

別表 評価基準

審査項目			評価基準	配点
企画内容の 評価	基本的要件	業務の目的等の理解度	・本事業の目的やさがすたいのこれまでの取組内容について理解したうえで、実施内容や取組手法が提案されているか。	10
	企画内容 に対する 評価	イベント企画・運営 (提案事項(1))	・誰もが楽しめるアウトドア体験となっているか ・当事者と非当事者が交流できるようなコンテンツが含まれているか ・当事者に配慮した内容となっているか	20
		情報発信・募集 (提案事項(2))	・ターゲット(当事者・非当事者)それぞれに、情報がいきわたるような広報媒体・広報計画となっているか。	5
		イベント運営・装飾・音響等 (提案事項(3))	・参加した人が楽しめるような装飾や工夫がなされているか ・当事者と非当事者が交流できるような設計となっているか。 ・参加した人が「さがすたいの」の理念を理解してもらえるような工夫がされているか	10
小 計				45
実施体制等の 評価	業務実施 主体	実施主体の適格性	・人員の確保や体制は十分と思われるか。	15
		業務スケジュール	・履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか。	10
		実績	・過去3年間に類似の事業実績は十分か。	10
	経費	経費の妥当性	・見積の算出や予算の配分は適当か。	20
小 計				55
合 計				100

※提案内容の水準を確保するため、最低基準点を合計点の6割(100点×0.6=60点)とし、それ以上の点数を得た参加者の中から最優秀提案者を選定するものとする。