佐賀県観光連盟

4-6. 会場運営計画

フェア全体において、誰もが安全で快適に楽しめる管理運営体制をつくりあげます。

佐賀らしい、人が人を自然に支えあう「さがすたいる」の考え方を基本に、多様な来場者のニーズを把握し、誰もが心地よく過ごせる施設やサポート体制を整えます。

フェアをボランティアと一緒につくりあげるための仕組みを構築します。ボランティアに、積極的・主体的にフェアの運営や来場者とのコミュニケーションに取り組んでいただけるよう、募集計画、研修、活動内容などを検討します。

●会場運営展開イメージ

区分	展開イメージ
会場サービス	来場者の快適な会場利用をサポートするため、案内・情報提供・物品のレンタル等の各種サービスを提供 ・案内サービス　　・遺失物・拾得物対応 ・介助サービス　　・レンタルサービス ・迷子対応　　・ベビーサービス ・運営サイン　　など
会場管理	安心・安全のため、警備・救護・清掃等により各会場を適切に管理 ・会場警備　　・衛生管理　・施設管理 ・入退場管理　・救護　　・清掃・ゴミ処理 ・消防・防災　　など

4-7. 広報宣伝計画

広報宣伝開始から開催期間までの各段階で、佐賀が持つ本物の価値や地域資源を活かした効果的な情報発信を行い、フェアへの参画や来場につなげます。

また、緑化フェアと同年に開催する SAGA JAM（山の博覧会）と連携した広報宣伝を行い、双方の周遊につなげるなどの相乗効果を生み出します。

●広報宣伝展開イメージ

区分	展開イメージ
デザイン活用	愛称やシンボルマークなどを基にした統一的なデザインを用い、広報媒体、会場装飾、物販商品などの展開に幅広く活用。
PR活動	<ul style="list-style-type: none">・イベントの開催・既存イベントや施設などとタイアップした広報活動
各種広報媒体活用 (マスメディア・ WEB・SNS など)	<ul style="list-style-type: none">佐賀が持つ本物の価値や地域資源を活かしたコンテンツを各種媒体で展開。<ul style="list-style-type: none">・テレビ、新聞、県の広報媒体など・公式 Web サイト、SNS・配布物 (チラシ、ポスターなど)・屋外広告物 (のぼり旗、横断幕など)・来場者向けガイドブックの作成・配布
参加者による広報 展開	参加者 (県民、来場者) の体験や感動を自発的に発信したくなる仕掛けづくりを展開。 (フォトスポットの設置、フォトコンテストの開催など)

4-8. 植物調達計画

調達する植物は県内生産品を基本とし、県内の花き等の生産・流通状況に即した植物調達計画とします。

短期間に多品種かつ大量の植物を使用することから、植物調達全体を安定的・効率的・効果的に実施できる体制を構築します。

県内の生産者、流通、造園に関する団体などと連携し、植物調達の体制を整えます。

●植物調達展開イメージ

区分	展開イメージ
植物調達	<ul style="list-style-type: none">・植物設計に基づいた調達計画及び植物調達リストの作成・委託生産調整・発注・生育中の品質確認・納品調整及び受け入れ、納品後の仕分け、納品植物管理・バックヤード整備、植物施工現場への運搬 など
植物施工	<ul style="list-style-type: none">・施工計画の作成・植栽基盤施工、植物植栽・植え替え、撤去 など
植物維持管理	<ul style="list-style-type: none">・バックヤードの花苗管理・移植後の管理（灌水、花がら摘み、補植等） など
その他	<ul style="list-style-type: none">・植物ボランティアへの指導・協働による取組との連携 など



▲納品検収
(2024 かわさきフェア)



▲植物植栽
(2024 かわさきフェア)



▲花がら摘み・除草
(2023 仙台フェア)

