

評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
				配点の上限	
1	基本的要件	事業目的理解度	事業目的・実施方針を理解した上で、企画が提案されているか	40	20
2		類似業務実績	現在や過去2年以内において、海外メディアの視点を取り入れた情報発信に係る企画の実績があるか		20
3	企画立案・実施	令和7年度海外向け情報発信サポート業務	海外の主要なメディアやランキング企画について、具体的かつ実用的な分析となる内容が提案されているか	190	60
4			海外メディアの傾向や海外に向けた情報発信の方向性、佐賀県のコンテンツとの親和性が高い市場・メディアに関するアドバイス等、効果的な海外向け情報発信のプランが作成できる企画が提案されているか		60
5			佐賀県のコンテンツを伝え、共感を得れるようなブランドブックとなる企画が提案されているか		40
6			効果的かつ実現可能性の高いプランが提案されているか		30
7	体制	実施体制とその考え方	類似業務の実績がある等業務遂行能力のある統括責任者を設置しているか。また、実施体制、要員の役割、実績、考え方等の説明が記述されており、その体制等は適切か	60	20
8		海外拠点	自己もしくは協力会社が海外に拠点をもち、国際感覚をもって業務に取り組める体制となっているか。		20
9		人材確保	要員を確保し、実施体制を構築することができるか		20
10	予算	適正な予算配分	見積額が予算の範囲内であり、かつ望ましい予算配分がなされているか	10	10
点合計					300

※最優秀提案者となることのできる最低基準点は合計点の6割とする。