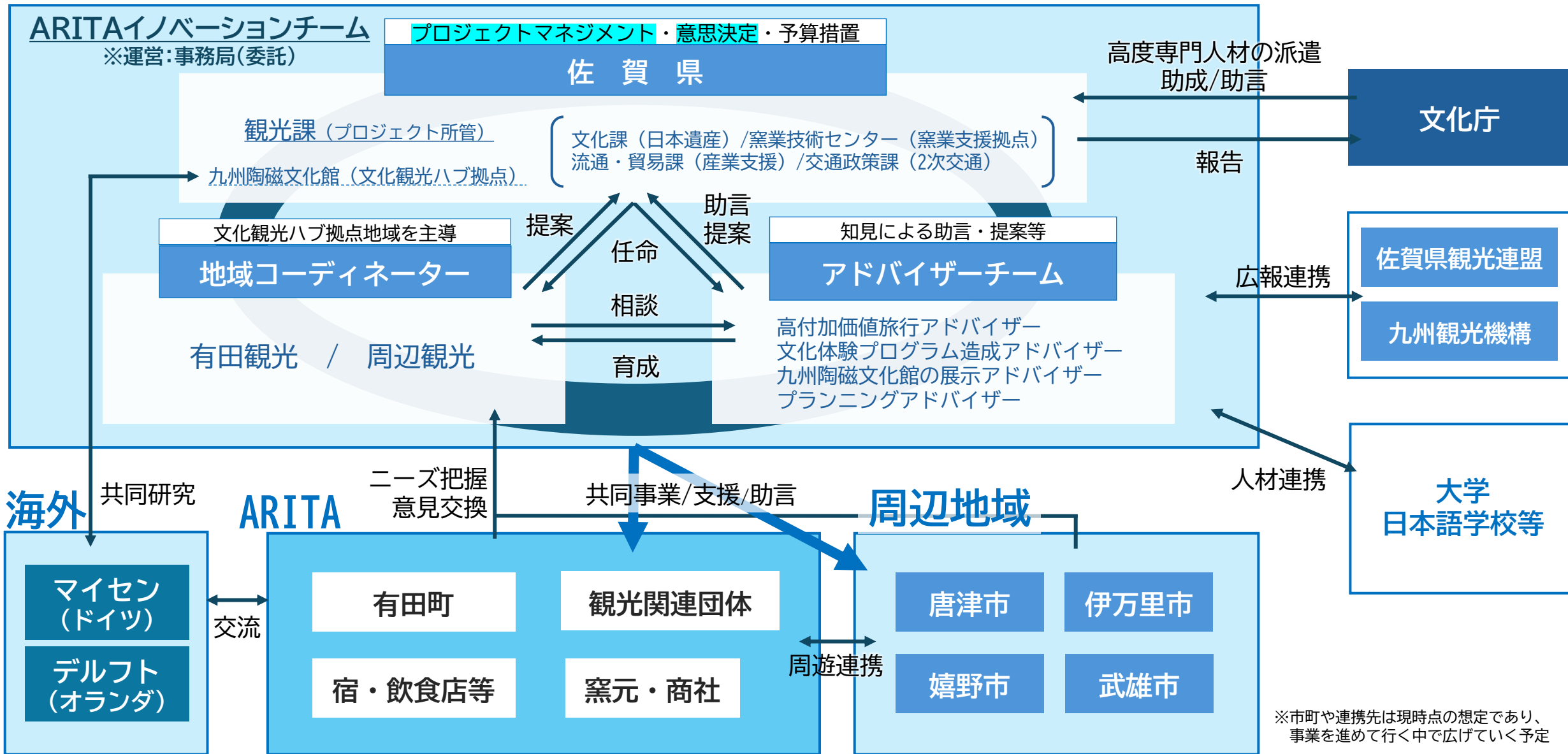


プロジェクト実施体制



5ヶ年スケジュール（案） ※全体像

R7年度
(初年度)

R8年度
(2年目)

R9年度
(3年目)

R10年度
(4年目)

R11年度
(5年目)

Momentum Makers of ARITA（有田革新者）:ARITAイノベーションチームによるプロジェクト管理

プロジェクト体制の構築・運営

自走化戦略
策定

佐賀県/地域コーディネーター等によるプロジェクト管理

事業効果の分析・検証

効果検証・PDCAサイクル運用

The Living Museum ARITA Project(生きたミュージアムARITA):文化観光ハブ拠点化

九州陶磁文化館の文化観光ハブ拠点化

拠点整備計画

基本計画
設計

エントランス
工事

工事

運用

ARITAを肌で感じるエリアブランディング

デジタル
導入計画

文化体験コンテンツ・受入環境の補助

デジタルガイド導入

デジタルガイド運用

多言語ガイドの確保・育成

多言語ガイドサービス運用

エリアフォーラムの開催/地域DMO・DMCの多言語人材の確保・販路構築等

Beyond ARITA Project(有田の先、佐賀の神髄へ):文化観光ハブ拠点からつながる周遊促進

世界へ届けるオーセンティックSAGA
(ブランディング・販路拡大)

文化体験をつないだ高付加価値ルート造成

動画作成

情報発信・大手メディア掲載