4-9. 交通輸送計画

公共交通機関を最大限活用し、来場者が県内各会場へ円滑に移動できる交通輸送計画を策定します。

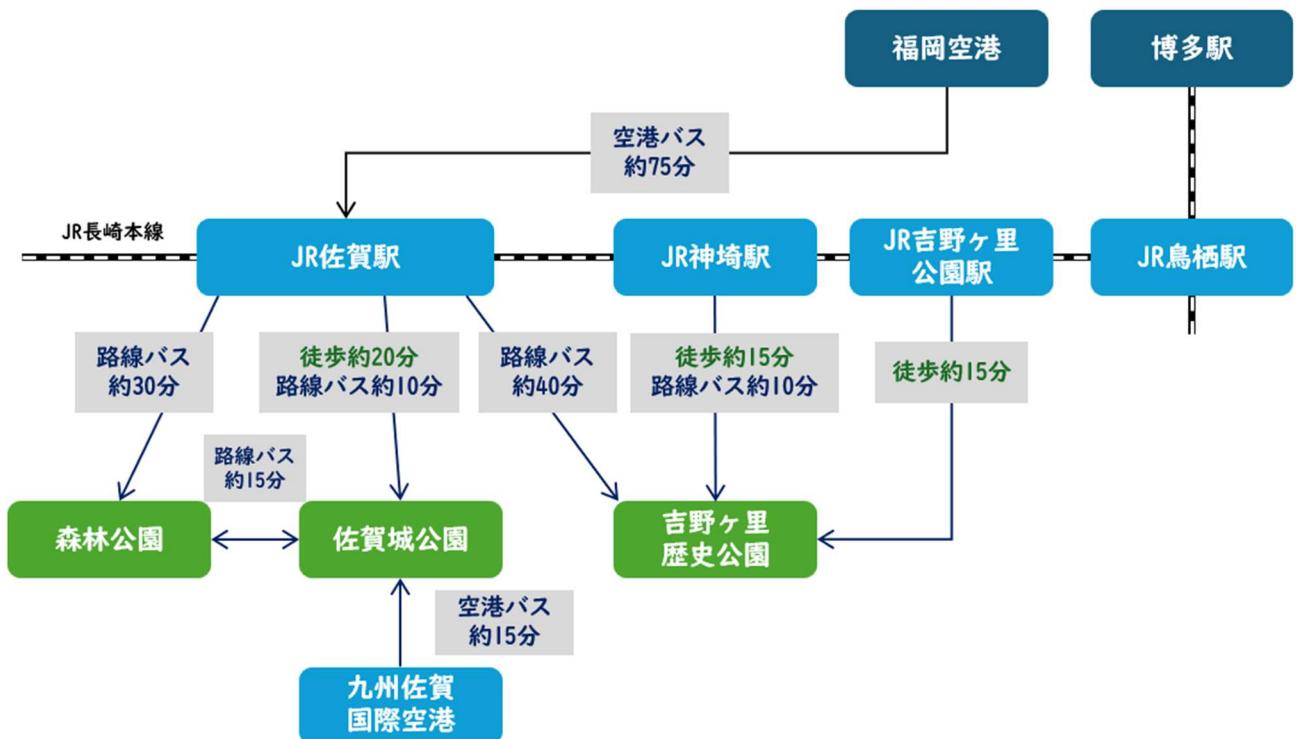
会場周辺の生活環境に配慮した交通輸送を行います。

「歩こう。佐賀県。(歩くライフスタイル推進プロジェクト)」と連携し、「SAGATOCO(サガトコ)※」を活用するなど、移動自体が体験価値となるような工夫を盛り込みます。

※佐賀県公式ウォーキングアプリ SAGATOCO：ウォーキングや健診などの健康活動で貯まったポイントで、県内の様々なサービスを受けられる健康アプリ。

●交通輸送の現状

○公共交通利用会場アクセス



○交通アクセス概要

利用区分	吉野ヶ里歴史公園	森林公园	佐賀城公園
鉄道	<p>○JR 神埼駅から 公園西口まで 徒歩約 15 分</p> <p>○JR 吉野ヶ里公園駅から 公園東口まで 徒歩約 15 分</p>	—	<p>○JR 佐賀駅から 徒歩約 20 分</p>
路線バス	<p>○佐賀駅バスセンターから 「田手・吉野ヶ里歴史 公園南」バス停まで ・所要時間 約 40 分 ・運行間隔 1 本/h</p> <p>○JR 神埼駅から 「田手・吉野ヶ里歴史 公園南」バス停まで ・所要時間 約 10 分 ・運行間隔 0~1 本/h</p> <p>○「田手・吉野ヶ里歴史 公園南」バス停から 公園東口まで 徒歩約 5 分</p>	<p>○佐賀駅バスセンターから ・所要時間 約 30 分 ・運行間隔 1~2 本/h</p> <p>○佐賀城公園（県庁前）から ・所要時間 約 15 分 ・運行間隔 3 本/h</p>	<p>○佐賀駅バスセンターから ・所要時間 約 10 分 ・運行間隔 4~12 本/h</p> <p>○森林公园から ・所要時間 約 15 分 ・運行間隔 3 本/h</p>
自動車	<p>駐車場 約 1,000 台 利用料金 普通車 310 円</p>	<p>駐車場 約 1,000 台 利用料金 無料</p>	<p>駐車場 約 100 台 利用料金 無料</p>

5. 事業推進体制等

5-1. 事業推進体制

■実行委員会

基本計画の策定後、円滑な事業実施を図るため、主催者、関係団体等により構成される実行委員会を設置します。

■実行委員会事務局

実行委員会のもと、各事業を実施するための組織として実行委員会事務局を設置します。

5-2. 事業スケジュール

	令和6年度 (2024年度)	令和7年度 (2025年度) 7月 大臣同意	令和8年度 (2026年度)	令和9年度 (2027年度)	令和10年度 (2028年度)
基本構想	懇談会 ● →				緑化フェア開催
基本計画		懇談会 12/23 →			
実施計画		実行委員会 ● →			
会場整備			基本・実施設計／会場整備		