

別表「評価基準」

項目	評価基準		配点
1.企画内容の評価			95
事業目的の理解度	理解力	豊富な知識と経験を持ち、本事業の目的・内容について十分に理解した具体的な提案となっているか。	15
企画内容	効果	企画提案の内容は、仕様書で示した条件を満たす内容となっており、高い事業効果が期待できるか。	25
		制作物について、ターゲット層の目線が取り入れられ、具体的かつ効果的な提案となっており、ターゲットに対する高い訴求が期待できるか。	30
		想定される広報物等を前提とした制作物となっているか。	15
企画の工夫	創意性	仕様書に示した内容以外で、業務目的達成のために効果的な独自の提案がなされているか。	10
3.経費			5
経費の妥当性	-	価格点（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）×価格点満点	5
合計			100

※最低基準点は、6割（100点×60% = 60点）とする