

ツール・ド・九州2026佐賀ステージ(仮)機運醸成委託業務に係る質問について(回答)

ツール・ド・九州2026佐賀ステージ(仮)機運醸成委託業務(令和7年10月16日付け公示)について、様式第1号「仕様書等に対する質問書」の受付けを締め切りました。

質問及びその回答は次のとおりです。

1. ノベルティの制作について

ノベルティの個数やおおよその必要数などがありますでしょうか。

(回答) ノベルティ 3~4点、各 10,000 個を想定しています。

2. 佐賀県内イベントでのブース出展

ブース出展をする佐賀県内のイベントの想定はありますでしょうか。また、ブース出展は1回(1イベント)でしょうか。

(回答) 1回(1イベント)の予定です。

3. 3 業務内容の(1)広報・情報発信 内「ア プロモーション動画の制作」の動画の長さ(分数)はどのくらいを想定されているのでしょうか。

(回答) 1分程度ならびに3分程度の2パターンを想定しています。

4. 3 業務内容の「キ その他大会PR物の制作」の下記に ※なお、上記制作物のデザインについては、県が別途指定する業者が行うものとする との記載がございますが、デザインは「キ その他大会PR物の制作」のみなのか、3 業務内容に記載されている広報全般にかかるのか(動画制作、ホームページ制作、有料広告、サイネージ、ノベルティグッズなど)、範疇を教えてください。

(回答)「キ その他大会PR物の制作」のみを想定しています。

5. 上記でお尋ねしているデザインの費用については、この予算の中に含まれているのでしょうか?含まれている場合は費用を教えてください。

(回答) 県が別途指定する業者のデザイン費用については含まれません。

6. 3 業務内容の カ 佐賀県内イベントでのブース出展 は想定しているイベントがありますか。またブースの広さの想定を教えてください。

(回答) 令和 8 年 3 月開催の「さが桜マラソン」を想定しています。ブースの広さはテント一張（幅 2.7m×奥行 3.6m）の予定です。

7. ホームページ制作に関しては、どの規模程度を想定しているのでしょうか？ツール・ド・九州 2026 開催に向けて機運醸成のためだけの LP のようなものなのか、それとも大会開催時にも佐賀ステージ用のサイトとして運用していくものなのか？

(回答) 今回制作するホームページは、開催年度（令和 8 年度）にかけて佐賀県からの情報発信や機運醸成に活用する予定です。

8. ホームページは運用費（サーバー代や更新費用）などを含まないという理解でいいのでしょうか？それとも今年度中の運用費も含むのかなど教えて下さい。

(回答) ホームページは本年度中の公開を予定しており、本年度中の運用費等を含みます。

9. 佐賀県内イベントでのブース出展とありましたが、契約から報告までの間約 3～4 ヶ月程度だと思いますので、ある程度どのイベントにブースを出すなどの想定があるのでしょうか？

(回答) 質問 6 の回答をご参照ください。

10. 配布用ノベルティの制作とありますが、制作数の指定や目安数などありますか？チラシやのぼりなどは枚数と納期の指定がありましたので、ある程度の想定があるなら教えていただけると幸いです。

(回答) 質問 1 の回答をご参照ください。なお、納期等については最優秀提案者決定後の仕様協議で検討します。