

第 80 回全国お茶まつり佐賀大会広報資材デザイン作成業務委託に係る質問について(回答)

第 80 回全国お茶まつり佐賀大会広報資材デザイン作成業務(令和 7 年 12 月 18 日付け公示)について、様式第 1 号「質問書」の受付を締め切りました。

質問及び回答は次のとおりです。

1. 第 80 回全国お茶まつり佐賀大会の消費拡大イベントについて
消費拡大イベントの具体的な開催内容を教えていただきたい。

(回答)

詳細な内容は検討中ですが、イベント会場は佐賀市を想定しており、テントを設置し、希望者による出展を行います。

佐賀県内のお茶屋さんや生産者の皆さまにも、積極的に出展していただけるよう、ご依頼を行う予定で、全国各地のお茶や佐賀県内のお茶の試飲・お茶を使用したスイーツ等の販売・県内茶生産 9 市町による PR や販売を考えております。

また、お茶の体験型イベントについても、可能な範囲で展開したいと考えております。

2. 既存デザインの反映について

うれしの茶の公式ホームページや公式インスタグラムに掲載されている、ロゴやテキストを、どの程度踏襲した方がよいのか。

(回答)

既存の SNS 等のデザインを踏襲する必要はなく、自由にご提案していただきたいです。

3. 第 80 回全国お茶まつり佐賀大会専用の広報ツール作成について

今回の企画コンペの仕様書には、全国お茶まつり佐賀大会用の Web 等の作成がないが、今後作成する予定はあるのか。

(回答)

現在運用している、うれしの茶の公式ホームページと公式インスタグラムを活用予定です。今後も大きなレイアウトの変更等は予定しておりません。

4. デザインの内容について

「うれしの茶」を PR するというよりは、「お茶全体」の情報を発信するような内容の方がよいのか。

(回答)

佐賀県開催ではありますが、本体は全国お茶まつりのため、うれしの茶を含む「お茶全体」や「全国のお茶」の PR となる内容を想定しています。

5. 参加資格について

参加資格要件のひとつに、“県内に本社、支社、営業所等を有する”と記載がありますが、福岡に支店がある場合は参加資格はありますでしょうか。

(回答)

県内を対象とするため、県内に本社、支社、営業所等がない場合は参加できません。

6. デザインする商品パッケージについて

パッケージに記載する内容はありますか。

(回答)

「作成していただくロゴ」と、文章で「第 80 回全国お茶まつり佐賀大会」を記載してください。

7. 商品パッケージ内容について

納品予定数が3セットと記載されていますが、これは「3セット制作する」という認識でよろしいでしょうか。「複数セットをまとめた1パッケージを3セット分の場合、『3セット』とは、金・銀・銅の各賞につきそれぞれ1セットずつ、合計3セットという認識でよろしいでしょうか。

また、お茶の銘柄・種類・県産茶だけなど内容は決まっていますでしょうか。

(回答)

提案段階で制作していただくデザインは、3種類（金・銀・銅など）ではなく、1種類分のデザインで、データでの提出になります。採用時に現物として同デザインのものを3つ（茶袋と茶箱で1セット×3個）納品していただきます。※イメージは別紙に記載

今回制作する商品パッケージは、全国茶品評会で全国から出品された出品茶を販売する際に使用するものです。茶種や賞についても様々ありますので、出品茶をどのように組み合わせるのは現在検討中ですが、今回採用したデザインを基に、商品パッケージを制作していくことに変わりはありませんので、“パッケージの基盤を制作していただく”ということになります。ただし、今後商品の詳細は決定していくことになるため、若干の規格の変更等は生じる可能性があります。

【参考】

（全国茶品評会の出品茶）普通煎茶 10 kgの部・普通煎茶 4 kgの部・深蒸し煎茶の部・かぶせ茶の部・玉露の部・てん茶の部・蒸し製玉緑茶の部・釜炒り茶の部、以上7茶種8部門にて出品されます。

（特別賞）最高賞である「農林水産大臣賞」をはじめ、「農林水産省農産局長賞」「公益社団法人日本茶業中央会会長賞」「全国茶生産団体連合会会長賞」「全国茶商工業協同組合連合会理事長賞」の計5つの特別賞があります。

8. 商品パッケージの袋について

手提げ袋（紙袋）は必要でしょうか。

(回答)

手提げ袋の制作は必要ありません。本企画コンペの業務委託仕様書に記載のとおり、「茶袋」「茶箱」のみの制作になります。

9. 商品パッケージデザインの詳細な仕様について

パッケージのフォーマットはあるのでしょうか。それとも、提案段階ではイメージ画像を提案するということでしょうか。また、茶袋のサイズ・商品パッケージの中のサイズの決まりはありますか。

(回答)

決まったフォーマットはありません。ご認識のとおり、提案書提出段階ではデザインやどういった形態のものかが分かるイメージ画像をご提出ください。

各サイズについて指定はありませんが、茶袋には茶葉が3〜5グラム入るサイズ・茶箱は茶袋が8袋入るサイズを想定しております。

10. デザインをした商品パッケージについて

パッケージデザインした商品は、11月の消費者拡大イベントで販売予定でしょうか。また、販売個数は決まっていますか。

(回答)

ご認識のとおり、今回採用された商品パッケージを基に消費拡大イベント当日に販売する予定です。販売個数については、質問7の回答のとおり、商品詳細は今後決定していきますので、未定です。

11. スタッフ用ジャンパーについて

ジャンパーを制作するためのフォーマットはありますか。また、ジャンパーの色は何色でしょうか。

(回答)

決まったフォーマットや色はありませんが、現段階ではコーチジャケット（襟付き・前がスナップボタン）のようなものを想定しております。

12. ポスターについて

委託仕様書にある(1)デザインの要件「イ納品物の表にある『ポスター A2 判/カラー/片面 100 枚』とありますが、この内容には【ポスター】【空港ポスター】の 2 つが含まれているのでしょうか。

(回答)

【ポスター】のみ 100 枚になります。【空港ポスター】はデータのための納品のため、含まれません。

13. 空港ポスターについて

実際に設置する場所は、長崎空港のみでしょうか。

(回答)

現在予定しているのは、長崎空港のみです。

14. 提出物について

データ提出とありますが、説明会配布資料の中で、提出に関しては「作成していただく広報媒体デザインについて②データと現物納品」とあります。この場合の現物納品とは何になるのでしょうか。

(回答)

提案段階では、全てデータでのデザイン資料の提出となります。説明会資料に記載していた内容については、採用後の納品時の納品形態として「①データ納品のみ」のもの、「②データと現物納品」のものを分けて記載しておりました。

15. ロゴについて

ロゴ作成はマニュアルの制作まで必要でしょうか。

(回答)

イメージカラーやロゴに込められた想い等は明示をお願いします。マニュアルは必要ありません。

16. デザイン制作について

撮影なども必要になりますでしょうか。ポスターなどのデザイン用の素材データはありますか。

(回答)

撮影の必要はありませんが、各自撮影された画像をデザインに使用することはかまいません。

こちらから提供できる素材はありません。