

回答書

(令和 7 年11月26日)

事業名 令和 7 年度 高付加価値旅行者をターゲットとした佐賀県陶磁器ブランディング動画制作業務（令和 7 年11月11日付け公示）		
No.	質疑事項	回答
1	仕様書「2. 事業の目的」 ・「次年度以降、世界に向けた高精度なターゲティング広告として配信することを想定している」とありますが、具体的にグラフィックの掲載するプラットフォーム/メディアは何を想定していますか。	・説明書「4. 提案書で求める内容について（2）今後想定される広告配信・ブランドリフト調査等の提案について」に記載のとおり、想定される効果的な動画配信プラットフォームや配信媒体等広告配信の手法については、ご提案いただくこととしております。
2	仕様書「4. 本事業のターゲット」 ・「主に欧米を中心とする高付加価値旅行者（Modern Luxuay層）」とありますが、具体的なイメージを教えてください。	・説明書「4. 提案書で求める内容について（1）本事業のターゲットの考え方について」に記載のとおり、想定されるターゲット（誘致対象となる旅行者層）については、ご提案いただくこととしております。
3	仕様書「5. 事業内容」 ・動画納品が長編と短編とありますが、具体的に何分〜何秒程度を想定されていますか。	・説明書「4. 提案書で求める内容について（3）佐賀県陶磁器ブランディング動画の制作内容について②」に記載のとおり、動画の長さについてはご提案いただくこととしております。 ・想定する動画配信プラットフォームや配信媒体等広告によって最適な長さは変わることから、指定はしていません。
4	仕様書「5. 事業内容」 ・映像尺（長さ）の想定について制作物の長編映像について、現時点でどれくらい尺（長さ）を想定されておりますでしょうか。（例：5分程度、10分程度など）	・説明書「4. 提案書で求める内容について（3）佐賀県陶磁器ブランディング動画の制作内容について②」に記載のとおり、動画の長さについてはご提案いただくこととしております。 ・想定する動画配信プラットフォームや配信媒体等広告によって最適な長さは変わることから、指定はしていません。
5	仕様書「5. 事業内容」 ・「ネイティブのクリエイター」の定義について 「ネイティブクリエイターを起用」について、具体的な定義をお聞かせいただけますでしょうか。想定されている「ネイティブ」が、「英語のネイティブスピーカー」、それとも「ターゲット市場(欧米)の文化や嗜好に精通したクリエイター」のどちらを指すのか教えていただけますと幸いです。	・「ネイティブのクリエイター」の定義についてですが、ターゲットに訴求する動画を作成するために、「ターゲット市場の文化や嗜好に精通したネイティブのクリエイター」の起用を想定しております。 ・提案の中で、ネイティブの方がどのように関わるのか、具体的にご提案いただければ幸いです。
6	仕様書「5. 事業内容」 ・「原則英語で制作することし、ネイティブのクリエイターを起用」とありますが、ネイティブのクリエイターが撮影をする必要がありますか。もしくは監修や制作の一部でネイティブが携わっていれば起用しているとしていいのでしょうか。	・ターゲットに訴求する動画を作成するために、「ターゲット市場の文化や嗜好に精通したネイティブのクリエイター」の起用を想定しております。 ・ネイティブ目線を作品に反映できるのであれば、撮影者でなくとも構いません。 ・提案の中で、ネイティブの方がどのように関わるのか、具体的にご提案いただければ幸いです。
7	仕様書「5. 事業内容」 「ネイティブのクリエイター」と記載いただいておりますが、具体的にどの工程までネイティブの関与が必須となるかご確認させてください。 ・映像監督・ディレクターなど主要な制作工程を担う人物がネイティブである必要があるのか ・企画・監修（インフルエンサー、経験者、文化系クリエイター等）の参加も「ネイティブのクリエイター」に含まれるのか ・ネイティブの関与は「制作工程（撮影・演出・編集）まで」必要なのか、それとも「企画段階の意見反映」で足りるのか	・ターゲットに訴求する動画を作成するために、「ターゲット市場の文化や嗜好に精通したネイティブのクリエイター」の起用を想定しております。 ・ネイティブ目線を作品に反映できるのであれば、主要な制作工程を担うことは必須ではありません。 ・企画・監修への参加も「ネイティブのクリエイター」の関与の範囲に含まれますが、可能な限り、「企画段階の意見反映」のみではなく、制作工程（撮影・演出・編集）の一部にも関与いただきたいと考えております。 ・提案の中で、ネイティブの方がどのように関わるのか、具体的にご提案いただければ幸いです。
8	仕様書「5. 事業内容」 ・動画制作において窯元への取材は可能でしょうか？またその許可取りも受託企業の対応となりますか？ ・窯元以外にも食事ができる場所、体験・購入できる場所を紹介することは可能でしょうか？またそれらの店舗は貴舗からご紹介いただけますか？許可取りについてもご教示願います。	・制作する動画の内容については、説明書「4. 提案書で求める内容について（3）佐賀県陶磁器ブランディング動画の制作内容について②」に記載のとおり、事業者様よりご提案いただくこととしております。 ・制作動画に取り上げる窯元、食事、体験・購入できる場所等につきましても、事業者様からのご提案となり、本企画が採択された場合の許可取りにつきましては、全て受託事業者様のご対応となります。
9	仕様書「5. 事業内容」 ・有田焼以外の陶磁器、伊万里、唐津などと合わせてご紹介することは可能でしょうか？	・文化庁補助事業「本物の日本文化を体験する観光拠点整備事業（ACEプログラム）」に採択された「世界の文化創造拠点ARITAプロジェクト」をふまえて、有田焼以外の佐賀県の陶磁器産地を合わせてご紹介いただくことは可能です。
10	仕様書「5. 事業内容」 制作物の中にグラフィックの作成とありますが、動画におけるサムネイルのイメージでっておりますでしょうか。それとも、次年度以降に静止画広告も行う想定でクリエイティブサンプルの作成が必要でしょうか。質問の最後にグラフィックの利用用途をご教授ください。	・グラフィックの作成については、「4. 提案書で求める内容について（2）今後想定される広告配信・ブランドリフト調査等の提案について」に記載のとおり、想定される効果的な動画配信プラットフォームや配信媒体等に適したグラフィックをご作成いただくことを想定しています。 ・媒体やプラットフォームに応じて、必要なグラフィック（動画のサムネイル、動画バナー用のテンプレート、静止画バナー等）をご提案を戴ければ幸いです。