

別表 評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
				配点の上限	
1	基本的要件	事業目的の理解度	事業目的・実施方針を理解したうえで、企画が提案されているか	15	10
2		類似業務実績	同様の業種(ポスター等の広報資材の制作)を請け負った実績があるか		5
3	企画提案内容	第80回全国お茶まつり佐賀大会広報資材デザイン作成業務	各々のデザインに一貫したコンセプト(統一感・調和)があるか	60	15
4			ビジュアル(全体構成)は、広報の受け手の興味を引く魅力的なデザインになっているか		15
5			SNSやWebでの活用を想定した視認性・映えを考慮しているか		10
6			訴求ポイントを的確・適切に表現しているか		10
7			その他、特に評価に値する点(工夫等)があるか		10
8	業務の確実性	実施体制とその考え方	類似業務の実績がある等業務遂行能力のある統括責任者を設置しているか。また、実施体制、要員の役割、実績、考え方等の説明が記述されており、その体制等は適切か	20	10
9		人員確保	十分な人員が確保されており、役割が明確化され、円滑かつ安定的に業務遂行できると判断できるか		5
10		必要な知識ノウハウ	広報資材の作成に関して必要な知識・ノウハウがあると認められるか		5
11	予算	適正な予算配分	見積額が予算の範囲内であり、かつ望ましい予算配分がなされているか	5	5
総計				100点	

※提案内容の水準を確保するため、最低基準点を合計点の6割(60点)とし、それ以上の点数を得た参加者の中から最優秀提案者を選定する

※この評価基準は標準評価基準であり、具体的な仕様等の内容を踏まえ、適宜、修正を加えたうえで使用するものとする。