

(別表 1 / 評価基準)

□ 評価基準

| 項 目                               | 基 準                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 得点配分  |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| パネル（福岡都市圏に居住する成人（20 歳以上）に限る）の保有状況 | <ul style="list-style-type: none"><li>・本調査に必要なパネル数（1,100 パネル）を確保できているか。</li><li>・パネルの構成比（男女・年代別）に極端な偏りはないか。</li><li>・パネルに偏りが出ないように、適切な方法で募集しているか。（インターネットでパネルを募集する際、特定のサイトに偏らず、幅広いジャンルのサイトから募集している・・・等）</li><li>・パネルのメンテナンス方法は適切か。（重複登録・成りすまし登録の排除、不正な回答を行う者・矛盾する内容で回答する者の登録排除・・・等）</li><li>・その他の登録属性について、本調査の対象となる属性が確保されているか。また、構成比に偏りはないか。</li></ul> | 4 0   |
| 調査スケジュール                          | <ul style="list-style-type: none"><li>・委託事業の進捗に際し無理のないスケジュールとなっているか。</li><li>・検証、分析に要する時間を十分に確保できているか。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                        | 1 0   |
| 福岡都市圏における調査の実績                    | <ul style="list-style-type: none"><li>・福岡都市圏における調査実績が十分あり、マーケティング調査の知見が十分にあると見込めるか。</li><li>・今回の調査の手法である「インターネット調査」の実績や、自治体から受託した調査の実績があれば加点する。</li></ul>                                                                                                                                                                                               | 2 0   |
| 調査結果の分析・解析に関する提案・ポイント等            | <ul style="list-style-type: none"><li>・調査結果の分析・解析に関して、十分な知見があるか。</li><li>・前年度調査結果との比較、変動要因分析に関して、有益な提案があるか。</li><li>・その他、本調査を実施する上で有益な提案であるか。</li></ul>                                                                                                                                                                                                 | 1 0   |
| 所要経費（見積書の金額に一致）                   | <ul style="list-style-type: none"><li>・見積総額が安価であるか。</li><li>・見積内訳は妥当か。不自然な積算となっていないか。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 0   |
| 合計                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 0 0 |