

## 伝統工芸オープンファクトリー広報及び運営補助業務

### 審 査 基 準

審査項目		審査基準	配点
企画提案内容評価	理解度	・本事業の趣旨を理解したうえで、企画が提案されているか。	15
	Instagram の開設及び運営 WEB 広告の企画・制作	・参加事業者の内容及びイベント実施の内容が分かる投稿構成になっているか。 ・効果的な広報スケジュールとなっているか。 ・ターゲット層に対して、適切な広告媒体となっているか。	30
	運営補助	・当日の実施体制や運営体制など、緊急時の対応が計画されているか。	10
実施能力評価	実現性	・企画内容は、実現可能な提案をしているかどうか。 ・業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。 ・実施体制、要員の役割、実績、考え方等の説明が記述されており、その体制等は適切か。	20
	類似業務の実績	・本業務に類する業務実績は豊富か。	15
経費の見積もり		・予算の範囲内で見積りが行われているか。 ・提案内容と見積額の内容が妥当であるか。	10
合 計			100

※ 最低基準点：各審査員の合計得点が満点の 6 割に達していること