

別表 評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
1	基本的要件	事業目的理解度	事業目的・実施方針を理解した上で、実施内容の項目とスケジュールなどが総合的かつ具体的な企画が提案されているか。	10	5
2		類似業務実績	現在や過去5年以内において、同種の業務（セミナー運営等）を請け負った実績があるか。		5
3	企画立案・実施	東京圏向けセミナーの実施	ターゲット層の属性やニーズ等を踏まえた、企画が提案されているか。また、実施内容の実現可能性は十分か。	70	10
4			移住先（Uターン先）としての本県の暮らしの魅力や暮らしやすさが効果的に伝わる内容となっているか。さらに、移住（Uターン）促進を目的としたテーマやコンテンツが企画に反映されているか。		20
5			セミナー参加者が佐賀県への関心を深め、移住（Uターン）活動を継続できる工夫が盛り込まれているか。また、「さが移住サポートデスク」への相談や情報収集につながる導線（案内、予約、情報提供）が適切に設計されているか。		5
6		集客・広報	集客目標（100人以上）を達成できるような企画内容や広報手段が提案されているか。特に、これまで移住（Uターン）に関心がなかった層にも興味を持たせ、参加を促す工夫が盛り込まれているか。		20
7			集客目標（100人以上）の達成に向け、広報計画が具体的であり、ターゲット設定や効果測定の方法が明確に提案されているか。		15
8	体制・行程	実施体制とその考え方	類似業務の実績がある等業務遂行能力のある統括責任者を設置しているか。また、実施体制、要員の役割、実績、考え方等の説明が記述されており、その体制等は適切か。	10	5
9		スケジュール	セミナー企画、広報期間等の設定など、スケジュールは適切か。		5
10	予算	適正な予算配分	見積額が予算の範囲内であり、かつ望ましい予算配分がなされているか。	10	10
点合計					100

注意：審査による合計得点が満点の6割に達しない場合は委託業者としては選定しない。