

別表 評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点		
				配点の上限		
1	基本的要件	事業目的理解度	事業目的・実施方針を理解した上で、企画が提案されているか。	15	10	
2		本業務の効果	事業の成果目標達成に向けて、各種実施項目が設計されているか。		5	
3	実施施策	①ラジオでの「にじゅうまる」の情報発信	情報発信力の高い番組か。	25	10	
4			ブランドイメージの向上に繋がる番組か。		5	
5			「にじゅうまる」の特長や魅力が伝わる内容か。		5	
6			類似事業の実績があるか（内容に応じて配点）。		5	
7		②ネット広告等を想定したPR動画の制作	ブランドイメージの向上に繋がる内容か。	20	10	
8			「にじゅうまる」の特長や魅力が伝わる内容か。		5	
9			類似事業の実績があるか（内容に応じて配点）。		5	
10		体制	スケジュール	業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	35	10
11			実施体制とその考え方	類似業務の実績がある等業務遂行能力のある統括責任者を設置しているか。また、実施体制、要員の役割、実績、考え方等の説明が記述されており、その体制等は適切か。		15
12	人材確保		要員を確保し、実施体制を構築することができるか。	10		
13	予算	適正な予算配分	本業務を実施するにあたり、望ましい予算配分がなされているか。	5	5	
点合計					100	

最優秀者として決定する者は、最低基準点（合計点が全体の6割以上）に達していることを条件とする。